

# Persil



[persil.bg](http://persil.bg)

Повече от 130 години „Хенкел“ прави живота на хората по-лесен, по-добър и по-красив. Компанията е в списъка на Fortune Global 500, а най-старата ѝ марка – Persil, е първият активен прах за пране в Европа. Persil е не просто една от най-популярните марки прахове за пране в света, а марка легенда.

## ПАЗАР

Преди повече от 100 години Persil извършва истинска революция в прането. В началото на ХХ век обичайна гледка през лятото са побелели от пране поляни. Тогава слънцето е единственото средство за „избелване“ на тъканите. През 1907 г. Persil слага край на този „ритуал“ – появява се първият активен прах за пране. Оттогава до днес тази висококачествена марка постоянно се развива и обновява.

В България марката Persil, част от богатото портфолио на мултинационалната компания „Хенкел“, е добре позната. Persil е в категорията Premium перилни препарати, която отчита пазарен ръст в последните години. Все повече потребители се доверяват на качеството и иновативните решения, които предлага Persil. През 2007 година Persil се релансира под мотото GOLD, а през 2008 марката добави допълнителен PLUS в изпирането. Persil е представена на българския пазар с варианти за бяло и цветно пране, както и с варианти Sensitive, специално разработени за бебета и хора с чувствителна кожа. Persil в България е и първата, която лансира на пазара течен перилен препарат под формата на гел – новият модерен начин за пране.

## ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

На 26 септември 1876 година Фриц Хенкел основава малка семейна фирма за почистващи препарати. Тогава той не разполага с много средства, но има ясна визия – продук-

тите, които създава, да правят живота на хората по-лесен, по-добър и по-красив. Резултатите не закъсняват. През 1907 г. химиците в лабораториите на Хенкел правят революционен обрат в процеса на изпиране. За избелването на прането във вряща вода вече не се използва хлор, а специална съставка, която съдържа натриев перборат и натриев силикат. Тази съставка избелва прането по особено деликатен начин, без натрапчивата миризма на хлор. Създаден е първият перилен препарат с активни съставки Persil, което име носи най-важните съставки на продукта: Perborat и Silikat.

Успешният път на Persil прогласява и днес. В момента това е една от най-предпочитаните марки. Заг този успех се крият сериозни причини – Persil обединява в едно отлично изпиране, високо качество и модерната технология. В същото време той застава зад традицията. Именно тази хармония на противоположностите придава уникален облик на марката.

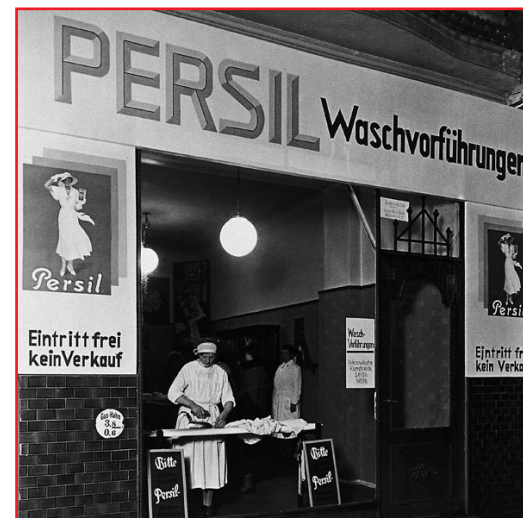
Persil е отличавана многократно с престижни отличия като European Trusted Brands Crystal Award на списание Reader's Digest за 2001, 2003, 2005, 2007, 2008 и 2009 година. В Германия Persil е и сред отличените от над 1000 номинирани марки в глобалната програма Superbrands.

## ПРОДУКТЪТ

Освен отличното си качество и постоянните иновации, марката се включва и в съз-

даването на историята на рекламата. Още преди първия пакет Persil да е достъпен в магазините, компанията „Хенкел“ хитро разпалва потребителското любопитство. Сензационното обещание гласи: „Ослепително бяло пране“, постигнато с „едно-единствено изваряване, без усилие“, т.е. без трудоемкото търкане и избелване. Рекламните експерти на „Хенкел“ по онова време предлагат, че много потребители ще бъдат скептически настроени в началото. Така от 1908 г. е въведена гаранция от производителя: „Ние ще компенсирате всякакъв щет, който е доказано, че са причинени от Persil, дори при неправилна употреба“. Освен това в магазините този иновативен продукт се различава и визуално от останалите прахове за пране, които се предлагат в насипен вид – Persil може да бъде закупен само в кутия, която ясно указва търговската марка.

През войната производството на Persil спира, но „Хенкел“ запазва известната марка в съзнанието на хората чрез образователни филми и допълнителни реклами. Повторното лансиране на праха за пране през 1950 г. е предшествано от значима рекламна кампания. Успешните продажби



## 1907

Създаден е първият в Европа перилен препарат с активни съставки – Persil. Започва новата ера в историята на прането.

## 1922

Известният берлински художник и карикатурист Курт Хаулигенщедт разработва рекламен плакат на Persil. Така се ражда символът на марката – Бялата дама с Persil в ръка.

## 1965

През 1960 г. модерните перални машини шурмуват домакинствата. Ето защо на 1 януари 1965 г. „Хенкел“ лансира на пазара новия Persil 65. Той съдържа стабилизатори за пяна, които контролират образуването ѝ като функция на температурата – важна предпоставка за машинното пране.



показват, че марката се е завърнала със същото доверие на потребителя, както преди войната. Скоро телевизията става най-важната комуникационна медия и съвсем уместно първата телевизионна реклама в Германия през 1956 г. е реклама на Persil.

През 80-те години на миналия век на преген план излиза нова тема: опазването на околната среда. В промоционални кампании и реклами Persil привлича вниманието на потребителите с теми като „Колко прах трябва да се използва за едно изпиране?“. През 1986 г. е представен първият прах за пране без фосфати – „Най-добрият Persil за прането и околната среда“. Цялото продуктово семейство се разраства дори по-бързо от преди. Сред класическите варианти, които се появяват на пазара, са мегапърлите, гелът и Persil под формата на таблетки.

## СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Обществото се променя, потребностите на хората – също, а с това и изискванията към възможностите на даден продукт. Иновацията и традициите са фокус в стратегията на марката.

Създаден през 1907 година като първия в Европа активен прах за пране, днес това е най-популярният прах за пране в Германия с 1,3 милиарда годишни изпирания и първият избор на милиони домакинства в целия свят.

В България Persil предлага богато портфолио от варианти: за бяло пране – универсален (Persil Gold Plus), с аромат на Silan (Persil Gold Plus Freshness by Silan), със свеж аромат от природата (Persil Gold Plus Nature Fresh); за цветно пране – Persil Color Plus, с аромат на Silan (Persil Color Plus Freshness by Silan); Sensitive продукти, специално създадени за хора, предразположени към алергии, бебета и малки деца – Persil Sensitive Plus за бяло пране. Persil пръв предлага на българския пазар и течен перилен препарат гел: за бяло пране – Persil Gel Gold Plus, за цветно пране – Persil Gel Color Plus, с аромат на Silan (Persil Gel Color Plus Freshness by Silan), както и Persil Gel Sensitive Plus Universal, подходящ както за бяло, така и за цветно пране.

## ПРОМОЦИЯ

Под надслов „Persil 100 години – Чисти в бъдещето“ през 2007 г. Persil отпразнува

своята стогодишнина и в България. Persil Sensitive подари на 100 новородени бебета и техните майки в столичната Първа АГ болница „Света София“ подаръци. В някои от най-големите градове на България майки дами демонстрираха истинското бяло, което може да се постигне единствено с Persil. Момчетата бяха облечени в ефирни бели рокли, подобно на популярната Бяла дама – символ на марката, и носеха слънчобрани.

През 2009 г. „Хенкел България“ стана основен спонсор на Десетата национална конференция на педиатрите и общопрактикуващите лекари, която се провежда в Слънчев бряг. На специализирания форум бяха представени Sensitive продуктите на праховете за пране Persil – Persil Sensitive, както и гамата от омекотители Silan – Silan Sensitive. Persil събра повече от 100 писмени препоръки от общопрактикуващи лекари, специалисти в областта на дерматологията и алергиите и български педиатри.

През септември 2009 г. „Хенкел“ представи на българския пазар Persil Gold Plus Cold Active – ново революционно решение за съвършена чистота при ниска температура. Persil с новата формула Cold Active започва да действа още при включване на пералната машина, докато водата е все още студена. Persil Cold Active премахва при 30°C и най-упорити петна като петна от грим и червило, моторно масло, сос болонезе. Persil осигурява превъзходна чистота, която може да се види, усети и помирише – пране след пране, година след година.

## ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Когаато говорим за Persil, говорим за качество и отговорност. За „Хенкел“ тези две понятия са неразривно свързани. Потребителите могат да разчитат, че продуктите на „Хенкел“ осигуряват първокласни резултати. Те са тествани за безопасност и са произведени с грижа към околната среда. Служителите на компанията са висококвалифицирани, работят в добри условия на труд, а водата и енергията, необходими за производството на продуктите, се използват максимално ефективно.

Темата за опазване на околната среда е изключително актуална днес, но за „Хенкел“

## Факти, които не знаете за PERSIL

Името на Persil идва от двете най-важни съставки на продукта: Perborat и Silikat.

С познаваемост сред потребителите, равняваща се на 83%, Persil се нарежда сред най-популярните марки в Германия.

Всяка година с Persil в Германия се изпират 1,3 милиарда пъти.

В някои държави качественият перилен препарат, познат под марката Persil, се предлага под различно име – например Le Chat във Франция.

Повече от 55 000 служители в цял свят са ангажирани с корпоративното мото A Brand like a Friend на компанията „Хенкел“. Те гарантират, че хората в над 125 страни могат да се доверят на продуктите и технологиите на „Хенкел“.

тя има дълга история. Още през 80-те години на миналия век проектът „без фосфати“ заема основно място в разработката на новите варианти на Persil. Причината – повърхностно-активните вещества в праховете, които разграждат мръсотията от прането, и фосфатите, които омекотяват водата, всъщност замърсяват водата. В лабораториите на „Хенкел“ се разработват биоразградими повърхностно-активни вещества, а фосфатите биват заменени със Zeolite A (Sasil®). Persil е ефективен срещу петната, но с грижа към околната среда.



## 1973

„Хенкел“ подобрява още веднъж формулата на Persil. За първи път перилният препарат съдържа стабилизатори за корозия, специално добавени да защитават пералните машини от ръжда.

## 1986–1987

Темата за екологията излиза на преген план. През 1986 г. Persil е на пазара с нова формула – без фосфати. Още следващата година се появява печеният Persil – силен срещу петната и при температура, по-ниска от 60 градуса.

## 1991

Цветните грехи стават все по-предпочитани. Разнообразието от тъкани и материци също расте лавинообразно, както и произходът на упоритите петна. Ражда се Persil Color за цветно пране.

## 1999

Сред вече богатия асортимент на Persil своето достойно място заема и Persil Sensitive – специално създаден перилен препарат за хора с чувствителна кожа, предразположени към алергии, и за бебета.

## 2007–2009

Persil Gold прави невъзможното възможно! Той премахва счтаните доскоро за неотстраними петна от детски бои, маркери, ръжда и боя за коса. През 2008 г. Persil Gold Plus комбинира изпирачката сила на перилния препарат със силата на препаратата за почистване на петна, а година по-късно новата формула Cold Active започва да действа върху петната още при включване на пералната машина.