

„Интеркарт Файнанс“ АД е издател на кредитни карти с логото на MasterCard. Компанията е пълноправен член на MasterCard International, което ѝ дава правото да издава международни кредитни карти, приемащи се в над 210 страни по света, 35 милиона търговски обекта и с достъп до над един милион банкомата. Компанията осигурява високо качество на предлаганите продукти и услуги за своите клиенти, служители и партньори в бизнеса с картови продукти чрез налагане на нови технологии и стандарти.



ПАЗАР

Издателите на кредитни карти с логото на MasterCard в България са основно два вида – банкови и небанкови финансови институции, като основният процент на издадените кредитни карти е в полза на банките. Пазарът на кредитни карти в страната търпи развитие и изисква гъвкави картови продукти, съобразени изцяло с нуждите на клиентите. За сравнение може да се посочи, че потребителите от страните в Европейския съюз притежават по пет кредитни карти, докато у нас всеки пети българин има една карта. Ползването на кредитна карта е нов тип култура за страната и се превръща в гаранция за финансова стабилност както в бизнеса, така и в ежедневието.

„Интеркарт Файнанс“ АД динамично развива своята дейност на пазара и съобразява услугите и продуктите си изцяло с изискванията на клиентите. За кратко време формира портфолио с девет различни картови продукти и спечелено доверие на повече от 10 000 картодръжатели. Главна цел на компанията е да търси и посреща очакванията на потребителите, като прилага международни стандарти в практиката си.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

За период от една година компанията развива три картови продукта без аналог на българския финансов пазар. Това са:

- първата кобрандирана карта от най-висок клас в Европа iCARD MasterCard Porsche Platinum.
- първата студентска кредитна карта iCARD MasterCard Classic Plus, която е единствената, при която картодръжателят може сам да определя дизайна ѝ.
- универсалната карта за подарък GiftCard, носеща логото на MasterCard.

ПРОДУКТЪТ

iCARD MasterCard е първата карта в България с два кредитни лимита и възможност за разсрочване на всяка покупка до 36 вноски само чрез един SMS. Продуктът въвежда иновативен подход за управление и контрол на отпуснатите средства, който интегрира кредитната карта и мобилния телефон за максимално удобство. Клиентите могат да увеличават транзакционния си лимит, да разсрочват, да забраняват и разрешават транзакции от чужбина, интернет, телегени на пари в брой с един SMS от личния си мобилен телефон. Тези възможности са технически обезпечени и

правят картата удобен и сигурен продукт. За максимално удобство потребителите могат лесно да управляват картата си и чрез денонощния Контактен център на тел. *CARD (*2273) или от персоналната си страница от уебсайта www.icard.bg.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

„Интеркарт Файнанс“ АД е компания, която инвестира в развитието и модернизирването на продуктите и услугите си. За една година реализира девет карти, между които е и първата кобрандирана кредитна карта с търговски център (Mall Varna). Разширява мрежата си от клонове и партньори в цялата страна. Компанията има изградена и наложена се фирмена политика и култура към своите клиенти и контрагенти, специално отношение към лоялните потребители, както и връзки с медиите, с бизнес средите в България и чужбина.

Един от най-новите продукти на „Интеркарт Файнанс“ АД е кобрандирана платинена карта с благотворителната организация Cedar Foundation. Проектът стартира на 1 септември 2009. При нея процент от годишната такса, както и от всяка транзакция, ще постъпва по сметката на фондацията, средствата от която са



предназначени за подпомагане на домовете за сираци с увреждания.

„Интеркарт Файнанс“ АД разработва и бизнес карта – iCARD MasterCard Business – корпоративни решения за фирмени разходи, както и флиът карта – iCARD MasterCard Fleet, осигуряваща контрол на фирмените разходи за гориво.

Развитието на „Интеркарт Файнанс“ АД се изразява и в обновяване и обогатяване на предлаганите услуги на официалния сайт на компанията www.icard.bg. Всеки потребител може да получи информация за издаването на кредитни карти, достъп до персоналната си страница като картодръжател, да направи лесно и бързо застраховки, да заплати комуналните си сметки към съответните дружества без допълнителни такси, както и да получи консултации за управлението на финансите си.

ПРОМОЦИЯ

Individual, Innovative, International, Interactive – това са гумите, които най-точно описват iCARD MasterCard и поставят началото на рекламната кампания на бранда. Слоганът на марката – The Intelligent Credit Card, най-ясно характеризира спецификата на продукта. Кампанията се разширява с включване на рекламното изречение

„Само за най-успелите!“, с което марката изтъква сигурността и високото качество като предимство за тези, които държат на стила и качеството на живота, които предпочитат по-високи кредитни лимити и повече бонуси при използване на картата. Посланията достигат до бъдещи и настоящи картодръжатели чрез комуникационен микс от телевизионни клипове, печатна, онлайн и външна реклама.

Компанията има редица активности, насочени към бизнес средите в България – специални събития, директен мейлинг и промоции. Картите iCARD стартират с уникалното за страната предложение от 0% лихва при разсрочване на покупки за 3 месеца.

За първи път в страната е организирана промоция, в която всеки одобрен картодръжател за карта Gold получава безплатно престижната Priority Pass карта.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Мисията на „Интеркарт Файнанс“ АД е да наложи компанията като лидер на пазара на финансови услуги в България. Приема предизвикателството да бъде „най-удобната кредитна карта в гърба на потребителите“. Като налагащ се конкурент на пазара компанията има предимството да предложи иновации в областта на кредитните продукти, които са пионерски разработ-

Факти, които не знаете за iCARD

Международните кредитни карти iCARD MasterCard предоставят гъвкав лимит: заявения като желан по лимит за транзакции и още толкова по лимит за покупки на изплащане.

За марката iCARD работи екип от над 100 висококвалифицирани млади хора, мотивирани от общата идея да подобряват продукта за удобство на клиентите. Средната възраст на служителите е 30 години.

Новият дизайн на пластиката на iCARD MasterCard Platinum е с уникална огледална повърхност. За да бъде намерен производител, който може да произведе пластика с такива характеристики, са правени запитвания до над 30 компании в световен мащаб, от които само една отговаря на изискванията.

Истинска революция в картовия бранш е появата на iCARD MasterCard Classic Plus, чиято пластика може да бъде персонализирана от картодръжателя със снимка по негов избор. Това е първата кредитна карта за Балканите, чийто дизайн изцяло се определя от притежателя ѝ!

ки в сферата на дейност. Екипът никога не спира да открива нови възможности за усъвършенстване на продуктите и предлаганите услуги.



май 2008

Официално представяне на компанията „Интеркарт Файнанс“ АД. Представяне на марката iCARD MasterCard – The Intelligent Credit Card, и стартиране на масивна рекламна кампания.

юни 2008

Откриване на офис за обслужване на клиенти в Mall Varna и представяне на първата кобрандирана кредитна карта с търговски център – iCARD MasterCard Mall Varna.

ноември 2008

Имплементиране на първата кобрандирана платинена кредитна карта в Европа – iCARD MasterCard Porsche Platinum.

декември 2008

GiftCard – официално представяне на първата карта за подарък в България.

май 2009

Промотиране на първата студентска кредитна карта iCARD MasterCard Classic Plus на българския пазар.

септември 2009

Компанията представя съвместна кобрандирана платинена международна кредитна карта с фондацията Cedar Foundation, носеща логото на iCARD MasterCard, като един от най-значимите си социални проекти.