



dariknews.bg darikradio.bg

Първото и единствено частно радио в България с национален лиценз стартира своята програма на 21 януари 1993 г. точно в 12 часа. Днес „Дарик“ е най-авторитетното частно радио в страната.



ПАЗАР

Според данните на TNS / TV Plan за месец декември 2008 година „Дарик“ е най-слушаното радио в София с месечно покритие от 20%. В категорията „Седмично покритие“ Дарик радио отново е безспорен лидер със 17,8%. „Дарик“ е най-предпочитаното радио в таргет групата 20–64 години, което на практика го превръща в най-слушаното радио от всички слушатели в активна възраст в столицата. То е лидер сред икономически независимите слушатели с висше образование, с над средните за страната доходи.

„Дарик“ е единственото радио сред първите десет частни радиостанции в страната, което е собственост на българска компания. С изключително стабилните си показатели, за последните няколко години то се утвърждава като истински пазарен лидер и в национален мащаб благодарение на своите шестнадесет регионални радиостанции, които създават ежедневна собствена програма.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Дарик“ е българска радиомарка, която се отличава с висока разпознаваемост и доверие. Със своя специфичен talk/news/sports/music формат, Дарик радио представя 24-часов микс от модерни програми, които гарантират висока слушаемост. През изтеклата година изключително успешно е развита интеграцията между радиото („Дарик“) и уебсайтовете от групата на „Дарик Уеб“.

Заедно с това продължителността на слушане на „Дарик“ остава една от най-високите в България. Свободата на този формат дава възможност за безгранично разнообразие от теми, гости, програмни елементи, които превръщат всеки ден в неповторимо преживяване за слушателите.

Аудиторията свързва марката „Дарик“ с вдъхновяващи програми, топводещи, непрекъснати провокации и изненади. „Дарик“ е вечно променяща се медия, която държи на своето наследство, иновативен менидж-

мънт, динамични маркетингови идеи и креативност.

Актуалната програмна схема на Дарик радио е така структурирана, че да задоволява необходимостта от повече информация, повече новини и анализи, погнесени на по-чести интервали, което гарантира висока слушаемост от съвременния делови човек. Тясно обвързана с уебсайтовете www.dariknews.bg, www.darikradio.bg, www.gong.bg, www.lev.bg, www.darikfinance.bg и www.zar.bg, програмата на Дарик радио е представена чрез една истинска мултиплатформена среда, обединяваща радио и интернет.

Благодарение на силата на своята марка и създадените през годините силно ефективни програмни марки като „Гонг“, „Денял“, „Челюсти“, „Седмицата“, „Дарик Кафе“, Дарик радио непрекъснато повишава ефективността си.

ПРОДУКТЪТ

Програмата на „Дарик“ поднася на слушателите всичко, от което се нуждаят, 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата – независимо дали става дума за изпреварваща информация, тематични предавания, политически дебати, спортни събития на живо, репортажи от горещи точки или отлична селекция на музика. Всичко това, съчетано с топводещите и репортерите на Дарик радио, създава цялостния облик на актуалната програмна схема на медията. Всички големи интервюта, материали, репортажи от събития са допълнени с много информация, аудио-, видеосъдържание и фотографии в сайтовете на „Дарик“.

През 2009 г. „Дарик“ реализира някои много успешни програмни проекти: предаването „Челюсти“ започна да се излъчва по телевизията, програмата на „Дарик“ звучи навсякъде в България и на мобилни телефони благодарение на платформата Vodafone Live.

Наред с това единствено „Дарик“ има технологичната и организационно-творческа-

та възможност да предложи качествено нов мултиплатформен проект, който обхваща:

- радио-, интернет и видеоприсъствие на своите програми. Такъв тип присъствие отговаря на съвременните динамични гигитални изисквания;

- сериозно интернет присъствие чрез вече доказали успеха си информационни и развлекателни сайтове;

- технически възможности за предаване от мястото на събитието и създаване на регионални програми чрез вече създадени и работещи шестнадесет регионални студийни комплекса с изградени професионални журналистически и технически екипи;

- светкавична реакция и производство на програми от нов тип чрез вече работещ, единствен по рода си, свръхмодерен HD новинарски хеликоптер Raven II (единствен на Балканите) и изградено подвижно приемно студио.

Радиото има собствени екипи и студио в седемнадесет български града, които създават собствени програми и поддържат регионалните новинарски, икономически и спортни сайтове на „Дарик“. Екипите на Дарик радио в цялата страна работят непрекъснато за максимално добро обслужване на клиентите. За медията са изключително важни правилното планиране и позициониране на рекламните спотове, поради което е изградена мрежа от рекламни офиси в цялата страна.

Свръхмодерният постпродукционен комплекс, голямата звукова база данни, мар-

кетинговите специалисти, актьорите и копирайтерите, с които „Дарик“ работи, гарантират рекламно обслужване от А до Я за всеки клиент.

Заедно с това радиото гарантира, че всяко рекламно послание ще достигне до максимален брой слушатели, тъй като покритието му е най-голямо сред частните радиостанции в страната. В Дарик радио рекламират най-познатите и уважавани български и световни марки и всеки рекламодател може да бъде сигурен, че рекламата му ще бъде излъчена в „добра компания“.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

Създаването на качествено нов, единен, но базиран на няколко технологични платформи медиен продукт, какъвто „Дарик“ предлага в своите актуални радио, интернет и телевизионни проекти, е проиктувано от изискванията на времето. През 2008 година радиото получава и лиценз за радиотелевизионен оператор.

Причините за създаването на Дарик радио и телевизия (DRT) са няколко. Зрителите са пренаситени от съществуващите еднотипни телевизионни програми и искат по-добро качество и по-голямо разнообразие. Тъй като продължава тенденцията за популярност на новинарските емисии сред зрителите, DRT има възможност да осигури изключително високо качество поради изградени вече организационни и технически структури, които позволяват създаването на новинарски емисии от ново поколение. Иновативните програмни намерения на DRT ще позволят чрез включването на нов играч на телевизионния пазар да бъде повишено качеството на продукцията и да бъде засилена конкуренцията.

За последните седемнадесет години влячието на марката „Дарик“ се разширява непрекъснато и се превръща в понятие, което винаги означава бърза, качествена, автентична, меродавна информация. Радиото продължава да утвърждава един нов информационен формат. Точната, обективна, изпреварваща информация, както и иновативната програмна и маркетингова полити-



1997

Дарик е единственото радио, отправящо януарските събития. На 5 октомври радиото се мести в собствена сграда на „Дондуков“ 82.

2000

На 20 януари програмата на „Дарик“ прозвучава за първи път чрез спътника „Интерсат 705“.

2001

Радиото получава национален лиценз.

2002

„Дарик“ е инициатор на голямата концерт „България ЗА“ за членството ни в НАТО.

2005

Стартират информационните сайтове на радиото.

2006

„Дарик“ печели голямата и специалната награда на медииния фестивал в Албана.

2007

Заедно с bTV и „Стандарт“ радиото провежда инициативата „Несте сами“.

2008

Дарик печели пет награди на петнадесетото издание на Международния медиен фестивал Mediatix, включително и за кросформатите „Мъж на годината“ и „Най-добрият град за живеене в България“. Съветът за електронни медии дава лиценз на „Дарик радио“ АД за създаване на телевизионна програма с наименование DRT.

ка го налагат като категоричен лидер сред частните радиостанции в България.

Социалната ангажираност на радиото, аналитичните политически предавания, дискусиите със слушатели и откритият форум превръщат „Дарик“ в едно от малкото места в българския ефир, където свободното изразяване на всякакви мнения е не просто самоцел, а реална програмна политика.

Независимо дали става дума за политическа тема, икономически дебати или спортен скандал, „Дарик“ е мястото, където нещата се случват на живо – директно в ефир.

ПРОМОЦИЯ

През последните години Дарик радио успя да реализира инициативите „Проект Червено“ (в помощ на семействата на пострадалите при трагичната катастрофа край Бяла), „Коя е твоята европейска мечта?“ (национално гопитване до слушателите на радиото), „Несте сами“ (международна хуманитарна мисия на „Дарик“, вестник „Стандарт“ и bTV), „Кой е най-добрият град за живеене в България?“ (национално проучване на Дарик радио и вестник „24 часа“), „Месец на Швеция“, „Месец на Финландия“, „Месец на Дания“, „Месец на Япония“, „Мъж на годината“ и още много други.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Дарик радио се базира на няколко основни стълба. Един от тях е емоцията: топводещите на Дарик радио са истинските лица на програмата; ключов елемент в нея е доброто настроение, както и повече информация, забавление и интерактивност; за ярката емоция допринася и ясният музикален формат, който отговаря на прог-



Факти, които не знаете за DARIK

Дарик радио носи името на гревната персийска монета дарик. Тя е съществувала по времето на персийския цар Дарий (380 г. пр.н.е. – 330 г. пр.н.е.).

Най-голямото политическо токшоу в ефира е „Годината“ на Дарик радио, което се излъчва преди Коледа. Водещият Кирил Вячешев е в студиото от 9,00 до 17,00 часа.

Дарик радио се ражда в ефира на Бабин ген – 21 януари 1993 г., точно в 12,00 часа.

Ежегодно Дарик радио излъчва „Глас на годината“. Това е награда за изключителни постижения на водещите и репортерите на радиото.

Единствено в Дарик радио политици, бизнесмени, известни личности имат собствени предавания в празничната програма на 21 януари.

Само в един ден през годината Дарик радио не се нарича „Дарик“, а „Хитър Петър радио“. Денят е 1 април и радиото създава специална първоаприлска програма.



рамната политика на радиото.

„Дарик“ залага безусловно и на информацията – повече, но в по-кратки форми и на по-чести интервали. Дарик е радиото, което информира за всичко, което се случва, където и да сте – особено чрез новините на всеки 30 минути в активната част на деня. Много важни са силната интеграция с уебсайтовете на „Дарик“ и модерните програмни информационни форми – динамични предавания, новинарски емисии от нов тип, креативни елементи в програмата.

Модерността е третият стълб във философията на „Дарик“. Тя предполага слушане по всяко време и навсякъде чрез podcasting възможности и непрекъснат контакт чрез sms, email, телефон.