

DeBa

DeBa е една от водещите козметични марки на българския пазар, позната в над двадесет страни на три континента. Нейното мото „Красива всеки ден“ изразява мисията на бранда да поддържа съвременната жена привлекателна във всяка възраст.



ПАЗАР

На българския пазар DeBa присъства от 1999 година. Това е най-популярната и утвърдена търговска марка на компанията „Рубелла“ за козметични продукти за съвременната жена.

Продуктовото портфолио на DeBa е достъпно в магазинната мрежа в цялата страна и обединява широка гама средства за всекидневна цялостна и специфична грижа за кожата на лицето и тялото, както и продукти за грижа за косата. Това включва кремове за лице и за тяло, серуми, тоници, лосиони, маски за лице, душ гелове, шампоани, балсами, маски за коса, които са познати на българските потребители като оптимално съчетание на високо качество и атрактивна цена и успешно конкурират утвърдени световни марки.

В резултат на атрактивното продуктово портфолио и активната маркетингова



подкрепа марката заема ключови позиции на българския пазар като един от лидерите в категория кремове за лице.

Продуктовото портфолио на марката непрекъснато се разширява и диверсифицира с лансирането на нови серии, адекватни на световните тенденции в козметиката.

ПОСТИЖЕНИЯ НА МАРКАТА

През годините DeBa печели редица награди за иновации и постижения. Успешната маркетингова стратегия на козметичната марка носи на „Рубелла“ голямата награда на престижния конкурс „Бранд мениджър на годината 2004“, организиран от Българската асоциация по маркетинг съвместно с българското представителство на рекламната агенция Euro RSCG New Europe – София. Марката е отличена и със златен медал в категорията „Козметика“ на Международния панаир в Пловдив през 2003 г.

Компанията получава и приз „Българска роза“ за най-добри постижения (2006 г.), Златен медал за серия кремове за лице DeBa и второ място за най-предпочитана българска марка козметика за лице (Международен панаир Пловдив, 2003 г.).

ПРОДУКТЪТ

През годините продуктовото портфолио се развива динамично и вече наброява над 200 продукта. Най-новите DeBa серии на „Рубелла“ акцентират върху специфична



rubella.bg

Anti-age грижа за кожата на лицето.

Серията DeBa Intensive+ Q10 + Omega 3 помага да се възпрепятстват процесите на стареене и да съхранят свежестта и младостта на кожата за по-дълго време. Иновативната формула на продуктите от серията, в допълнение на коензима Q10, съдържа и жизненоважната мастна киселина Omega 3, което осигурява двойна интензивна Anti-age грижа за кожата на лицето.

Серията DeBa Intensive+ Pro-Botox Lifting Formula за зряла кожа предлага действие, което може да бъде сравнено по ефикасност с това на ботулиновия токсин А – BOTOX®, но го постига по начин, който елиминира риска от инжектирането и дава безопасна, безболезнена и по-евтина алтернатива в борбата с бръчките. Продуктите от тази серия включват в състава си едни от най-ефективните в борбата срещу бръчки и стареене на кожата съставки, известни на съвременната козметична индустрия. Те забавят стареенето, укрепват и подхранват клетките и стимулират производството на колаген, позволявайки на кожата да възстанови изгубената си жизненост и еластичност.

Изключителен успех постига и антицелулитната серия DeBa, представена с продуктите Антицелулитен душ гел скраб за тяло



с кофеин и пилинг частици, Антицелулитен гел за тяло с кофеин и натурални екстракти от кола, бръшлян и див кестен, Лосион за тяло с отслабващо и стягащо действие с кофеин, натурални екстракти от кола, бръшлян, див кестен, гинко билоба, гуарана, кава кава и ментол, Крем против образуването на стрии. Продуктите от серията помагат за поддържането на добра форма, извайват силуета, стягат фигурата и повишават еластичността на кожата.

DeBa Perfect Care е серия за ефективна защита и перфектна грижа за здравето и красотата на всеки тип коса. Пълната

DeBa

за сияйна и стегната кожа
всеки ден!



гама крем-шампоани, балсами и маски за коса отиват нежно замърсяването, като се грижат за косъма, подхранвайки го в дълбочина, възвръщат еластичността, гъвкавостта и блясъка на косата. Обогатените формули съдържат активни съставки, които се прикрепят трайно за косъма, проникват в дълбочината му, като го регенерират и доставят най-необходимите хранителни елементи за добрия вид и за здравето на всеки тип коса.

Със своя елегантен дизайн дезодорантите с тази марка се вписват отлично в изискания стил на козметичната серия DeBa и нейното послание към всяка жена – да бъде красива всеки ден. Крем-дезодорантите DeBa са с четири различни аромата – Balance, Vital, Mild и Pure. Те не съдържат алкохол и не изсушават кожата, а балансирано я хидратират под въздействието на активната съставка алое вера, като гарантират дълготрайна защита на тялото, без да оставят следи по дрехите. Ароматите са свежи, леки и дискретни и създават приятно усещане за чист и нежен полък.

СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ

През 2009 г. „Рубелла“ развива продуктовото портфолио с марката DeBa чрез навлизане в по-висок ценови сегмент с нови серии продукти за специфична грижа DeBa Intensive+. През месец май на българския пазар е лансирана новата серия DeBa Intensive+ Q10 + Omega 3, а в края на годината излизат сериите DeBa Intensive+ Pro-Botox Lifting Formula, DeBa Intensive+ Collagen Pro-Active и др.

Във всички серии DeBa Intensive+ са използвани уникални и иновативни съставки,

които успешно се борят с процесите на стареенето.

ПРОМОЦИЯ

Марката DeBa е активно подкрепена с ATL и BTL активности – рекламна дейност в масмедията (телевизионни кампании, печатна и интернет реклама), външна реклама (билбордове и пана), POS материали (материали, използвани на мястото на продажба – стелажи, листовки, плакати, каталози, тестери, пан карти), търговски и потребителски промоции, добър мърчандайзинг.

От 2002 до 2004 г. включително за сериите DeBa Vit C и DeBa Lift & Firm Care са заснети телевизионни клипове с участието на абсолютната шампионка по художествена гимнастика Мария Петрова. Като рекламно лице тя допринася за постигане на висока познаваемост на бранда, както и за изграждане на имиджа на марката като предлагаща съвременна козметика с високо качество.

ЦЕННОСТИ НА МАРКАТА

В крак със световните тенденции в козметиката компанията лансира иновативни серии с марката DeBa, които предлагат високо качество на достъпни цени. Екип от висококвалифицирани специалисти разработва всеки отделен продукт на базата на съвременните научни постижения в областта на козметиката. Формулите са прецизно съобразени с правилата COLIPA и регламентните български и международни стандартизационни норми. За всяка рецептура се създава специална фор-

Факти, които не знаете за DEBA

Серията DeBa Intensive+ Pro-Botox Lifting Formula за зряла кожа предлага действие, което може да бъде сравнено по ефикасност с това на ботулиновия токсин А – BOTOX®, но го постига по начин, който елиминира риска от инжектирането.

В антицелулитната серия DeBa лосионът за тяло с отслабващо и стягащо действие съдържа шест ефективни активни съставки за извайване на фигурата: натурални екстракти от кола, бръшлян, див кестен, гинко билоба, гуарана, кава кава и ментол.

Във формулите на продукти DeBa се съдържат различни нива пептиди, които действат благотворно за съхраняването, подхранването и хидратирането на клетките на кожата.

мула, включваща прецизно подбрани активни съставки, които компанията осигурява от реномирани световни фирми – доставчици на суровини за козметичната и хигиенната индустрия. Пълноценно се използва и богатството на уникалната българска природа, като стремежът на компанията е да влага натурални суровини и растителни съставки.

Един от основните принципи в съвременното развитие на марката е, че продуктите с марката DeBa не се тестват върху животни. Процесът на разработката им се финализира със задължително тестване от акредитирани външни лаборатории и клиници чрез строг контрол на качеството и специфичните характеристики на продукта. Продукти с марката DeBa успешно преминават местоветите на международно признати лаборатории и институции като Fresenius – Германия, Lowenstein Institute – САЩ, IEC – Франция.



1999

На пазара излиза най-популярната и утвърдена търговска марка на компанията „Рубелла“ – DeBa.

2002

Заснет е първият рекламен клип за серията DeBa Vit C с участието на абсолютната шампионка по художествена гимнастика Мария Петрова.

2003

Марката е отличена с два златни медала на Международния панаир в Пловдив за двете си най-нови серии: козметична линия за лице и тяло DeBa и крем-шампоани DeBa Perfect Care.

2004

На пазара се лансират три нови серии: DeBa Pure Skin Care, DeBa Lift & Firm Care и DeBa крем-дезодоранти.

2005

Създават се новите козметични серии за лице и тяло DeBa Q10 и DeBa Botanic.

2006

Лансира се нова серия козметични продукти DeBa HydrActive. За първи път „Рубелла“ лансира на пазара серия DeBa тоалетни вогу.

2007

Във формулите на продуктите от серията DeBa Vit C е добавен микрокапсулиран витамин А.

2009

Брандът навлиза в по-висок ценови сегмент с нови серии продукти DEBA Intensive+ за специфична Anti-age грижа.