GRAND HOTEL SOFIA

ПАЗАР

С демократичните промени през последните две десетилетия в България рязко се промени пазарният дял на хотелите. Това е период на реновации на старата хотелиерска база, бум в строителството на нови хотели и масово навлизане на чужди инвестиции. Гранд Хотел София отваря врати през месец май 2004 г. в центъра на българската столица, когато на пазара вече са представени повечето водещи международни вериги. Той е първият от своята категория изцяло български хотел в София. От самото начало се насочва изключително към деловите среди – бизнес гостите от страната и чужбина. Тази политика се оказва изключително печеливша: Гранд Хотел София постига рекордна за бранша си заетост. Това важи и за сезоните, които са традиционно слаби за градските хотели.

Хотелът е предпочитано място от бизнес гостите на столицата – чуждите инвеститори са редовни негови клиенти. Всеки ден в него се провеждат многобройни бизнес срещи, конференции, семинари на национално и международно ниво.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Гранд Хотел София е единственият петзвезден бизнес хотел, изграден изцяло с български инвестиции и управляван от български мениджърски екип. Това съществено го отличава от международните вериги, тъй като позволява не само гъвкаво управление, но и съчетаване на всички съвременни изисквания на луксозните хотели с уникалното българско гостоприемство, което осигурява на гостите усещане за домашен уют и сигурност. Гранд Хотел София продължава традицията на сградите, които са строени на това място – всяка да се свързва със символите на българската столица. Макар и съвсем нова, сградата запазва някои исторически елементи. Фасадата на първите етажи напомня старото софийско кметство. Изградена е с традиционни за страната ни материали – гранит, мрамор и масивно дърво. Елегантният стил, съчетаващ топлината на меки килими и дърво, изпълва целия хотел. Витражите заемат общо 100 кв. м площ и са направени от най-добрите български витражисти. Колекция от повече от 400 картини на 53 художници е разположена във фоайетата и стаите на хотела. Експерти галеристи са подбрали най-добрите творби на утвърдени наши майстори, както и на съвременни български таланти. Сред най-известните имена са Казим Исимов, Сули Сафеpов, Марин Делиминов, както и скулптори като Георги Чапкънов, Ставри Калинов, Богомил Живков. Колекцията непрекъснато се обогатява и обновява. Това дава възможност на гостите да се докоснат до уникалното българско изкуство, както и да купят любимата си картина или пластика. Всеки месец в лобито на хотела могат да се видят и новите гостуващи изложби с творби на изобразителното изкуство и скулптурата.

ИСТОРИЯ

Новата сграда на Гранд Хотел София се издига на мястото на старата софийска община и по любопитен начин се свързва с всички важни моменти от развитието на столицата и страната.

На същото място по турско време е издигнат бейски сарай. След Освобождението на София през 1878 г. сараят е преустроен и в него се настаняват службите на новата администрация. В сградата са се помещавали първото софийско кметство и службите на руското губернаторско управление. През 80-те години на XIX век сараят става собственост на влиятелен софиянец, който събаря старата сграда и издига на нейно място нова двуетажна постройка. Общинската управа е преместена на мястото на днешната Българска народна банка (БНБ).

На 22 февруари 1887 г. сградата на общинския съвет е обхваната от пожар. Докато се готвят плановете за нова общинска сграда, градската управа се връща временно на старото място, като за целта имотът е отчужден и даден във владение на общината. По онова време съществуват планове сградата да бъде преустроена в „прекрасен бюфет към градската градина, който да дава немалки доходи“. Тези планове така и не се осъществяват. Между 1894 г. и 1938 г. сградата претърпява няколко преустройства, като най-същественото е от 1904 г., когато кметството е разширено към градската градина и е надстроено. През 1931 г. новото строителство продължава по посока на тогавашното Казино (днес Софийска градска художествена галерия). В архитектурно отношение сградата придобива облик в духа на класицизма. По време на бомбардировките на София на 10 януари 1944 г. запалителна бомба унищожава източната част на сградата. По-късно тя е частично възстановена. Предната фасада е вече откъм ул. „Гурко“.

Старата сграда на софийската община е свързана и с историята на герба на София, създаден през 1900 г. и одобрен именно на това място.

ПРОДУКТЪТ

Гранд Хотел София е насочен изключително към деловите гости от страната и чужбина. Той е естествена част от административния, културния и бизнес център на града. В непосредствено съседство до хотела са Министерският съвет, Президентството, повечето министерства и водещи банки, Софийската градска художествена галерия, Народният театър „Иван Вазов“. Хотелът е естествено свързан с Градската градина. Наблизо се намират зала „България“, Националната художествена галерия, храмът „Александър Невски“ и повечето туристически забележителности на София.

Хотелът е специално оборудван и обзаведен така, че да отговаря на изискванията и нуждите на бизнеса и конферентния туризъм. Девететажната сграда разполага със 122 стаи и апартаменти, включително единадесет луксозни стаи, три панорамни и два президентски апартамента. Във всички стаи има компютърен порт с безплатен интернет, аудио- и видеоапаратура, индивидуален сейф, електронни заключващи системи, минибар, платена телевизия, сателитни програми, телефон с директно международно избиране и гласова поща, удобен работен кът. В името на комфорта на гостите са обособени три етажа изключително за непушачи.

Всички стаи и апартаменти на панорамния етаж са с тераси и откриват незабравима гледка към центъра на столицата. Гостите на хотела ползват допълнителните предимства на Exclusive Lounge – елегантен кът за провеждане на делови срещи, където целодневно се сервират храни и напитки.

На 900 кв. м обща площ е разположен Конгресният център – пет конферентни зали с капацитет от десет до 150 места, с дневна светлина, съвременно техническо оборудване, кабини за симултанен превод и възможност да бъдат подредени гъвкаво според желанието на клиента.

Луксозният гурме ресторант Shades of Red със 100 места предлага отбрана селекция вина и специалитети от българската и европейската кухня.

Ресторант „Триадица“ е подходящ за коктейли, приеми и сватби. Откритата му тераса е изключително привлекателна през топлите сезони. Примамлива е и Виенската сладкарница с нейната градина, където се предлага собствена сладкарска продукция. На разположение на гостите са още стилният Лоби бар, Пура бар, както и артистичният нощен Пиано бар.

Спортният център предлага фитнес, сауна, парна баня, джакузи, солариум, инфрачервена кабина, зала за масажи, ароматерапия.

Има и фризьорски салон, химическо чистене, бутик. Денонощно работи рум сервиз. Двуетажният подземен паркинг предлага повече от 60 места.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Гранд Хотел София се превръща в бизнес и културен център в сърцето на столицата. В него се въвеждат всички съвременни постижения на комуникационните технологии. Осигурен е 24-часов безплатен достъп до интернет за всяка стая на хотела. Навсякъде са инсталирани аудио- и видеотехнически съоръжения.

Хотелът е част от културния живот на страната. Той възроди старата българска традиция на кафе театъра. Всяка седмица в хотела гостуват най-известните актьори и постановки. Освен това е домакин и на най-престижните конкурси за красота „Мис България“, „Мисис България“ и др., както и на Международния шах турнир „М-Тел Мастър“, сравняван с „Уимбълдън“ в тениса.

В Гранд Хотел София се провеждат селекциите и презентациите на най-добрите български вина. Есенните винени изложения привличат многобройни почитатели на Бакхус. Седмиците на традиционната българска кухня се разнообразяват с гурме менюта, включващи характерни за страната продукти.

Запазена марка на хотела е кръщаването на стаи на името на известни българи, които са били гости на Гранда.

В Гранд Хотел София традиционно отсядат звезди на световния шоубизнес – холивудските асове Патрик Суейзи, Морган Фрийман, Скарлет Йохансон, Джош Хартнет, Стивън Сегал, Джеф Фейхи, музиканти като българската оперна прима Райна Кабаиванска и легендарните „Смоуки“, както и модният гуру Санто Версаче.

ПРОМОЦИЯ

Като изцяло български петзвезден хотел, Гранд Хотел София се изправи пред предизвикателството да изгради собствена връзка със света, конкурентна на тази, която осигуряват веригите на своите местни хотели. Постоянно се развива интернет комуникацията. На уебстраницата на хотела се намира подробна информация за условията, услугите и екстрите, които той предлага. Периодично се актуализира информацията за промоциите, както и за събитията, които се провеждат или предстоят.

Хотелът поддържа собствен електронен бюлетин, насочен към медиите. Така се осигурява постоянна информация за новостите, която достига до широката публика. Събитията в Гранд Хотел София са сред най-предпочитаните от медиите.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Гранд Хотел София е уникален като висококласен български бизнес хотел. Собственият му стандарт се отличава с това, че предлага най-просторните хотелски стаи. Специалисти консултанти са на разположение на гостите на хотела, както и на външни клиенти за организирането и провеждането на делови събития. Те могат да направят всяка делова среща уникална за всеки отделен клиент, като се започне от подреждането на залата и техническото ѝ оборудване и се стигне до детайли като кафе пауза, неформален обяд или вечерна отмора за участниците.

www.grandhotelsofia.bg

ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

GRAND HOTEL SOFIA

- Най-малката стая в Гранд Хотел София е с размер 50 кв. м.
- В хотела всеки може да си избере личен готвач или да доведе своя.
- Почитателите на шаха имат възможността да отседнат в специалната стая, носеща името на световния шампион Веселин Топалов, който е и редовен гост на хотела.