



Международната софтуерна група „Сирма Груп“ е лидер в областта на информационните технологии, ИТ консултантските услуги и системната интеграция. В структурата ѝ влизат петнадесет компании, бизнес звена и джойнт венчъри. Продуктите на групата са на световно ниво и се продават в над 40 страни на всички континенти.

ПАЗАР

ИТ секторът е сред водещите в българската икономика. Днес на софтуерния пазар има стотици фирми, които предлагат висококачествени ИТ услуги и консултации, но повечето от тях нямат възможност да концентрират ресурсите си и да предоставят услуги на разумна цена. Уникалното в развитието на „Сирма“ е това, че компанията е сред малкото български фирми, които разработват собствени високи технологии и успяват да ги наложат на световните пазари. За групата въпросът „Как да превъзхождаме всички останали“ отдавна е получил отговор: чрез предлагане на по-високо качество във всички аспекти – софтуер, комуникация, управление на проекта.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Сирма Груп“ е най-успешната и отличила се компания в Шестата рамкова програма на Европейската комисия, свързана с научни изследвания, технологично развитие и демонстрации. Групата получава наградата за участие в програмата на звеното ѝ „Онтотекст Лаб“ с ръководител Атанас Киряков. „Сирма“ е водеща както по брой на проектите към Шестата рамкова програма, така и по бюджет. Призът ѝ беше връчен от министъра на образованието и науката на конференция по повод Седмата рамкова програма за научни изследвания, технологич-



но развитие и демонстрационни дейности. Компанията има още много престижни награди като Euroreal Information Technology Prize (EngView), GTEC (Government in Technology) – за иновативен продукт, EuroWard – за обещаващ start-up, и др. „Сирма Груп“ е обявена за IBM Advanced Partner, Oracle Partner and Distributor, Gold Microsoft Certified Partner и Sun Partner. Компанията притежава сертификат за качество по стандартите на ISO 9001:2000.



ПРОДУКТЪТ

Международната софтуерна група „Сирма Груп“ е лидер на световния и българския пазар в областта на информационните технологии, ИТ консултантските услуги и системната интеграция. Компанията реализира комплексни проекти за клиенти от различни отрасли на икономиката. „Сирма“ неизменно заема челни места в ежегодната класация „Топ 100 на водещите ИКТ компании на българския пазар“ на националния седмичник за ИТ ComputerWorld, издание на IDG България. В структурата на „Сирма Груп“ влизат петнадесет компании, бизнес звена и джойнт венчъри. Продуктите им се продават в над 40 страни на всички континенти. „Сирма“ е най-големият български участник и в проекти по Петата и Шестата рамкова програма на Европейската комисия. Компанията „ЕнзВю“ от групата гържи

втория по големина в света пазарен дял за CAD/CAM продукти за проектиране и дизайн на опаковки. Продуктите на „ЕнзВю“ в областта на видеоизмерванията се използват и разпространяват от лидерите в разработката на видеоизмервателна апаратура. Семантичните технологии на „Онтотекст“ са признати за едни от най-добрите в света. Фирмите от групата имат изградени стратегически партньорства с водещи играчи на българския и чуждестранния ИТ пазар. Благодарение на богатата си ресурсна база „Сирма“ разполага с възможност да предлага на своите клиенти максимално ефективни и изгодни схеми за реализация на проекти, независимо от мащаба им.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

От шест души при създаването ѝ, в момента софтуерната компания „Сирма Груп“ АД има около 300 служители в България и към двадесет по света. Още около 200 души работят в джойнт венчърите на „Сирма“ у нас и в чужбина. От един пазар в началото – Канада, сега компанията има продажби и дистрибутори в над 40 страни, както и собствени фирми в САЩ, Канада и Бразилия. В България тя притежава офиси за разработка във Варна, Пловдив, Русе и Казанлък. Една от най-новите компании в групата – „Сирма Бизнес Консултинг“, само за около година осъществява няколко големи проекта в областта на банковата сфера, развива стратегическо партньорство с i-Flex – световен лидер в областта на банковия софтуер, и вече изпълнява консултантски проекти в Гърция, Норвегия, Дания, Литва, Естония. В групата започна развитие и на високотехнологични хардуерни продукти. „Пирина технологии“ АД разработи уникален за световния пазар режущ плотер, а „ЕнзВю Системс“, в партньорство с QVI, изобрети продукт за видеоизмервания. Джойнт венчърът „СЕРП България“ АД, в който „Сирма“ е сред основателите и основен технологичен партньор, получи лиценз от Българската народна



банка и става първият частен български платежен оператор. „Сирма“ вече предлага на българския пазар корпоративни решения за миграция към телефония



през IP. Тя използва натрупаното ноу-хау в областта на телеком индустрията по проектите си Eyebill и СЕРП, както и опита от проекти със софтуерни системи като CRM, „Документооборот“, Call center.

ПРОМОЦИЯ

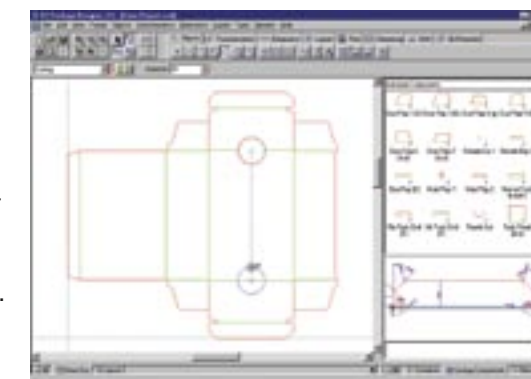
Комуникационната стратегия на „Сирма Груп“ е изградена след внимателен анализ на пазара, като са взети предвид специфичните особености на сектора и на отделните фирми и бизнес звена на групата. Освен чрез постоянната си връзка с медиите, които публикуват множество статии за компанията и проектите ѝ, през 2007 г. „Сирма“ започва все повече да залага на имиджовата реклама. Независимо от типа на използвания канал за комуникация, посланията винаги са в унисон с основния принцип на групата „Ние залагаме на качеството“. Според „Сирма“ успешната кампания е тази, която не само привлича много клиенти, но и мотивира най-добрите служители, и е полезна за обществото.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Сирма“ работи с най-добрите български ИТ професионалисти. Освен че открива висококвалифицирани специалисти, тя съумява и да изгражда екипи, като се стреми да ги задържи в България. Групата насърчава личните постижения, водена от разбирането, че хората и техните способности са нейният основен капитал. По този начин тя успява да постигне нетипично нисък за индустрията процент на текучество на специалисти. Екипите на „Сирма Груп“ са на световно ниво, имат богат опит в софтуерните технологии и познават многобройни платформи,



технологии и езици за програмиране. Повечето от служителите са магистри и доктори по компютърни науки, математика и информационни технологии. Те имат отлични комуникационни умения и са способни да решат и най-трудните софтуерни проблеми.



www.sirma.bg

Факти, които не знаете за СИРМА ГРУП

„Сирма Груп“ е сред малкото големи софтуерни компании без външно участие и финансиране. Тя успява да израсне единствено благодарение на собствените си усилия.

По време на .com кризата от гружеството не е уволнен нито един негов служител.

През 2002 г. се поставя началото на звеното „Сирма Медия“ – издателство за мултимедийни знания, с Първата българска електронна енциклопедия и „Словник“ – най-ефективното софтуерно решение за проверка на правопис и граматика на българския език.

Служителите на групата имат многобройни ИТ сертификати от Microsoft, Oracle, IBM, Sun, Cisco и др.

Sirma Solutions печели голям проект на Министерството на отбраната за доставка на система за автоматизирано управление на огъня на артилерията.

<p>1992</p> <p>„Сирма“ е основана от шест души, като гружеството се регистрира едновременно в България и Канада.</p>	<p>1995</p> <p>Начало на стратегията за изграждане на отделни специализирани звена в рамките на фирмата.</p>	<p>1996</p> <p>Основана се WorkLogic Corp. с централа в Отава, Канада – звено за системи за управление на работния процес.</p>	<p>1998</p> <p>Учредено е звено за специализирани КАД/КАМ системи EngView Systems Corp. със седалище в Монреал, Канада. Започват проекти за разработка на е-бизнес софтуер за компании от Силиконовата долина в САЩ.</p>	<p>2000</p> <p>Основана е лабораторията на „Сирма“ Ontotext, а WorkLogic Corp. внедрява системи за управление на работния процес в Библиотека на парламента и Агенцията за провеждане на федерални избори в Канада.</p>	<p>2001</p> <p>Начало на сътрудничеството с Nexsoft Telesoft, прераснало в съвместна компания EyeBill Interactive Solutions Corp.</p>
---	---	---	---	--	--