



DERONI®

„Дерони“ е един от най-големите производители в страната на лютеница, кетчуп, пюре, сосове и майонези. Компанията има 21-годишна история и произвежда над 400 вида продукти за българския пазар и за износ.

Компанията е с напълно затворен производствен процес, който започва от единствения в страната завод за производство на разсад, минава през предприятието за производство на свежи зеленчуци („Градините на „Дерони“) и завършва в четирите модерни фабрики в Хасково и Стара Загора.

Пазар

Компанията е фокусирана в производството и предлагането на високачествени продукти, които постигат баланс между качество и достъпна потребителска цена. Това е възможно благодарение на затворения цикъл на производството във фирмата, която включва: избор на най-добрите семена, специална грижа към всеки зеленчук, отглеждане в „Градините на „Дерони“, кулинарни умения и високи технологии при производството на крайния продукт.

Специалистите в бранша сегментират пазара според технологията на производство (фина и едросмляна) и според цената. „Дерони“ е лидер на пазара на едросмляна лютеница, която бележи исклучително динамично развитие. Компанията усъвършенства постоянно и рецептиите за финосмляна лютеница и превръща производството ѝ в истинско кулинарно постижение.

Постижения на марката

„Дерони“ произвежда продуктите си под няколко основни бранда. „Велика“ е златната серия на компанията за автентична домашна лютеница. „Царица“ е най-новата серия продукти (лютеница, кетчуп и сосове) – всички произведени със зеленчуци от „Градините на „Дерони“. Марката „Тодорка“ е синоним на български традиционни продукти, а „Пете“ и „Орфео“ гарантират баланс между качество и достъпна цена.

Официална, независима дегустация „Да преоткрием традицията“, организирана през

2011 г. от браншовия Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци, отличи лютениците

майонези, сладка и конфитюри, спагети и макарони, зехтини, балсамови подправки и др.

„Дерони“ е компания с напълно затворен производствен процес, който започва от единствения в страната завод за производство на разсад, минава през предприятието за производство на свежи зеленчуци („Градините на „Дерони“) и завършва в четирите модерни фабрики, оборудвани с най-модерните технологии в съвременната хранителна индустрия.

Този подход позволява на компанията да произвежда качествени натурални продукти, конкурентни на пазарите зад граница. По правило пакетирама от продукти на

„Дерони“ съчетава разнообразни зеленчуци, собствено производство – чушки, домати, патладжани, краставички и др.

За информация: в 100 грама кетчуп „Царица“ например се съдържат 316.8 грама домати.

Процесът на стерилизация помага на „Дерони“ да съхранят производеното без намесата на консерванти. Това е отговорът на въпроса защо компанията гарантира, че всички стерилизирани в стъклени буркани и бутилки продукти липсват консерванти.

Съвременно развитие

Инвестициите на „Дерони“ преследват една цел – производство на безопасни, качествени, вкусни и конкурентни продукти. Затова фирмата се гордее със своя затворен производствен цикъл.

В заводъта за разсад се извършва избор на

качествени зеленчукови семена, последван от машинното им появяване в специални табли. Зеленчуковите семена покълват в камери, а после никнат и растат в оранжерии на „Дерони“ под контрола на специален софтуер за автоматизирано управление и следене на влажността и температурата.

През пролетта и лятото растенията се садят и отглеждат в „Градините на „Дерони“ в Тракийската низина, разположени на 3150 га както-поливни площи.

Компанията има софтуер за всяко зеленчуково поле, с който се обработват данните и показателите от постъпилите изследвания на почвата. Всички необходими почвени анализи се извършват в специализирана лаборатория на фирмата. Благодарение на направените инвестиции всяко от шестте милиона растения получава точните количества вода и микроДелементи по време на своя растеж. Друго предимство за „Дерони“ е, че използва биоторове при отглеждането на зеленчуците. Фирмата може да докаже във всеки един момент, че произвежда качествена продукция според всички изисквания на законодателството, защото е сертифицирана по най-важните стандарти, приложими за сектора – IFS (Междудаен стандарт за храна), ISO 9001:2008 (за системи за управление на качеството), ISO 22000:2005 (за системи за управление на безопасността на хранителните продукти).

Фабrikите на „Дерони“ са оборудвани със съвременни технологични линии и технологии и могат да се конкурират с най-добрите европейски аналогични производители. Компанията разполага със собствени лаборатории за анализ и непрекъснат контрол по време на целия цикъл на производство.

Изградени екипи от специалисти и технологии, някои от които са с 30-годишен опит, следи

най-новите европейски тенденции в областта на храните. Разработката на всички нови продукти се извършва в специализирана лаборатория с пилотни инсталации.

Промоция

Рекламната и промоционалната политика на „Дерони“ са свързани с послания за здравословен и пълноценен начин на живот и с търсенето на отговор как може да бъде постигнат тоzi.

В своята комуникационна стратегия компанията акцентира върху факта, че продуктите на „Дерони“ са произведени от



Знаете ли, че...

Всяка година в „Градините на „Дерони“ се отглеждат шест милиона зеленчукови растения – чушки, домати, патладжани, краставички и др.

Знаете ли, че...

Всяка година в „Градините на „Дерони“ се отглеждат шест милиона зеленчукови растения – чушки, домати, патладжани, краставички и др.

израждане на взаимно доверие с клиента. Племата е безусловната отговорност, с която всеки служител на компанията подхожда към безкомпромисното качество.

Шестата ценност е ангажиментът, който фирмата „Дерони“ е поела за създаване на партньорски и професионални бизнес отношения с всички свои клиенти, доставчици и бизнес контрагенти.

Седмата ценност на „Дерони“ е свързана с израждането на лоялна и ползотворна конкуренция, която да стимулира развитието.

► www.deroni.bg



Знаете ли, че...

Засаждането на поникналите зеленчукови растения в „Градините на „Дерони“ се извършва от няколко посаждащи машини „Ферари“, които се движат едновременно, в синхрон.

История

- 1991 – Основаване на компанията „Дерони“.
- 1993 – Откриване на първата фабрика в Стара Загора и на фабриката в Хасково.
- 1999 – Компанията създава свои логистични центрове в София, Пловдив, Варна, Бургас.

- 2003 – Фирмата създава прочутата си едросмляна лютеница, която се превръща в любим продукт на българските семейства.
- 2006 – „Дерони“ открива своя фирма за производство на свежи зеленчуци и създава собствени зеленчукови градини, известни като „Градините на „Дерони““.
- 2007 – Открита е най-новата фабрика на „Дерони“ – отново в Стара Загора.
- 2008 – „Дерони“ предлага на пазара своята златна серия лютеници „Велика“.
- 2009 – „Дерони“ пуска ново производство на майонеза.

- 2011 – „Дерони“ предлага нова класна серия продукти „Царица“ със зеленчуци от „Градините на „Дерони““.
- 2011 – „Дерони“ запваря своя цикъл на производство – от отглеждането на семето за зеленчуците до създаването на крайния продукт.
- 2012 – „Дерони“ създава своя завод за производство на разсад.

