

# All Channels

ACTIVITY. RESPONSIBILITY. SUCCESS.

All Channels Communication е една от водещите PR агенции в България, определяща тенденциите на българския PR пазар през последните години. За шестте години на своето съществуване агенцията създаде емблематични за нашия пазар кампании, отличени с множество български и международни награди.



## ПАЗАР

All Channels Communication е създадена през 2001 г., като досега агенцията бележи непрекъснат растеж, нареждащ я на едно от челните места в своята област.

Подобно на общото динамично развитие на България през последните години, и българският PR пазар расте с бързи темпове. В страната вече са представени повечето от големите глобални PR Вериги, което прави пазара по-конкурентен и повишава изискванията към предлаганите услуги. Навлизането на нови компании и естественото развитие на пазара логично водят до използване на иновативни PR техники, както и до повишаване на качеството на услугите. Поради тази причина All Channels не спира да работи за разширяване на своето продуктово портфолио, благодарение на което успешно отговаря на растящите нужди на клиентите и на пазара и запазва лидерската си позиция.

## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През последните няколко години All Channels Communication присъства в Top Три на най-добрите агенции в класацията, която в „Капитал“ всяка година публикува след допитване до PR общността в България. През 2006 г. агенцията е обявена за Най-добра агенция на годината в традиционната анкета на престижния седмичник. Част от събитията, организирани от All Channels Communication, се превръщат в христоматиен пример за успешни PR прак-

тики в България. Една от кампанията, сочени за крайъгълен камък в българския PR, е кампанията на AVON България срещу рака на гърдата „От любов към живота“, която агенцията организира от 2005 г., превръщайки я в синоним на борбата с коварната болест. „От любов към живота“ две години подред безпрецедентно е обявявана за най-добра PR кампания на годината от в. „Ка-



питал“ и Българската маркетинг асоциация. Кампанията получава две поредни години наградата от Българското дружество за връзки с обществеността „PR приз“, а през 2007 г. е отличена с награда за социално отговорен бизнес от Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ). През 2006 и 2007 г. инициативата получава и международно признание от престижния международен конкурс SABRE Awards, организиран от

Holms Report, от Международната асоциация на PR агенциите (IPRA) и от European Excellence Award.

През 2006 г. All Channels Communication стана първата агенция, която спечели награда от един от най-престижните конкурси за PR постижения – SABRE Awards, за „Национална кампания срещу трафика на хора“, организирана съвместно с неправителствената организация CARE Bulgaria.

От 2002 година агенцията печели ежегодно редица други награди и признания в областта на PR – Най-добра общественозначима кампания 2004 (от БДВО) за Националната кампания за диагностика на атеротромбозни заболявания, организирана за Sanofi Synthelabo, Най-добро специално събитие 2003 (БДВО) за Първия истински Jim Veat турнир по „Генерал“, Най-добра кампания за вътрешни публики 2003 (БДВО) за въвеждането на новата корпоративна идентичност на Пощенска банка, Най-добро специално събитие 2002 (БДВО) за отбелязването на петгодишното присъствие на българския пазар на марката луксозни часовници Zenith.

## 2001

All Channels е основана от Александър Дурчев, като агенцията фокусира своята дейност в областта на връзките с медиите и организирането на събития.

## 2002

All Channels печели първия си дългосрочен клиент – Пощенска банка, за който работи и до днес. All Channels получава първата си награда от БДВО за специално събитие, организирано по повод петгодишнината на швейцарските часовници Zenith.



## ПРОДУКТЪТ

All Channels Communication е агенция за пълно PR обслужване, която постоянно усъвършенства предлаганите услуги и разширява портфолиото си, като се стреми да предложи на клиентите си безкомпромисно качество. Това агенцията постига, като фокусира различните услуги в специализирани отдели, което ѝ позволява да бъде гъвкава и едновременно с това максимално компетентна в определените области. В момента агенцията се състои от четири отдела, в които работят 24 души. Екипите оперират автономно в четири различни сфери – Корпоративни комуникации, Продуктови комуникации, Институционални комуникации и Креативен отдел.

Най-важният актив в All Channels Communication е екипът от специалисти, голяма част от които са стартирали своята професионална кариера в компанията. Агенцията може да се похвали, че целият мениджърски състав е израснал в рамките на агенцията и езс тези хора създават облика и философията на компанията. Принципи на All Channels е да наема млади и амбициозни хора, които имат силна амбиция и голям потенциал за развитие. Прецизната работа и професионалното отношение на All Channels Communication печелят доверието на редица български и международни корпорации и организации,



## 2005

All Channels печели конкурса за изпълнител на кампанията на Avon България срещу рака на гърдата „От любов към живота“, която агенцията организира вече три години и печели рекорден брой награди.

## 2006

All Channels в консорциум с полската агенция „Ефиком“ и Американския университет у нас печелят проекта за изпълнението на Комуникационната програма на Представителството на Европейската комисия в България. Агенцията е обявена за Най-добра агенция на годината в анкетата на в. „Капитал“.

## 2007

All Channels завоюва първата си международна награда – SABRE Award 2006, в категорията „Благотворителни организации и организации с идеална цел“ за Националната кампания срещу трафика на хора, осъществена за CARE Bulgaria. На Агенцията е поверено управлението на проекта по ребрандирането на Пощенска банка и ДЗИ Банк, които се обединиха под името Юробанк И Еф Джи.

сред които Пощенска банка, Представителството на Европейската комисия в България, Avon България, „Еко България“, „Фикосота Синтез“, Schneider Electrics, „Максимум България“, „Юнливър“, Австрийски авиолинии, Experian Scogex, Bayer Healthcare, GlaxoSmithKline, „София Ауто“ (Вносител на „Опел“ и „Шевролет“), CARE Bulgaria и други.

All Channels е член на Българската асоциация на PR агенциите (БАПРА), Одит бюро по тиражите и Глобалния договор на ООН.

## СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Агенция All Channels Communication, съвместно със своите международни партньори и български клиенти, разработва специална програма за обучение на собствени кадри и студенти от различни университети, която ще стартира през втората половина на 2008 г. По този начин агенцията се стреми да помогне за професионалното изграждане и израстване на младите специалисти в областта на връзките с обществеността. За периода на своя стаж студентите ще бъдат пълноправни членове на All Channels Communication, ще дават идеи, ще поемат отговорности и ще отчитат резултати от работата си. На стажантите ще бъде издаван сертификат за завършен в агенцията стаж, а най-успешно представилите се ще получат предложение за работа в All Channels Communication.

## ПРОМОЦИЯ

All Channels Communication нарежда и своята марка в списъка с клиенти, които обслужва. За марката се грижи екип от специалисти, които целенасочено работят за развитието и имиджа на агенцията като една от водещите PR агенции в България, тясно свързана както с пазара и бизнеса, така и със студентската общност. Уебсайтът на Агенцията [www.all-channels.com](http://www.all-channels.com) сот представя най-точно философията и

визията на All Channels – открито общуване с бизнес и PR общността, стремеж за спазване на етичните норми и колегиялност и подкрепа на навлизащите в PR професията млади хора. Агенцията не се страхува да споделя опита си, тъй като приема останалите агенции на пазара не като конкуренти, а по-скоро като партньори в работата.

Освен обслужваща агенция, All Channels е и партньор на редица свои клиенти от неправителствената сфера, като застава за техните социални каузи.

## ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Activity. Responsibility. Success. са трите гуми, които са в основата на корпоративната философия и бързия успех на All Channels. Проактивното и лично отношение към проблемите и предизвикателствата на клиентите на агенцията са я превърнали в предпочитан партньор не само в областта на PR услугите.

Движеща сила за All Channels е стремежът към реални успехи, измерващи се с постигането на бизнес целите на нейните клиенти и удовлетвореността на екипа от добре свършената работа и признанието на PR общността.

Не на последно място – агенцията е безкомпромисна към спазването на етичните норми и колегиялността в професията. Коректността към клиентите, партньорите, другите агенции на пазара и най-вече към собствения екип са залегнали дълбоко в корпоративната култура на компанията.

[www.all-channels.com](http://www.all-channels.com)

## Факти, които не знаете за ALL CHANNELS

All Channels е първата българска агенция, която печели награда на престижните международни SABRE Awards 2006.

Основният мениджмънт на All Channels е започнал успешната си професионална кариера в агенцията.

All Channels връчва традиционни годишни награди Сребърен ключ на служителите, клиенти и партньори на агенцията.

Всичко останало за All Channels можете да прочетете на [www.all-channels.com](http://www.all-channels.com).