



Заг водещата българска марка „Сиела“ стоят най-голямото и утвърдено издателство за специализирана и художествена литература, най-успешно развиващата се верига книжарници в страната и правноинформационна система с бази данни в областите право, счетоводство, строителство, енергетика, външнотърговски и митнически режими, фирмена информация и гр., която по обем конкурира и най-голямата българска библиотека. Този изключително ценен продукт се ползва на повече от 120 000 работни места.



CCS става шестият голям търговски център в България, който се сдобива с книжарница „Сиела“. Същата година отваря врати и книжарница на над 300 кв. м в Mall Plovdiv.

„Сиела“ разполага със собствена печатна база, която работи успешно вече десет години. Тя е оборудвана с отлична техника и има екип от висококвалифицирани полиграфисти.

Стартирайки през 1997 г. с един продукт, организира в база данни текстовете на българското законодател-

успешно приключва и разработването на проекта „Компютърно разпознаване на говор на български език“. В него се включват учени от Българската академия на науките и вече съществува прототип на продукт.

ПРОДУКТЪТ

Правните и информационните системи с марка „Сиела“ се увеличават и развиват с всяка изминала година. От 2003 г. работи „Сиела Инфо“ – уникална информационна система за фирмите и лицата, съчетаваща данни от съдебния търговски регистър, регистър БУЛСТАТ, регистрите на НОИ и АОП, информация на приходната администрация. Тя е най-надеждният източник за търговска и маркетингова информация.

Издателската продукция на „Сиела“ е изключително разнообразна: с тази марка излиза юридическа, икономическа, медицинска литература, учебници и учебни помагала, речници, българска и преводна художествена проза и публицистика. Автори на „Сиела“ са най-добрите преподаватели в големите университети и изявени специалисти в различни области. Поредиците „Воини и власт“, „Популярна класика“, „Популярна наука“, „Нова ера в общуването“ и „Мемоари и биографии на известни личности“, „Световни бизнес империи“ са сред най-търсените и ценените от читателите в България. След като

поставя успешно начало на нова историческа поредица „История инкогнито – историята под един нов фокус“, през 2009 г. издателството пуна на пазара поредицата „Балканска литература“, в която ще бъдат представени автори от балканските страни. Продължава издаването и на луксозни енциклопедии

и издания за ценители на световноизвестни автори като Стефани Майър, Елизабет Костова, Даниел Левин, Тим Северин, Кейт Мос и много други.

ство, през 2007 г. правноинформационните системи с търговската марка на „Сиела“ са вече шестнадесет. Всички те са интернет базирани и могат да се ползват online, а поради неимоверното нарастване на обема информация, която се публикува, от края на 2007 г. инсталационните версии се разпространяват на DVD.

През 2002 г. „Сиела“ започва разпространението на продукта „НОТА Регистър“ за водене на нотариалните регистри и за създаване на електронен служебен архив за нотариусите и нотариалните кантори. В момента това е най-популярният продукт сред нотариусите. Седем години по-късно

ПАЗАР

Всяка година под знака на Издателство „Сиела“ излизат на пазара над 250 нови заглавия. Не съществува област от знанието и културата, в която издателството да няма присъствие, като в повечето от тях заема водещо място. Днес над 50% от юридическата литература в България носят знака на „Сиела“ и са познати във всяко висше учебно заведение. Изключително популярни са и учебниците, учебните помагала, сборниците, монографиите и преводните издания на издателството и в други области.

Правните и информационните системи на фирмата са много търсени, защото предоставят пълните текстове на нормативни актове, позволяват да се проследят старите редакции и свързаните документи, както и да се прочетат коментари и анотации по правни проблеми. Допълнителната информация (богата съдебна практика, статии, библиография на издаваната юридическа литература, съдържание на Държавен вестник, речник на легалните дефиниции) ги прави полезни не само за юристите, но и за специалистите икономисти, финансисти, търговци и гр.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

„Сиела“ поддържа и развива успешно верига от книжарници в цялата страна. През 2009 г. към нея се присъединява осми член. Така



СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2009 г. продължава третият кръг от конкурса за новела от млади автори – „Новелови награди“, организиран съвместно с Kafene.bg, а двама автори на „Сиела“ са сред полуфиналистите на престижния конкурс „Български роман на годината“ на Фондация „ВИК“. Това са Захари Карабашлиев и Галин Никифоров с „Фотографът“, които са номинирани и в полуфинала на конкурса „Елиас Канети“.

Отново през 2009 г. „Сиела“ поставя началото на луксозна поредица за пътешествия и приключения с книгите на Тим Северин, които пристигна лично в България, за да се срещне с читателите. Издателството получава и правото да издаде единствената официална автобиография на най-известната българска певица Лили Иванова. Това съвпадна с промотирането на годишния календар на „Сиела“, за който Лили Иванова направи специална фотосесия.

След като през 2006 г. „Сиела“ насочва усилията си към разработване на интернет приложения на продуктите си, вече всички могат да се ползват online, а един е изцяло уеббазиран – Е-информационна библиотека „Сиела ИнфоМедия“. Тя е достъпна на адрес www.ciela.net и съдържа събирателна информация с пълните текстове на статиите и новините, натрупани в архив от водещите електронни и печатни издания.

Продуктите на „Сиела“ предлагат над пет милиона документа, което означава десетки милиони записи в базите с данни. Затова фирмата предлага уеббазирана версия, която може да се използва от всяка точка на света при наличие на компютър и стандартен интернет браузър.

Бъдещите планове на бранда са свързани с развитие на лидерските му позиции в книгоиздаването и книгоразпространението, правноинформационното обслужване и интернет търговията.

ПРОМОЦИЯ

Всяка седмица Издателство „Сиела“ контактува с над 200 търговци от цялата страна чрез своя бюлетин. То води класация на най-продаваните и интересни книги в



книжарници „Сиела“ заедно със своите медийни партньори. На редовните клиенти се предоставят клубни карти, които им дават възможност да закупят книги и стоки с отстъпка и да участват в лотарии с атрактивни награди. В премиерите на книгите с марка „Сиела“ вземат участие най-известните личности на българската



култура, изкуство, наука и политика, а във веригата книжарници постоянно се организират културни събития.

В рамките на търговската и промоционалната дейност на фирмата се включва и търговия по интернет чрез най-голямата интернет книжарница, създадена през 2000 г. На адрес www.mobilis.bg могат да се намерят над 50 000 заглавия в различни

Факти, които не знаете за CIELA

Около 80% от книгите на „Сиела“ излизат на хартия от устойчиво управлявани гори от мрежата PEFC Chain of Custody.

Mobilis.bg със своите ежедневно обновяващи се над 40 000 заглавия е едновременно интернет магазин и най-голямата действаща база данни на съвременното книгоиздаване в България.

Информацията, съдържаща се в информационните системи „Сиела“, може да конкурира като обем най-голямата българска библиотека.

Най-старият нормативен акт в правноинформационна система „Сиела Норми“ е Търновската конституция, обнародвана на 16 април 1879 г.

области, музика, филми, електроника, фото и гр. Клиентите ползват и уникалната за България услуга – пряко плащане с кредитни карти. „Мобилис“ активно се включва в гостащата на литература и за библиотеките в цялата страна.

Разбирайки нуждата от повече и по-навременна правна информация, издателството вече осем години организира юридически семинари и национални юридически конференции, на които лектори – републикански специалисти в различните области на правото, разясняват и дискутират важни проблеми от правната ни действителност.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

„Сиела“ е един от най-добре познатите брандове в България. Марката се асоциира с високото качество на продуктите, „тежестта“ на имената на своите автори, с модерните бизнес стратегии, решения и комуникации. Успехът ѝ се дължи на умелото съчетаване на традиции и новаторство, на авторски талант и издателски усет, на модерна маркетингова стратегия и развита разпространителска мрежа.

1991	1993	1993–1995	1996	2000	2006	2008	2009
„Сиела“ е създадена като компания за бизнес консултации и издател на наръчници и монографии в областта на правото.	Изградена е собствената печатна база. „Сиела“ издава уникалния сборник от 22 тома с подменяеми страници, съдържащ действащото законодателство в България.	Издаваната литература се разширява, като обхваща и областите икономика, бизнес и естествени науки.	„Сиела“ насочва усилията си в разработката на софтуер за текстови правноинформационни системи.	Фирмата се реструктурира в акционерно дружество „Сиела софт енд пাবлишинг“.	Разработват се интернет приложения на продуктите на „Сиела“.	Стартира усиленото разширяване на веригата книжарници, които до момента са осем.	Компанията открива нова собствена сграда. Броят на служителите вече е над 200 души.