



bTV е първата частна национална телевизия в България, лицензирана на 20 февруари 2000 г. Програмата ѝ се появява за първи път в ефир на 1 юни 2000 г., като променя изцяло медийната среда у нас.

bTV е насочена към семейната аудитория, предлагайки на зрителите качествен подбор от филми, риалити формати, токшоу и комедийни предавания. Новините и публицистиката ѝ се утвърдиха като информационен лидер с най-висок рейтинг на зрителско доверие.

bTV излъчва най-популярните форуми от света на спорта – Шампионска лига и Формула 1. bTV е 100% собственост на News Corporation.



ПАЗАР

Общият брой на ТВ зрителите в България надхвърля 7 367 000. По данни на TV Plan/TNS за периода 1 януари – 16 август 2007 г. bTV е лидер с 37,5% дял от всички зрители. Освен bTV, на медийния пазар у нас оперират и ефирните Нова телевизия (18,5% дял) и Канал 1 (14,2% дял). Най-влиятелни сред кабелните телевизии са „Планета“, FoxLife, GTV и „Диета +“.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

bTV е най-гледаният телевизионен канал в България, който осигурява на рекламодателите най-голямо покритие и най-сериозен дял сред аудиторията. Средно на ден всеки ТВ зрител в страната отделил над два часа, за да гледа програмата на bTV. По данни на TGI България над 60% от градските жители на възраст 15–69 г. заявяват, че bTV е любимият им ТВ канал. Според данни на TV Plan/TNS за аудитория 4+ най-гледаните програми на bTV за периода 1 януари 2006 г. – 15 август 2007 г. са Survivor BG (рейтинг 22,5% и дял 51,8%), Music Idol (рейтинг 19% и дял 45%), „Комиците“ (рейтинг 16,6% и 52,7% дял), „Шоуто на Слави“ (рейтинг 14,2% и дял 50,9%), както и bTV Новините, Шампионска лига, филмите и сериалите. www.btv.bg е най-посещаваният български новинарски уебсайт. По данни на TGI България 23,7% от градските интернет потребители на възраст 15–69 г. редовно се информират за новините от сайта на bTV.

Телевизията и нейните служители ежегодно получават награди. На традиционния медиен фестивал в Албена през юни 2007 г. bTV беше отличена с четири приза: за най-добро риалити шоу – Survivor BG, за най-добра комедийна програма – „Комиците“, за най-добър репортаж – „Сделка с църквата“ на Генка Шикерова, и за най-добър новинарски уебсайт. Кампанията „Не сте сами“ на bTV, Дарик радио и вестник „Стандарт“ получи специалната награда на фондация „Телевизионен свят“. През юни 2007 г. Българският донорски форум отличи bTV с годишната награда Заедно за медия с най-голям принос в отразяването на благотворителни кампании и инициативи. Журналистите от bTV Новините са сред най-награждаваните в медийната гилдия. През май 2007 г. Мирюла Бенадова стана носител на наградата Гражданска позиция за 2006 г. заради постоянството и професионалния подход в отразяването на СПИН процеса в Либия. През юни 2007 г. вощащата на „Тази сутрин“ Анна Цолова беше отличена от Представителството на Върховния комисариат за бежанците на ООН за интервютата ѝ на тема толерантност и ксенофобия в българското общество. Репортерът Габриела Наплатанова спечели три журналистически награди през 2007 г. Годишния приз на Съюза на българските журналисти за 2007 г. спечели репортерът и водещ на bTV Новините и продуцент на bTV Документите Венелин Петков.

ПРОДУКТЪТ

bTV е част от News Corporation. Телевизията има 24-часова програмна схема, която включва широк спектър от програми, насочени към семейната аудитория. Новините и публицистиката на bTV са най-гледаните в българския ефир. Седмичната програма започва с „Тази сутрин“ – актуално предаване, което се утвърди като информационен лидер в своя часови слот със запазена марка – „раждане“ на новини. Най-гледаните новини в България са bTV Новините. Обедната емисия е от 12,00 ч. В 19,00 ч. започва първата част на централната емисия, а непосредствено преди втората част от 19,30 ч. зрителите се запознават с детската гледна точка по актуални теми чрез предаването „Малък коментар“. Късната емисия е от 22,00 ч. bTV произвежда качествена разследваща журналистика в рубриката bTV Репортерите всяка неделя, както и уникални документални филми в рубриката bTV Документите. Гвоздей в публицистичната програма в

1999	2000
На 5 август КД (сега Комисия за регулиране на съобщенията, КРС) обявява конкурс за първа частна национална телевизия у нас. Заедно с други кандидати News Corporation предлага проект за инвестиция.	На 17 февруари Комисията официално провъзгласява bTV за победител в конкурса и ѝ връчва лиценз. Първият ефир на bTV е на 1 юни. Първата емисия на bTV Новините е на 18 ноември.

събота е „Сеизмограф“, а в неделя – икономическото предаване „Бизнесът“. bTV е лидер в областта на риалити форматите, които приковават зрителския интерес в делничния праймтайм. Най-мощни са българските продукции на световните риалити формати – Survivor и Pop Idol (у нас Music Idol).

Топразвлекателното токшоу на bTV „Шоуто на Слави“ се излъчва всяка делнична вечер в късния праймтайм. Акценти през седмицата са новата игра „Това го знае всяко хлапе!“, новото женско токшоу „Часът на мама“, кулинарното предаване „Бон Апети“, токшоуто „Искрено и лично“ и др. Петмичният праймтайм е посветен на смеха, като гвоздеи в програмата са комедийните предавания „Аламинут“ и „Комиците“. През уикенда bTV предлага няколко успешни шоу програми, сред които „Огледала“, „Глобусът“, „Море от любов“, „Сблъсък“ и др. Единствено bTV излъчва две от най-популярните спортни програми в света – Шампионска лига и Формула 1. bTV предлага на своите зрители най-добрите филмови хитове и най-популярните сериали.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

bTV залага на новаторството в ефира и създава тенденции в развитието на телевизионните медии. Първите сезони на Survivor BG и Music Idol бързо утвърдиха bTV като лидер в областта на риалити форматите. В програмната схема за 2008 г. са заложени най-успешният европейски приключенски формат Fort Boyard, както и продукция на собствен сериал.

След като още със старта си bTV Новините бързо създадоха навик у аудиторията да гледат новини от 19,30 часа, през юли 2007 г. зрителите на bTV започнаха да се информират за най-горещите и актуални събития от 19 ч. Новият формат на централната новинарска емисия затвърди лидерската ѝ позиция. Неизменна част от bTV Новините е новата рубрика „Аз, репортерът“. В нея се излъчват любителски видеоматериали с новини, уловени от зрител. През 2007 г. телевизията стартира рубри-



2000	2001
Стартират предаванията „Тази сутрин“, „Шоуто на Слави“, „Искрено и лично“, Шампионска лига (първото предаване на живо по bTV) и други.	bTV пуска 24-часова програма на 18 февруари.



ката bTV Документите, ориентирана към почитателите на документалистиката. Автори на филмите са журналисти от bTV. Първите поредици от рубриката – „Българите“, „Факти и мистери“ и „Пътуване в Афганистан“, отбелязаха изключителен успех. bTV е първата телевизия, която предложи на зрителите слабо познатия у нас жанр „стенд-ъп комедия“. През януари 2007 г. стартира предаването „Комиците“ с актьорите Любомир Нейков, Христо Гърбов и Кръстю Лафазанов, което бързо се превърна в лидер в петмичния праймтайм. bTV превзе делничния прайм аксес с новата игра „Това го знае всяко хлапе!“. Тя поставя знанията на възрастните от училищния материал до пети клас. Автор на формата с оригинално заглавие Are You Smarter Than a Fifth Grader, който е съвсем нов, е световноизвестният продуцент Марк Бърнет.

В средата на октомври 2007 г. стартира новото следобедно токшоу „Часът на мама“. Чрез него единствено bTV отговори на интереса към предаване, в което майките научават всичко за отглеждането и възпитанието на децата, чуват различни позиции по спорни въпроси и получават подкрепа.

ПРОМОЦИЯ

bTV е социално ангажирана телевизия и се стреми да формира положителни ценности в българското общество. В ефира ѝ се провеждат множество благотворителни кампании. bTV иницира дарителската кампания „Българската Коледа“ през 2003 г. с цел събиране на средства за лечение на деца и купуване на животоспасяваща медицинска техника за детски клиники. Само през 2006 г. кампанията събра над 2,5 млн. лева. През 2005 г. телевизията иницира кампанията „Твоята помощ“, която набра средства в размер на над 1 милион лева за пострадали от наводненията. Една от най-мощните кампании на bTV през 2007 г. беше „Не сте сами“ – в подкрепа



на българските медицински сестри в Либия. През същата година bTV се включи активно в световната кампания за борба с глобалното затопляне. Телевизията предприе мерки за значително намаляване на CO₂ емисиите в сградата си и активно подкрепя каузата чрез своя ефир. В началото на 2008 г. bTV и УНИЦЕФ стартираха кампания в подкрепа на децата от гома в с. Мозилино. Чрез благотворителното шоу „Великолепната шесторка“, излъчено в праймтайма на bTV в 12 епизода, бяха събрани средства за построяването на „Малка къща за деца“, в която деца от Мозилино ще бъдат отгледани в семейна среда. УНИЦЕФ ще използва даренията на зрителите и за обучение на специалисти, както и за специализирано оборудване.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Мисията на bTV е да предоставя на зрителите програма с най-високо качество, достоверни новини, спорт и развлекателни предавания с положително послание и с приятелско лице. bTV е новатор както в създаването на програмата си, така и в нейното промотиране във и извън ефира. bTV се утвърди като семейната телевизия на България, чиито предавания информират, образоват и забавляват. Телевизията се ангажира тясно с проблемите на обществото.

www.btv.bg

Факти, които не знаете за bTV

bTV продава рекламни време на база рейтинг-точка, като предлага ефективност и реално зрителско присъствие. Политиката на телевизията в ценообразуването е основен фактор за растежа на ТВ рекламния пазар в България.

bTV първа внедри най-модерната технология за телевизионна продукция – HDTV.

Успехът на bTV мотивира News Corporation да инвестира в други страни в региона. В началото на 2007 г. беше създадена News Corp Europe TV Group, която включва bTV и ефирните национални телевизии на News Corp в още 6 държави. Централният офис на групата е в София.

bTV инвестира сериозно в присъствието си в интернет и има амбицията да се превърне в лидер сред медийните портали.