

Банка Пиреос е универсална търговска банка, която оперира на българския пазар от 1993 г. Основен акцент в дейността ѝ е активното финансиране на малкия и средния бизнес, както и банкирането на гребно.

#### ПАЗАР

Финансовото посредничество в България се развива изключително динамично. Банковата система отбелязва рекорден ръст в обема на кредитите и привлечените средства. За първи път в новата стопанска история на страната балансът на системата се доближава до размера на Брутния вътрешен продукт. Най-засилена конкуренция се наблюдава в сегмента на ипотечното и потребителското кредитиране, кредитните карти, депозитните продукти и алтернативните форми на инвестиции. Финансова група Пиреос има нарастващо международно присъствие, главно в Югоизточна Европа и Източното Средиземноморие, както и във финансовите центрове Лондон и Ню Йорк. За своето четиринадесетгодишно присъствие в България тя си спечелва репутацията на динамична, иновативна, гъвкава и стабилна финансова институция с дългогодишен международен опит, експертно ноу-хау и широка гама от висококачествени продукти и услуги. След като Финансова група Пиреос подписва договор за закупуването на Евробанк, Банка Пиреос България се превръща в една от десетте най-големи в страната. Тя е универсална банка, специализирана в корпоративно банкиране, банкиране на гребно, финансови

услуги за малки и средни предприятия, капиталови пазари, инвестиционно банкиране и лизинг. Има 74 клона и притежава активи за над 1,4 милиарда евро. Банка Пиреос отбелязва изпреварващи ръстове по основните индикатори в сравнение с развитието на пазара. Ръстът на активите ѝ през 2006 г. е 46% и е почти два пъти по-висок от общия ръст на банковата система (24%).

#### ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Банка Пиреос България е носител на няколко престижни награди. През 2005 г. Българската асоциация по маркетинг присъди на банката първото място в категорията „Най-добра печатна реклама“. На Международното финансово изложение „Банки, Инвестиции, Пари“ през 2006 г. жилищните кредити на Банка Пиреос бяха обявени за Финансов продукт на годината в категорията „Потребителско кредитиране“. Атанасиос Куцоуполос, главен изпълнителен директор, получи и престижното отличие Банкер на годината 2006, което му бе присъдено от авторитетния седмичник „Банкеръ“ за „успешната интеграция на Банка Пиреос с Евробанк и разширяването на пазарните позиции“. Отново през 2006 г. Българската асоциация по маркетинг връчи на Банка Пиреос награ-

дата за най-успешно представен международен бранд на нашия пазар след проведеня Национален конкурс „Бранд мениджър на годината“. Призът Финансов продукт за 2007 г. в категорията „Депозитни продукти“ от Международното финансово изложение „Банки, Инвестиции, Пари“ също бе присъден на Банка Пиреос.

#### ПРОДУКТЪТ

Банката гарантира услуги с най-високо качество на физически лица, предприемачи, малки и средни предприятия, големи корпоративни и институционални клиенти. Банка Пиреос предлага жилищни кредити с най-дълъг срок на изплащане – до 35 години, гъвкави условия за потребителски кредит, различни депозитни продукти с висока доходност и широка гама от дебитни и кредитни карти – VISA Electron, VISA Classic, VISA Business, VISA Gold, Maestro и MasterCard. Сред най-търсените продукти на Банка Пиреос са ипотечен кредит „Чуго“, „Депозит с екстри“ и потребителски кредит „Шампион“. С „Чуго“, в допълнение към изключително конкурентните лихвени нива и максималния срок за погасяване от 35 години, се предлага и безлихвен потребителски кредит. „Депозит с екстри“ гарантира на клиентите 10% увеличение на лихвата по едномесечните и 30% – по тримесечните депозити, както и възможности за преференциални кредити за шест- и дванадесетмесечните депозити. При кредит „Шампион“ лихвата за първите шест месеца е 7,99%, а сумата до десет хиляди лева се отпуска без поръчител. Срокът на погасяване е десет години. За да улесни максимално процедурата и за да спести време и неудобство, Банка Пиреос дава възможност и за отпускане на кредита без доказване на доходи.

#### СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Активите на банката са се увеличили с 46% през 2006 г. За същото време общият ръст на банковата система е 24%. Банка Пиреос е със запазени позиции в секторите за кредитиране на корпоративни клиенти и малки и средни предприятия. Ръстът за 2006 г. в сегмента на ипотечните кредити е най-висок – 338% (в цялата банкова система той е едва 73%).

Увеличаването на кредитния портфейл на банката доведе до рекордна печалба от близо 30 милиона лева след платени данъци. Това е ръст от 23% спрямо предходната година. Увеличаването на капитала с 19,6 милиона лева, привлечените капиталови резерви и подчиненият срочен дълг от общо 58,7 милиона лева позволяват поддържането на висок ръст в кредитирането и гарантират стабилността на институцията. Подписаното през декември 2006 г. споразумение с ING Bank България за стратегическо сътрудничество в областта на животозастраховането и прехвърлянето на портфейла индивидуални клиенти допълнително разширява пазарното присъствие на банката и създава условия за бъдещ растеж. От 2007 г., заедно с Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), Банка Пиреос отпуска и кредити на общините в България, като финансирането на общински инфраструктурни проекти е първо по рода си в страната. ЕБВР и Банка Пиреос ще работят заедно и в подкрепа на малкия и средния бизнес, енергийната ефективност и инвестициите във възобновяемите енергийни източници.



#### ПРОМОЦИЯ

Услугите на Банка Пиреос са насочени към разнообразни таргет групи в сферата на банкирането на гребно, малкия и средния бизнес и корпоративното банкиране. Основните медии, чрез които Банка Пиреос представя продуктите си, са телевизия, преса и рекламни пана в офисите на банката. През 2006 г. стартира промотирането едновременно на два продукта – ипотечен кредит „Чуго“ и „Депозит с екстри“. Тъй като при „Чуго“ банката предлага и безлихвен потребителски кредит, внушението е, че в къщата наистина се случват чудеса. Изборът за музикално оформление съвсем естествено е хитът на Васил Найденов „Чуго ли е станало с теб“, а камерата е от гледната точка на габата на семейството, който се прибира в своя нов дом. Там първо го посреща мъщата, но (чуго първо) с питей и ядки на поднос. Синът тийнейджър (чуго второ) заявява, че ще разходи пак кучето. Накрая съпругата приготвя вечерята и (чуго трето) споделя, че и тази вечер няма да я боли глава. При „Депозит с екстри“ избраните медии са телевизия и външна реклама. Историята разказва познатата приказка за принца, който гордо крачи към омагьосаната си зоденица, наведжда се да целуне жабата, но за негова изненада принцесите вече са две – блондинка и брюнетка. През септември 2007 г. Банка Пиреос и нейното дъщерно дружество Пиреос Лизинг България представиха своите продукти и услуги за малкия и средния бизнес на Международния есенен технически панаир в Пловдив. Щандът на банката беше част от официалното участие на Гърция, организирано от Солунския международен панаир, който е едно от значимите ежегодни изложения в Южната

1993	2005	2006	2007
Банка Пиреос стъпва на българския пазар.	Финансова група Пиреос подписва договор за закупуването на Евробанк, като юридическото сливане между двете банки институции приключва през март 2006 г.	През декември Банка Пиреос България сключва споразумение за стратегическо партньорство с ING Bank България в областта на финансовите, застрахователните и пенсионните услуги за физически лица, както и за закупуването на ритейл портфейла на ING Bank България.	Moody's повишава на А1 рейтинга на Банка Пиреос за дългосрочни депозити в чуждестранна валута. Заедно с Европейската банка за възстановяване и развитие Банка Пиреос отпуска кредити за финансиране на общините в България.



ни съседка и се провежда в най-големия изложбен център в страната – „Хелекспо“.

#### ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Мисията на Банка Пиреос е да бъде гъвкава, приятелски настроена и близка до своите клиенти и акционери. Развива се динамично, за да е конкурентоспособна в непрекъснато променящата се среда. Стремешът ѝ е да предлага иновативни продукти, индивидуален подход и висококачествено обслужване, като осигурява все по-голяма доходност на своите акционери и инвестира в служителите си. Смятайки човешкия потенциал за своя най-важен източник на преобладаване спрямо конкурентите, Банка Пиреос залага най-вече на професионалното развитие на сътрудниците си и оформянето на корпоративна банкова култура.

[www.piraeusbank.bg](http://www.piraeusbank.bg)

#### Факти, които не знаете за PIRAEUS BANK

Банка Пиреос е първата чуждестранна банка с пълен лиценз, която отваря врати в България през 1993 г. под името Хиосбанк.

Логото на банката представлява регната част на „трирема“ (от гръцки: Trieres (Τριήρης) – гребен боен кораб, плавал по гръцките морета около 700 г. преди новата ера. Името си получава заради трите реда гребла от всяка страна. Проектиран е бил така, че бързо да изменява дълги разстояния с гребла и платна. Формата на регната част е позволявала директни сблъсъци с вражеските кораби, което е имало унищожителен ефект върху тях.

Финансова група Пиреос е представена в Гърция, Албания, България, Сърбия, Египет и Украйна, както и в Лондон и Ню Йорк с мрежа от 547 клона, от които 304 в Гърция. Служителите ѝ вече са 10 277.

Банката носи името на пристанището Пирея в Атина и първоначално е създадена, за да обслужва финансовите нужди на мореплаването.