



germanos.bg

GERMANOS е най-голямата верига за мобилни технологии в България. Тя е част от гръцката група компании GERMANOS и е основен търговски партньор на GLOBUL. Веригата предлага най-новите продукти на марки като Nokia, Sony Ericsson, Samsung.

ПАЗАР

GERMANOS започва да развива първата професионална верига магазини за телекомуникационни продукти и услуги в България през 2000 г. Компанията е основен търговски партньор на GLOBUL от септември 2001 г., когато мобилният оператор стартира дейността си в страната.

GERMANOS България е част от гръцката група компании GERMANOS – най-голямата верига магазини за мобилни технологии в Югоизточна Европа. Групата има 836 магазина в региона. Най-много са търговските обекти в Гърция – 425, в Румъния те са 240, а в Македония – 33.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

Основен стремеж на магазините от веригата GERMANOS е винаги първи да представят най-новите и интересни постижения в сферата на високите технологии, както и да са най-надеждният консултант по технологични въпроси.

Проучвания на компанията показват, че тя има най-високо ниво на рекламна разпознаваемост в сравнение с конкурентите. Потребителите ценят високо уменията и експертното мнение на консултантите на GERMANOS и ги поставят на първо място по критерия компетентност в предлаганите продукти и услуги.



По отношение на вътрешната аудитория и връзката със служителите особено ценно постижение на компанията е наградата „Най-добър работодател в България“, която GERMANOS получава през 2007 г. На основата на изследване на нагласите на над 850-те служители и топменеджърите на компанията, GERMANOS заема престижното пето място в класацията на най-добрите работодатели у нас.

ПРОДУКТЪТ

GERMANOS България предлага висококачествени продукти и услуги в сферата на телекомуникациите. Отличителна черта на марката е изключително високото ниво на професионална подготовка на консултантите. GERMANOS е основен партньор на GLOBUL и предоставя на клиентите си всички

услуги на мобилния оператор. Компанията предлага огромно разнообразие от мобилни телефони, пълна гама аксесоари за тях, MP3 плейри, цифрови фотоапарати и видеокамери, преносими компютри, игри, батерии и др. Веригата представя на българския пазар много от най-новите продукти на най-силните марки като Nokia, Sony Ericsson, Samsung.

Закупените продукти имат двегодишна безплатна гаранция, а за мобилните телефони компанията предлага и застраховка G-Protect в случай на изпускане, намокряне, пожар или земетресение. Други интересни ексклузивни услуги за клиентите са G-Transfer, която осигурява безпроблемното прехвърляне на записаните номера от стария към новия мобилен телефон, G-Show – продажба на билети за най-атрактивните концерти в страната и чужбина, G-Vouchers – ваучер за високотехнологичен подарък от GERMANOS. С уникалната услуга G-Passport всеки клиент, който купи нов мобилен телефон, може да се възползва безплатно от седем полезни услуги – почистване на мобилния телефон, прехвърляне на информация, диагностика на апарата и тестване на батерията му, настройки за мобилен интернет, MMS и e-mail, прехвърляне на телефонен указател, обновяване на софтуера на теле-



фона цели две години след покупката. Освен тези седем безплатни услуги, G-Passport предоставя на клиента и допълнителни екстри – 15% отстъпка от покупката на аксесоар за мобилен телефон и карта памет.

Централният сервиз на GERMANOS е оторизиран да поддържа марките Sony Ericsson, Samsung, Motorola, Alcatel, Siemens и Nokia. Голямо улеснение за клиентите е, че те могат да оставят мобилния си телефон за ремонт в най-удобния за тях магазин от веригата.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

GERMANOS е лидер на пазара на мобилни технологии в България със 138 магазина в 76 града в най-бързоразвиващите се региони на страната. Водеща идея в бизнес стратегията на компанията е да изгражда и развива по-добри експерти, което води до по-високо ниво на удовлетвореност на клиентите. От идването си на българския пазар фирмата е инвестирала повече от един милион лева в обучение на служителите си, за да продължава да предлага най-добрата услуга на пазара на мобилни технологии в страната.

Компанията непрекъснато представя нови атрактивни предложения. GERMANOS разработва всеки месец привлекателни оферти за мобилни продукти в основните категории при мобилните телефони и другите групи технологични продукти. Веригата представя за първи път в страната някои от най-популярните мобилни продукти в света. В GERMANOS бе премиерата за българските клиенти на хитовите модели мобилни телефони Sony Ericsson P1 (2007), LG Viewty (2007), LG Renoir (2008).

Бизнес философията на GERMANOS се основава на близостта до клиента. Ето защо компанията се стреми да общува с потребителите си не само могава, когато имат нужда от технологичен продукт или услуга, но и да бъде с тях в свободното им време и когато се забавляват. Вече четири години фирмата организира фотоконкурс за любители фотографии, в който всеки може да сподели летните си емоции. В края на конкурса GERMANOS открива изложба с избрани фотографии, които разполага на ключово място. От месец юни до октомври 2009 г. се реализира и първият по рода си проект G-reporter, който позволява на истински меломани да станат репортери на най-атрактивните музикални събития на годината.

Друг оригинален проект на GERMANOS България е представянето на джобния наръчник за правилно използване на мобилен телефон „G-етикет“. Полезната книжка се разпространява безплатно в магазините на GERMANOS в цялата страна в рамките на 2008 г., като достига до над стохилядна аудитория. „G-етикет“ предизвиква интереса и на местните компании GERMANOS в съседни страни, където представянето ѝ.

ПРОМОЦИЯ

Комуникацията на GERMANOS към аудиторията цели да разкрие основните преимущества на марката – експертност в консултациите, отлично качество и разнообразие на продуктите и услугите, възможност за индивидуални решения спрямо нуждите на клиента. Стратегията на марката залага на приятелския подход, чрез който GERMANOS показва, че с експертен съвет всеки може да намери най-подходящото от света на високите технологии.

Компанията използва традиционни и модерни канали за контакт с аудиторията. Най-атрактивните си оферти GERMANOS анонсира в телевизионни реклами, има и силно присъствие в интернет средата, в специализирани и лайфстайл печатни медии. Особено ефективен канал за комуникация с аудиторията е месечният каталог на фирмата, който представя най-привлекателните оферти за месеца. Изданието се разпространява във всички магазини от веригата



Факти, които не знаете за GERMANOS

GERMANOS е първата компания, която предлага застраховка на мобилен телефон.

Всяка година през февруари се организира вътрешна конференция за всички служители, които са повече от 900 души.

В GERMANOS няма нито един назначен отвън висш мениджър, тъй като всеки е израснал в кариерата си в рамките на компанията.

и с тиражите на някои от най-популярните печатни медии.

Като социално отговорна компания GERMANOS инвестира в проекти, полезни за обществото и околната среда. В партньорство с GLOBUL тя съветва клиентите си да рециклират и употребяват повторно старите си мобилни телефони и батерии. Компанията е активен партньор на GLOBUL и в инициативата „Шофирай безопасно! Говори с HANDS-FREE!“, която насърчава разумното използване на мобилни телефони по време на шофиране.

Важно постижение в социално отговорната дейност на GERMANOS е ангажирането на екипа ѝ в инициативите. Служителите на компанията са лично убедени в необходимостта от активни мерки за опазване на околната среда и прилагат различни полезни практики за разумно използване на енергия и ресурси.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

Вече близо десет години GERMANOS подкрепя своите клиенти в света на технологиите. Основен приоритет на марката е постоянното инвестиране в обучението на служителите, а основна ценност – индивидуалната грижа. Компанията се стреми не само да насочва знаещите, но и да помага

на тези, за които светът на високите технологии е непозната територия.

Приятелското отношение между консултантите и клиенти е друг важен приоритет на GERMANOS. Компанията приема всеки клиент като свой партньор и за да гарантира сигурност и коректност в отношенията, предлага най-доброто следпродажбено обслужване.

2000

GERMANOS стартира търговска дейност в България.

2001

Компанията установява стратегическо партньорство с GLOBUL.

2003

В България има 44 магазина GERMANOS.

2006

Броят на магазините нараства на 90.

2007

Компанията представя уникалните услуги G-passport и G-protect.

2008

GERMANOS анонсира новата си комуникационна стратегия и завършва годината със 138 магазина.