



Вече 75 години NESCAFÉ® е най-предпочитаната марка кафе в света. Тя отгавна се е превърнала в нарицателно за самия продукт и днес е четвъртата по стойност марка в глобален мащаб в индустрията с храни и напитки (Interbrands Top 100 Brands 2011). Всяка секунда на планетата над 5500 души отпиват от своята чаша глътка ароматно NESCAFÉ®.

#### Пазар

NESCAFÉ® е запазна търговска марка на NESTLÉ® – компанията лидер в балансираното хранене и активния начин на живот и най-големия производител на кафе в света. NESCAFÉ® притежава 19% дял в чаши от световния пазар на кафе. Кафе категорията се разделя на две основни подкатегории – мляно кафе/кафе на зърна и разтворимо/инстантно кафе. В световен мащаб пазарът на разтворимо кафе е нараснал от 38% през 2000 г. на 43% през 2011 г. по обем, като тенденцията за растеж продължава. В България разтворимото кафе заема 42% в чаши от целия пазар на кафе и 53% в стойност (Източник: Retail Audit AC Nielsen, Grocery, April-May 2012). Безспорен лидер в тази категория е марката NESCAFÉ®.

#### Постижения на марката

Вече 75 години NESCAFÉ® е най-успешната марка кафе и любимата кафе напитка на милиони хора по света. От появата си до днес NESCAFÉ® е синоним на качествено ароматно разтворимо кафе. Историята на марката започва в далечната 1930 г., когато бразилското правителство възлага на лидера в производството на храни и напитки NESTLÉ® да произведе „кафе на кубчета“, които да запазват вкуса и аромата на прясното кафе и да се превършат в чаша качествено кафе само с прибавяне на гореща вода. След осем години упорити изследвания, през пролетта на 1938 г. NESCAFÉ® официално излиза на сцената, само че в прахообразна форма. Бумът на разтворимото кафе започва по време на Втората световна война. То става изключително популярно в Европа, а днес е най-предпочитаната световна марка кафе. Изчислено е, че средно 5500 души всяка секунда отпиват глътка ароматно NESCAFÉ®. Основополагащ фактор за успеха на марката е желанието на NESCAFÉ® да въвлече новите

тенденции и потребителските желания в най-добрите и иновативните кафе решения.

#### Продуктът

Кафето е една от трите най-консумирани напитки, нареждайки се до водата и чая. През 2011 година в света са изпити повече от 953 милиарда чаши кафе.

Да бъдеш марка кафе номер едно в света, е предизвикателство и затова най-важната и трудна задача на NESCAFÉ® е да запознае потребителя и обществеността с качествата на обогряващата напитка. Когато се изпича, всяко зърно кафе отделя стотици различни ухания и именно това е причината вкусът и ароматът на NESCAFÉ® да бъдат толкова наситени. За приготвянето му се използват само внимателно сорбрани кафе зърна от сортовете арабика и робуста.

За марката NESCAFÉ® работят екипи от специалисти и множество модерни технологии. Познанията върху бизнеса с кафе и върху плода кафе са трупаани десетки години. Кафе експертите проследяват целия процес от култивирането на зърната до превръщането им в готова напитка, в това число подбора на зърна, смесването на сортове, изпичането, изличането на най-доброто от всяко зърно и създаването на рецепти с различни вкусове и съставки.



#### Знаете ли, че...

- Думата „кафе“ има арабски произход и означава „щастие“. Първото европейско име на кафето се превежда като „вино от Арабия“.
- NESCAFÉ® е единствената марка кафе, която може да бъде открита във всяка държава по света.
- В една чаша NESCAFÉ® Classic и NESCAFÉ® Gold има само две калории.

Всяка подмарка и продукт на NESCAFÉ®, които съществуват на даден пазар, се местват за вкусови качества, които напълно отговарят на потребителските предпочитания. NESCAFÉ® позволява на потребителя да избере своето кафе изживяване, предлагайки му избор от различните си подмарки. Разтворимото кафе NESCAFÉ® е 100% натурален продукт, напълно изчистен от следи от утайка. В една порция (две г) се съдържат оптимално количество

въглехидрати, белтъчини, хранителни влакнини и ценни антиоксиданти, а кофеинът е естествено вещество с леко стимулиращо действие, което действа като тонизиращ „филтър“ в различните часове от деня. Добрата новина е, че разтворимото кафе съдейства за поддържането на дневен прием на течности и участва в хидратацията на организма ни. А почти нулевото съдържание на калории (само две) гарантира безгрижни кафе паузи независимо къде е потребителят и по всяко време на деня. В България марката NESCAFÉ® е представена със своите силни подмарки: NESCAFÉ® Classic, NESCAFÉ® Gold, NESCAFÉ® Green Blend, NESCAFÉ® 3in1, NESCAFÉ® Café Menu, NESCAFÉ® Frappe, NESCAFÉ® Xpresso®, NESCAFÉ® Dolce Gusto. На 1 април 2013 г. марката NESCAFÉ® навършва 75 години.

#### Съвременен развие

Със своите подмарки NESCAFÉ® е най-активната и иновативна марка кафе в България, както и един от основните двигатели за растеж на категорията разтворимо кафе. NESCAFÉ® заема 39% в стойност от целия пазар на кафе в страната. NESCAFÉ® Classic е марката кафе, която в продължение на десетилетия е символ на качествено ароматно разтворимо кафе – лидер в масовия сегмент на пазара на чисто разтворимо кафе в България със 78% пазарен дял в стойност и 68% – в чаши. Разтворимите кафе миксове представляват груп интересен сегмент, който награжда категорията. За последните десет години те се превърнаха в основен източник за прибличването на нови потребители, като едновременно с това наложиха и различни ритуали и ситуации, в които се консумира кафе. NESCAFÉ® 3in1 е марката, която направи тази революция в България. Днес тя продължава да е пазарен лидер с 80% пазарен дял в стойност и 74% – в чаши. NESCAFÉ® постави началото и на друга засилваща се тенденция в кафе консумацията – на студени кафе напитки. NESCAFÉ® Frappe успя да приобщи нови любители на кафето и е една от най-поръчаните напитки в заведенията в цялата страна.

#### Промоция

През 2011 г. екипът на NESCAFÉ® 3in1 реши да провокира въображението на потребителите си, като ги тонизира не само физически



#### Знаете ли, че...

Един от служителите на щанда на NESTLÉ® на международното изложение в Солун през 1957 г. е осенен от идеята да разбърка в шейкър NESCAFÉ® Classic със студена вода. Тази идея води до появата на любимото на всички NESCAFÉ® FRAPPE.

NESCAFÉ® предлага кафе напитки с невероятен вкус, които отговарят на индивидуалността на всеки потребител. Те го възхваляват да се радва на всеки момент от живота, защото NESCAFÉ® е марка, която празнува живота. През последните 25 години марката NESCAFÉ® се развива в различни посоки като устойчиво развитие, създаване на добавена стойност, осигуряване на здравословни алтернативи и навлизане на пазара на кафе системи с NESCAFÉ® Dolce Gusto.

NESCAFÉ® се превръща в холистична марка разтворимо кафе с активности в различни сфери. В богатата си история разтворимото кафе NESCAFÉ® винаги е играло роля на марка, която запазва вкуса към живота в онези моменти, в които на човек са му необходими енергия и оптимизъм.

Така от 50-те години на миналия век до днес то се превръща в предпочитаната от повечето млади хора напитка. Това е не само напитка с невероятен вкус, но и лесна за приготвяне чаша кафе – трябва само да се добави вода.

► [www.nescafe.bg](http://www.nescafe.bg)

с чаша обогряваща топла напитка, а и като стимулира творческите им заложби. Известни български оператори „търсеха“ своя режисьор за рекламен NESCAFÉ® 3in1 клип сред феновете на марката. За целта бе създадена специална уеб платформа ([www.nescafe3in1director.com](http://www.nescafe3in1director.com)), на която кинодигит-режисьорите имаха възможност не само да качват своите клипчета, но и да ги редактират онлайн. Измислянето на конкретната кампания бе вдъхновено от всички занимания, с които потребителят може да се захване, докато пие или не пие NESCAFÉ® 3in1. На авторите бе дадена възможност да комбинират различни случки от живота и по този начин да се превърнат в режисьори на следващия клип за любимата си марка.

През 2011 г. NESCAFÉ® Classic стартира нова кампания под мотото „Събуди се 5 минути по-рано. Заслужава си“. С нея марката укрепи емоционалната връзка с потребителите си и се утвърди като част от всеки малък момент в ежедневието, правейки го специален.

#### Ценности на марката

NESCAFÉ® винаги се стреми да дава най-доброто, за да удовлетвори желанията и очакванията на своите потребители. Всяка чаша NESCAFÉ® е резултат от работата на патентовани системи за проследяване на целия процес – от култивирането на зърната до готовата напитка.

#### Знаете ли, че...

Чистото разтворимо кафе NESCAFÉ® е 100% натурален продукт. То съдържа ценни полифеноли, които са естествените антиоксиданти в кафето и предпазват клетките от неблагоприятното влияние на свободните радикали.

#### История

- 1930 – Бразилското правителство възлага на лидера в производството на храни NESTLÉ® да произведе „кафе на кубчета“, което да запазва вкуса и аромата на прясното кафе и да се превърща в чаша качествено кафе само с прибавяне на гореща вода.
- 1938 – NESTLÉ®, в лицето на Макс Моргенталер, поема предизвикателството. В една швейцарска лаборатория се ражда NESCAFÉ® – от името на компанията NESTLÉ® и френската гума café.
- 1940 – Бумът на разтворимото кафе започва в момента, в който правителствените агенции, най-вече на САЩ, започват поръчки за NESCAFÉ® и то става незаменима част от менюто на войниците през Втората световна война.
- 1943 – Годишното производство на NESCAFÉ® достига един милион кутии.
- 1984 – Създаден е Аграрен отдел към компанията, който се заема с развитието на производството на суровина за фабриците за кафе на NESTLÉ®, които днес са 27.
- 1994 – NESTLÉ® стъпва в България, където марката NESCAFÉ® отгавна е известна.
- 2008 – Марката празнува своята 70-годишна история, а NESCAFÉ® Classic е лансирано на пазара с нова революционна опаковка.
- 2009 – През 2009 марката NESCAFÉ® навлиза на пазара на кафе системи чрез своята марка NESCAFÉ® Dolce Gusto.