



ПАЗАР

Orbit е най-популярната марка гъвки на Wrigley в България. Тя е представена с категорията Orbit Basic, Orbit White, Orbit for Kids и Orbit Professional. Във всяка от тях са застъпени разнообразни вкусове. Проучва-



ния на AC Nielsen от април-май 2006 г. показват, че пазарният дял на Orbit се равнява на 64%, като 15% от тях са заети от Orbit Professional.

Orbit присъства и в сегмента на бонбоните с Orbit Drops, предлагани също с различни вкусове.

Компанията, управлявана от Уилям Ригли Джуниър, е най-големият производител на гъвки в света и всепризнат лидер в сегмента на гъвките и бонбоните. Преди повече от 110 години Wrigley пуска на пазара първите си гъва продукта: гъвките Juicy Fruit® и Wrigley's Spearmint®. Днес продуктите на компанията се продават в над 180 страни, а асортиментът включва множество нови марки, които дават на потребителя различни преимущества, сред които грижа за устната хигиена, свеж дъх, избелване на зъбите, витамини. Компанията на Уилям Ригли Джуниър се представлява в страната от Wrigley България ЕООД от 1995 г. Тя е единствен вносител на продуктите на Wrigley и лидер в областта на гъвките и бонбоните с 80% пазарен дял (Източник: AC Nielsen, април-май 2006 г.). Марките гъвки са Orbit®, Airwaves®, Winterfresh® и Hubba Bubba®. Компанията се включва успешно и в сегмента за бонбони с 20% дял от продажбите на този специфичен пазар (освен гъвки Wrigley предлага Orbit Drops® и отскоко – Solano®).

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Марки като Doublemint®, Big Red®, Winterfresh®, Extra®, Eclipse®, Freedent®, Hubba Bubba®, Orbit и Exsel® продължават да преизвикват вълнения в категорията на гъвките, докато в същото време Wrigley разработва нови продукти от тези серии

като ментови гъвки, освежаващи гъва ленти и бонбони. Вече повече от 100 години гъвките на Wrigley са освежаваща част от ежедневието ни. Новаторският дух е това, което днес превръща Wrigley в една от най-познатите и обичани компании в света с вълнуващи нови продукти, пазари и идеи.

Асортиментът на марката Orbit се обогатява всеки ден, предлагайки на потребителя все повече и повече възможности за избор – от по-добра защита от

кариес до пълна грижа за устната кухина, без да се забравя, че хората обичат разнообразието от вкусове.

Orbit, Extra Freedent са марките на Wrigley, чието основно преимущество е грижата за устната хигиена. Вече над 25 години Wrigley работи в партньорство със стоматолози-



те и иницира независими изследвания за преимуществата от гъвченето на гъвка без захар при грижата за устната кухина. Изследванията помагат да се осъзнае важноста на слюнката

за зъбното здраве. Wrigley създаде Oral Healthcare Programs (OHP) с цел подпомагане на стоматолозите в популяризирането на зъбното здраве сред пациентите. Wrigley OHP предоставят на пациенти и специалисти образователни материали и източници, адекватни на съвременните нужди от грижа за устната кухина. Тези програми се осъществяват в 36 страни в Европа, Близкия изток и Африка. Wrigley OHP осигуряват на стоматолозите професионална подкрепа

и информацията относно слюнката и гъвките без захар, както и материали за пациентите, включително листовки, плакати и четива в чакалните, за ежедневната грижа за здравето на устната кухина.

В България програмите Wrigley OHP са също застъпени с подкрепата на Съюза на стоматолозите. Тук марката на Wrigley, посветена на грижата за зъбите, е именно Orbit.

ИСТОРИЯ

Когато през 2001 г. Orbit без захар прави своя зашеметяващ дебют в Съединените щати, в Европа тя вече е една от най-продаваните марки. Оригиналният вкус, забавните аромати и стилните опаковки превръщат Orbit в любима марка на потребителите.

През 2003 г. Wrigley разширява асортимента си с полезните за зъбите бонбони без захар Orbit Drops. Те се продават в над десет страни, включително Австрия, Чехия, Хърватия, Гърция, Унгария, Израел, Русия, Словения, Румъния и България. Увеличавайки успеха на марката Orbit в Европа, бонбоните Orbit Drops също предлагат грижа за устната хигиена. Вече милиони хора в Европа и Близкия изток се радват на гъвките Orbit. На българския пазар марката се появява през 1995 г. След единадесет години Orbit продължава да е най-предпочитаната гъвка.

ПРОДУКТЪТ

Orbit предпазва зъбите от кариес. Проучванията показват, че гъвченето на Orbit без захар в продължение на десет минути след всяко хранене стимулира слюноотделянето и неутрализира киселините на плаката. Основният асортимент на Orbit от гъвки включва: Orbit Sweet Mint, Orbit Winterfrost, Orbit Spearmint, Orbit Peppermint, Orbit Herbal, Orbit Cherry Mint, Orbit Orange и Orbit Watermelon. Погомките на Orbit са: Orbit Professional, Orbit White и Orbit for Kids. Гъвката Orbit е без захар. Тя е мека и освежава гъха и устата, както след измиване на зъбите.

В България основните вкусове на Orbit са Sweet Mint, Spearmint и Winterfrost – продуктите, чието основно преимущество е за-



ПРОФЕСИОНАЛНО почистване на зъбите. БИЛКОВА грижа за венците.

Най-нов Orbit Professional Herbal White. Пълна за грижа за зъбите и венците.

щитата от кариес. Предлагат се още Orbit White с избелващо действие и защита за зъбите и Orbit for Kids с калций – продукт за деца с класически и лимонаден вкус. Orbit Professional е модерният продукт, съдържащ микрогранули, които спомогат допълнително за почистването на зъбите. Тази подмарка е лансирана в България в края на 2004 г. с Вкус Strong Mint, а през януари 2005 г. е прибавен и новият Вкус Fresh Mint. През юли 2005 г. на пазара е пуснат новият Orbit Professional White. През месец май същата година – и Orbit Professional Herbal с екстракт от няколко билки. Предлагат се и Orbit Drops – бонбони без захар с плодови и ментови вкусове.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Асортиментът на Orbit постоянно се обновява, предлагайки на потребителите все повече и повече преимущества. Сред най-големите успехи са подобрената формула на гъвките Orbit без захар, намаляващи риска от кариес с до 40%, както и новият дизайн на опаковката. В България тази новост бе обявена през 2006 г. с репозиционирането на Orbit чрез агресивна рекламна кампания.

Друго голямо постижение на Orbit е пускането на пазара на Orbit Professional. В България тя е много добре приета и само за две



години успя да си извоюва 15% пазарен дял. Последното допълнение към асортимента дойде през месец май 2006 г., когато Orbit Professional Herbal предложи двойна полза за консуматора с един продукт: грижа за зъбите и венците.

ПРОМОЦИЯ

Wrigley има интегриран подход в създаването и осъществяването на рекламните си кампании, използвайки традиционна и нетрадиционна медия. Маркетинговата и промоционалната стратегия на Wrigley целят търсенето на продукта да бъде стимулирано чрез въздействието на рекламата и забележима, разпознаваема комуникация на мястото на продажбата. Комуникацията на Orbit подчертава предимствата на марката в грижата за здравето на зъбите и устната

кухина. Тя обхваща от акцента „избелване на зъбите“ до цялостното послание „почиства зъбите по начин, който наистина можете да почувствате“. Чрез Orbit, Wrigley е една от първите компании, които развиват и започват да популяризират ползата за зъбите от гъвченето на гъвка без захар. Използват се и различни PR похвати за изграждане на доверие у консуматора чрез персонализирани послания.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Orbit е продукт, предоставящ страхотно усещане за вкус. Той е предназначен за тези, които искат да изглеждат и да се чувстват добре. Предлагайки грижа за устната хигиена и защита от кариес, гъвката Orbit допринася за поддържането на здравето на устната кухина.

Orbit е приятел на всеки, който се нуждае от чистота – защита на зъбите от кариес, когато измиването им не е възможно. Винаги и навсякъде, Orbit почиства зъбите по-добре от всеки друг продукт и ако потребителят иска нещо повече, Orbit му го дава: избелващо действие, грижа за венците и зъбите. Но основното предимство на Orbit остава защитата от кариес.

www.wrigley.com



ФАКТИ, КОИТО НЕ ЗНАЕТЕ

ORBIT

- Уилям Ригли започва своя бизнес на 29 години, с \$32 в джоба. Първоначално той продава сапун.
- Минералите в слюнката са същите като тези в зъбите, т.е. слюнката подпомага възстановяването на зъбите. Ако стимулирате слюноотделянето, гъвчейки гъвка без захар като Orbit, концентрацията на тези минерали се повишава.
- След хранене плаката атакува зъбите и ги излага на риск от кариес. Това може да продължи до два часа. Най-добрият и полезен за зъбите начин за стимулиране на слюноотделянето е гъвченето на гъвка, защото така слюноотделянето се повишава до десет пъти. Дъвченето на Orbit без захар в продължение на шест минути след хранене намалява риска от кариес с до 40%.
- България се нарежда сред първите страни по продажби на Orbit Professional. Най-голям успех Orbit Professional има в Германия.