



Бензиностанции „ЕКО“ са сред петте най-големи петролни вериги на българския пазар, като чрез осигуряването на висококачествени стоки и услуги и безопасни условия на труд показват отношение към околната среда и клиентите си и дават своя социален принос към обществото.

Пазар

„ЕКО България“ е създадена през юли 2002 г. Тя е част от Hellenic Petroleum Group, която е най-голямата търговска и индустриална група в Гърция. Hellenic Petroleum Group е един от водещите енергийни играчи в Югоизточна Европа с присъствие в общо девет страни в региона, свързани с рафиниране и продажба на петролни продукти, производство на енергия и добив на ресурси. „ЕКО България“ ЕАД притежава мрежа от 81 бензиностанции „ЕКО“ в цялата страна, две гета за пропан-бутан в Стара Загора и Разград и новостроящ се терминал за течни горива и пропан-бутан в София. Инвестициите на „ЕКО“ от стъпването ѝ на българския пазар през 2002 г. възлизат на 250 милиона лева.

на същата цена. От април 2012 г.



Постижения на марката

Бензиностанции „ЕКО“ стават носители и на Годишната награда за 2011 г. за пътна безопасност в категорията „Фирми и корпорации“ в конкурса на Българската асоциация на застрахованите и пострадалите при катастрофи (БАЗК).

Продуктът

Бензиностанции „ЕКО“ разполагат с пълна гама от висококачествени горива и масла. От май 2011 г. „ЕКО“ предлага на пазара нов безоловен бензин 95EKO, който намалява с до 2% разхода на автомобила. 95EKO замени обикновения бензин тип 95 и се продава

бензиностанции „ЕКО“ замениха дизеловите си горива с нов дизел, който намалява с до 4% разхода на автомобила. DIESEL EKONOMY се продава на цената на обикновения дизел.

От март 2012 г. „ЕКО България“ предлага на лоялните си клиенти „ЕКО карта МАСЛА“, даваща възможност при всяка покупка да се натрупват точки, които след това се разменят за определени артикули. Променливата конюнктура на пазара на горива предполага гъвкавост в ерижата за клиентите. Поради тази причина от декември 2011 г. „ЕКО“ предоставя динамични отстъпки за притежателите на „ЕКО карти ПРИЯТЕЛИ“, променящи се в зависимост от вида зареждано гориво, сезона или деня от седмицата.

Съвременното развитие

Бензиностанции „ЕКО“ планират да разширят мрежата си от бензиностанции до над 100 обекта в България в следващите пет години. Компанията обяви намеренията си за тези инвестиции по



случай десетгодишното си присъствие на българския пазар. Освен увеличаване на броя бензиностанции, които в момента са 81, „ЕКО България“ ще инвестира над двайсет милиона лева в изграждането на нова петролна база до гара Яна край София. Инвестициите на „ЕКО“ от стъпването ѝ на българския пазар през 2002 г. възлизат на 250 милиона лева. В момента компанията е достигнала над 10% пазарен дял при горивата на уребно. Компанията е социално отговорен инвеститор, който не е безразличен към значимите обществени проблеми, сред които е и безопасността по българските

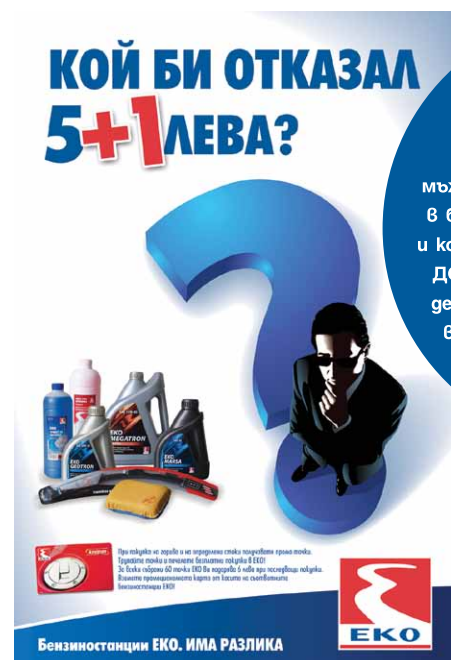


пътнища. От 2006 г. в партньорство с КАТ – Пътна полиция, бензиностанции „ЕКО“ започнаха дългосрочна програма „Обади се, като стигнеш!“, която подкрепя разумното шофиране и толерантността на пътя и акцентира върху личната отговорност на всеки шофьор. От април 2007 г. „ЕКО България“ е и една от компаниите, подписали Европейската харта за пътна безопасност. През есента на 2011 г. бе създаден фондът „Обади се, като стигнеш!“. Механизмът на работа на фонда е базиран на идеята за споделена отговорност между потребителите и

„ЕКО“ – за всеки закупен литър гориво клиентът получава отстъпка от 0.04 лв. и дарява 0.01 лв., а „ЕКО“ удвоява сумата. Освен това фондът генерира средства и от продажбата на „ЕКО“ горива чрез специална серия карти с детски рисунки. Общият размер на събраните досега средства надхвърля 220 000 лева. Бензиностанции „ЕКО“ инвестират събраните



средства от фонда „Обади се, като стигнеш!“ в иновативен проект за изграждане на светлинни пешеходни пътеки и в поредица от активности, които насърчават безопасността на мотоциклетистите и толерантността на пътя. В резултат – десет светлинни пешеходни пътеки ще бъдат поставени на ключови места в София. В периода септември 2011 г. – март 2012 г. 25 000 първокласници от дванайсет български града получиха светлоотразител и помагала с правилата за малките пешеходци. Малчуганите от столичните детски градини участваха в серия от образователни спектакли, които ги учеха да прилагат основните правила на пътя. Допълнително бензиностанции „ЕКО“ подариха на четири детски градини специално изработени светофарни уредби. Компанията е спонсор и на редица спортни инициативи. Началото на активностите за мотоциклетисти беше дадено с откриването на първото по рода си „ЕКО мото училище“ през юли 2012 г., когато четирикратният републикански шампион по мотоциклетизъм Калин Кулев и републиканският вицешампион Михаил Иванов проведоха обучение по безопасност и толерантност на пътя за 21 любители мотоциклетисти. През май 2012 г. с подкрепата на Община Пловдив „ЕКО“ откри трета детска образователна площадка на най-голямата си бензиностанция в Пловдив – на бул. „Александър Стамболийски“ и ул. „Димитър Талев“. От декември 2011 бензиностанции „ЕКО“ са основен спонсор на „Отбора на надеждата“, който представя България на Световното първенство по футбол за бездомни.



Промоция

На 14 май 2012 г. бензиностанции „ЕКО“ стартираха голяма кампания с подаръци във всичките си 81 обекта в България. От всяка покупка, извършена в обектите на „ЕКО“ – независимо дали е гориво, или груз продукт, потребителите могат да трупат точки. С тях всеки може да избира от осем висококачествени артикула, произведени от Goodyear, а вече и един допълнителен артикул от Diadora. За потребителите е подготвен богат избор от подаръци: калъф за МРЗ плетър, гъва вига раница за пътуване, чанта за козметика, спортен часовник, спортен сак, чанта за кръст и топки за уличен футбол. През 2010 и 2011 г. при зареждане на бензин, дизел и газ (пропан-бутан) на всички обекти „ЕКО“ и при наличие на червена промоционална карта за всеки зареден литър клиентите получават една бонус точка. За всеки 50 събрани бонус точки, акумулирани в рамките и срока на промоцията, ЕКО подарява премия на стойност пет лева при последващи покупки. През 2010 г. е разработен нов фокус върху идентичността на марката поради икономическия статус на България и обхвата на бензиностанции „ЕКО“ в страната. Целта е обикновеният гражданин, шофирал кола „втора ръка“, разсъждаващ емоционално и търговски. За да прегаде посланията си, компанията избра нова знаменитост – поп-фолк певицата Преслава. Специално за новата целева аудитория през 2010 г. е реализирана поредица от маркетингови активности: – снимане на нов ТВ клип и масова рекламна кампания,



– национална промокампания, насочена към лоялни клиенти, ориентирани към отстъпки, – силна радиокампания. **Ценности на марката** Корпоративната култура на „ЕКО България“ се гради с разбирането, че отговорностите на компанията са както към нейните акционери,

така и към служителите, клиентите и обществото като цяло. Основните ценности на марката са качествените продукти и качественото изживяване. Водещи в общуването с клиентите са позитивният тон, приятелското отношение, емоционалност и свежест на посланията. Сред ценностите на марката е и философията (ЕКОНОМУ ГОРИВА), съобразени с реалностите и потребностите на клиентите. Насочени към клиентите и обществото са и програмата за лоялност с BTL подход, конкурентните карти за отстъпка, социално отговорната и силна кампания „Обади се, като стигнеш!“.

► www.eko.bg

История

- 2002 – „ЕКО – Елга“ стъпва на българския пазар.
- 2005 – Компанията придобива местната верига Eso Petroleum. С тази стъпка тя удвоява мрежата от бензиностанции и остава единствената фирма в бранша с ЕКО в името си.
- 2008 – „ЕКО – Елга България“ се преименува на „ЕКО България“ и придобива Тетро Petrol. Така прибавя към обектите си още седем бензиностанции и една петролна база. През същата година компанията придобива и Орет Augaz, собственост на турския „Коч холдинг“, и присъединява към търговската си мрежа нови седемнайсет бензиностанции и три нефтени гета.
- 2009 – В началото на годината бензино-станциите „ЕКО“ са 77, а в края вече са 80.
- 2011 – В средата на годината бензиностанциите вече са 81.

