



**In Time е основоположник на куриерските услуги, извършвани в рамките на България, и представител за страната на най-голямата компания за доставки в света – UPS. Нейните служители неотменно следват стогодишното мото „Клиентът винаги има право!“, което обяснява защо днес UPS е глобален лидер в управлението на транспорт и логистика, а In Time – водеща българска компания на пазара на куриерски услуги.**

#### ПАЗАР

Пазарът на куриерски услуги в България се развива изключително динамично. За това свидетелстват прогресивно нарастващият брой на регистрираните оператори и увеличаващият се обем на обработените пратки. Особено стимулиращо влияние върху развитието му оказва присъединяването на България към Европейския съюз. Отпадането на митническите формалности улесни и съществено ускори обработката и доставката на над 80% от входящите и изходящите международни пратки от и за страните – членки на ЕС. Това логично доведе до истински бум в бранша. Както и в останалите сектори на икономиката, членството наложи като задължителни европейските стандарти и безкомпромисното качество. В резултат на сериозната си подготовка In Time посрещна присъединяването на страната към ЕС с успешното въвеждане на пълното европейско портфолио от услуги на UPS.

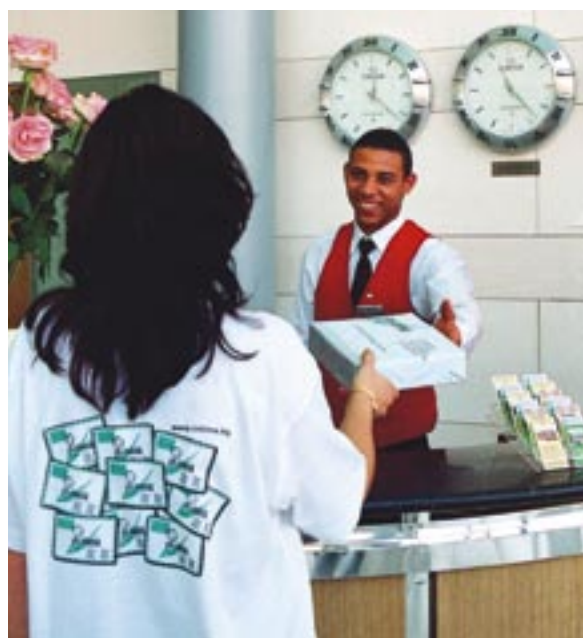
Друга специфична черта на българския пазар в областта на международните ку-

риерски услуги е преобладаващият внос. И както навсякъде по света, има превес на бизнес клиентите над индивидуалните потребители. Най-много са компаниите от сферата на производството, следвани от търговията и услугите.

В дългосрочен аспект този пазар се характеризира като стабилно нарастващ и привлекателен.

#### ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

In Time има сертификат за покриване на стандартите по ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000 и BS EN ISO 9001:2000, издаден от Lloyd Register Quality Assurance – най-престижната организация, оценяваща системите за управление на качеството. Сертификатът удостоверява наличието на максимално ефективна управленска и организационна система при извършването на международни и вътрешни експресни куриерски услуги. Системният и прозрачен начин на управление на In Time, както и покриването на критериите по всички осем принципа на управление, заложи на основата на Европейския стандарт, са сред мотивите на одиторите за издаване на сертификата. На годишните регионални конференции на UPS за Южна Европа, Близкия изток и Африка In Time е награждавана многократно за високо качество на услугите. В две последователни години – 2005 г. и 2006 г., фирмата получава приза за най-висок приход на пакет от международна пратка.



#### ПРОДУКТЪТ

In Time предлага доставки „от врата до врата“ до всяко населено място в България. Компанията има развита мрежа от 33 офиса и автопарк с над 100 автомобила, като осигурява на своите клиенти 100% покритие на територията на страната. Това позволява на In Time да предоставя изключително широка гама от услуги с различно време на доставка, които обхващат от най-спешните пратки, доставяни още същия ден, до икономична тарифа с доставка в срок от един до два работни дни.

Услугата „Стандарт“ например предлага най-икономичния вариант за бърза доставка на пратки до всяка точка на територията на България, а „Експрес“ осигурява приоритетна доставка на спешни пратки до определен час. За изключително спешни пратки, които трябва да бъдат доставени в рамките на работ-

ния ден, In Time предлага „Супер експрес“, която е валидна между градовете с офиси на компанията по направленията София–Варна–София и София–Бургас–София. За пратки, подадени в петък, по желание на клиента се осигурява и доставка до обяд в събота. Още от самото си създаване In Time е представител за България на най-голямата компания за експресни доставки в света и глобален лидер в логистиката, дистрибуцията и транспорта на товари – UPS. Чрез глобалната мрежа на UPS, In Time доставя пратки до повече от 200 страни и територии. От 1 януари 2007 г., с присъединяването на България към ЕС, In Time успешно осъществява пълното европейско портфолио от услуги на UPS. Сред тях са основните Express Plus, Express, Express Saver, Standard и Expedited, както и много допълнителни услуги и услуги по избор, създадени да улеснят максимално бизнеса на клиентите на фирмата.

Услугата UPS Standard се предлага за Европа (без Кипър и Малта). Тя е подходяща за пратки, които не са спешни, но трябва да пристигнат преди определена дата. Този вид доставка има по-ниска цена от експресните услуги и се използва изключително много за различни по обем пакети и многопакетни пратки.

UPS Expedited също е предназначена за клиенти, които желаят доставка в срок на по-ниски цени, и се предлага за дестинации извън Европейския съюз, сред които са САЩ, Австралия, Китай, Турция, Индия, Япония, Бразилия и др. Тя е подходяща за обемисти доставки и многопакетни пратки, които се транспортират по земя или въздух за три до седем дни, в зависимост от дестинацията.

С влизането на България в Европейския съюз в страната вече може да се ползва и една от най-атрактивните услуги на UPS – Express Plus, която осигурява гарантирани доставки преди началото на следващия работен ден за определени дестинации в целия свят.

За клиенти, които се нуждаят от спешна сутрешна доставка, без обаче да е необходимо пратката да бъде предадена преди началото на работния ден, е предназначена услугата UPS Express. Една от най-използваните експресни услуги на UPS – Express Saver, също се предлага в България не само за дестинации в Европа, а и за целия свят. Express Saver е предпочитана за доставка до края на следващия работен ден за всички бизнес зони в ЕС, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.

След петнадесет години успешна съвместна работа в експресните куриерски услуги през 2006 г. In Time и погрозделението на UPS – UPS Supply Chain Solutions (UPS SCS), подписаха договор за разширяване на сът-

рудничеството си и в областта на логистиката. Добавяйки към традиционната доставка на експресни пакети и цялостни логистични решения за големи пратки и товари, световният гигант UPS вече предлага у нас пълната си гама услуги „под един покрив“ – този на партньора си In Time.

#### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През юни 2007 г. управителите на In Time Жени Белопитова и Райко Белопитов и мениджърът на UPS за Южна Европа, Близкия изток и Африка Бернхард Вагнер откриха новата административна сграда на компанията в столицата. В сградата са вложени четири милиона евро. Тя е разположена на терен от 10 132 кв. м на ул. „Неделчо Бончев“ 41. Разгънатата площ на сградата е 7650 кв. м и в нея



се помещават новите офиси на In Time. Над 300 служители на компанията се грижат за обработката и доставката на близо десет хиляди пакета на ден.



#### ПРОМОЦИЯ

Още от самото си създаване компанията отдели време и инвестиции за изразяването на имиджа си и на търговската си марка. In Time е един от първите рекламирани брандове в национална ефирна телевизия в България. Още в първите години на прехода In Time инвестира в рекламни клипове по време на излъчванията на най-гледания тогава сериал – „Завръщане в Рая“. Сло-



ганът, който компанията използва, добива огромна популярност и се помни до днес – Just In Time.

Като основоположник на вътрешните куриерски услуги в България, компанията използва през годините различни слогани, сред които „Ин Тайм – традицията винаги на време“ и Best time In Time.

По отношение на рекламните си кампании In Time работи със „Студио 1+1“ и McCann Ericson, а в сферата на връзките с обществеността – с APRA Porter Novelli. Една от инициативите, добила огромна популярност, е поемането на ангажимент от страна на компанията да достави на Дядо Коледа писмата на българските деца. Писмата изминават 2250 км от София до Лапландия. Пратката до Дядо Коледа се доставя чрез глобалната мрежа на UPS.

#### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Скоростта при доставянето на пратките е много важна за куриерските услуги. Нейната абсолютна стойност обаче се определя от нуждите на клиентите в конкретните случаи. Затова от съществено значение за една куриерска фирма е да даде възможност за свободен избор между бързина и икономичност. Освен всичко това, In Time цени почтеността и безкомпромисното качество.

[www.intime.bg](http://www.intime.bg)

### Факти, които не знаете за IN TIME

„Странното“ лого на In Time, което някои оприличават на крокодилче най-вече заради зеления цвят, представлява очертанията на континентите на земното кълбо, хванати в момент на движение с голяма скорост. Само по себе си то символизира бързината, а надписът In Time – точността.

**На бързината на куриерите на In Time разчитат българските пчелари, които поръчват и получават с услугите за доставки на фирмата живи пчели-майки.**

Една от най-необичайните пратки в историята на UPS е преместването на най-голямата звезда на филма „Волният Уили“ – кучка Кейко! За клиента, който тежи три тона, е построен специален акваруум.

**Повече от пет години In Time и нейните служители са постоянни дарители на Дома за деца, лишени от родителски грижи, в град Брацигово.**



#### 1907

В Сиатъл, щата Вашингтон, са положени основите на най-голямата днес компания за експресни куриерски услуги – UPS, чийто представител за България е In Time. Преди сто години тя е наречена „Американ Месинджър Сървис“ и за нея работят само двамата ѝ основатели – Джим Кейси и Клод Райън. Те започват с два стари велосипеда и сто долара, взети назаем.

#### 1919

Името „Американ Месинджър Сървис“ е променено на „Юнайтед Парсъл Сървис“. Така в света на бизнеса изгрява звездата на UPS. Днес нейните служители обработват поръчките на над осем милиона клиенти и доставят по 14 400 пратки всяка минута. UPS е и осмата по големина авиокомпания в света с флотилия от 277 самолета.

#### 1990

Основано е „Ин Тайм“ ООД, което е пионер в куриерските услуги, извършвани в рамките на България. Още от създаването си фирмата е оторизиран изпълнител на услугите на UPS за страната.

#### 1999

„Юнайтед Парсъл Сървис“ пуска второто по стойност в историята на САЩ публично предлагане на 10% от акциите си. Книжката с номинал 50 долара ѝ носият десет пъти по-висока възвръщаемост и в компанията се вливат осем милиарда долара.

#### 2003

След период от 42 години UPS сменя за четвърти път в историята си фирменото си лого и възприема като официално име на фирмата абривиатурата UPS. Промяната цели да символизира разширяването на UPS от традиционната доставка на пакети към по-обширните и многобройни услуги във веригите за доставки.

#### 2007

С присъединяването на България към Европейския съюз UPS разширява своите услуги до и от страната, предлагайки и у нас единното за всички страни членки портфолио. През юни е открита официално и новата административна сграда на In Time в София, в която са инвестирани четири милиона евро.