



„Нетинфо“ е най-голямата дигитална медиийна компания в България. Лидер е на пазара от четиринаесет години и обхваща над 80% от интернет потребителите в страната. В портфолиото на компанията са най-големите български сайтове, сред които „АБВ Поща“, Vbox7.com, Vesti.bg, Sinoptik.bg и много други. От 2011 г. „Нетинфо“ е собственост на Sanoma Media Russia & CEE, водещ издател на списания в Европа.

Продуктите на „Нетинфо“ задоволяват ежедневните дигитални нужди на хората да се информират, да се забавляват и да намират търсената информация.

#### Пазар

„Нетинфо“ стартира дейността си през 1998 г. По това време потребителите на интернет в страната е около 5%, а прогнозата, че след време ще има компютър, изглежда все още далечна и нереалистична.

Към юни 2012 г. проникнатията на интернет в страната е 48%, т.е. малко над 3 500 000 българи имат достъп до светодиодната мрежа, като 80% от тях са потребителите на сайтовете на „Нетинфо“ (Източник: „Гемус България“).

Още от стартирането си „Нетинфо“ цели да покрие всички онлайн нужди на потребителите си, за да могат те свободно да търсят информация, да се забавляват и да комуникират помежду си. „Нетинфо“ се ангажира да популяризира и подкрепя различни социални и екологични каузи и образователни инициативи, като информира обществото за конкретни проблеми и начините за тяхното разрешаване.

#### Постижения на марката

През четиринаесетте години от съществуването си „Нетинфо“ и марките на компанията са печелили редица награди.

Сайтът „АБВ Поща“ получава отличията: Електронна поща на 2000 г.; Сайт за онлайн услуги за 2001 година; три години поред (2010, 2011 и 2012 г.) печели титлата Любима марка за български сайт и е обявен за една от най-познатите марки в България от Superbrands през 2009 г.

„Почет“ е признат за Портален сайт на годината, а в списъка с награди за сайтове на „Нетинфо“ се нареждат още Информационен сайт на публиката за 2001 година и Спортен сайт на 2004 г.

#### Продуктът

„Нетинфо“ е най-голямата дигитална медиийна компания в България; лидер е на пазара от четиринаесет години и обхваща над 80% от интернет потребителите в страната.



Дружеството е сред учредителите на „ИАБ България“ – „Интерактив автоТрайзинг бъло“ (iabbulgaria.bg).

„Нетинфо“ има в портфолиото си петнаесет продукта.

Историята на АБВ започва в края на 1999 г., когато се заражда идеята за създаване на електронна поща на български език, насочена специално към български говорещите потребители, въпреки съществуващата

договорна практика за такива услуги да се използва готов софтуер, който само се локализира и превежда на български.

АБВ е постоянно развиващ се виртуален дом – удобен, уютен и подреден, и „Нетинфо“ се стреми да предложи най-доброто на своите потребители, като през 2010 година създава изцяло нова версия на АБВ. Новата поща се базира на съвременните технологии и е съобразена със забързаното ежедневие, предоставящи възможност на потребителите лесно и бързо да управляват дигиталния си ден.

Adwise.bg е услуга за реклама на клик и е насочена към малки и средни бизнес. Това е ефективна и икономична рекламна платформа, с помощта на която всеки рекламиращ

може да достигне оптимална аудитория, като сам определи цената, срока и продължителността на своята кампания. Допълнително предимство за всички клиенти е, че рекламирана се показва безплатно, а заплащането става на клик, който гарантира максимално добър разход на

#### Знаете ли, че...

- В месец Влизат 700 000 души на седмица, а във Vbox7.com – 600 000 души на ден.
- Sportni.bg се посещава от 70 000 души на ден, което е четири пъти повече в сравнение с всички зрители по времето на мячовете в родната А фудбална група.

започните срещомът.

**Carmarket.bg** е най-новият сайт в портфолиото на „Нетинфо“ и предлага на потребителите си над 100 000 обяви за нови и втора употреба автомобили. На сайта могат да бъдат открити и части за автомобилите, а публикуването на обявите е бесплатно.

**Dox.bg** е файлов организатор, позволяващ споделяне и съхранение на файлове с големи размери. Всеки потребител има свое пространство, в което може да качи файловете си и да ги сподели със свои близки и приятели.

Потребителят на АБВ поща може да използва DOX през пощенската си кутия, както и да изпраща файлове с много големи размери до всички свои контакти.

**Edna.bg** е женският проект на „Нетинфо“. Тук се разчита на експертното мнение на

Водещи в областите си специалисти, които дават съвети за здравословното хранене, красотата, спорта, възпитанието на децата и романтичните отношения.

Материалите съдържат много рационални съвети за ежедневието, гарнирани със забавни елементи и новини от света на известните.

Edna.bg е за всяка една сфера от живота, за всяка една минута от деня и за всяка една ситуация, в която човек може да попадне.

**Gbg.bg** е първият портален сайт, създаден през 1997 г. Изключително полезен с подбраното съдържание от топсайтовете в българското уебпространство, както и със своята спомагаща информация – указател на българските сайтове, включващ над 50 000 сайта.

**Izgodnieferti.bg** е специализиран сайт, в който са обединени и публикувани оферти, предлагани от сайтовете за групово (колективно) пазаруване.

**Pariteni.bg** предоставя полезна информация, анализи и сравнения, като запознава потребителите с особеностите на личните и семейните финанси. Сайтът позволява сравнение и избор на банкови продукти и услуги, дава съвети и предлагат финансови калкулатори, съобразени с нуждите на потребителите.

#### Знаете ли, че...

- Само през март 2012 г. abv.bg има над 464 милиона импресии, или повече от населението на САЩ, Канада и Мексико, вземи заедно.

**Sinoptik.bg** е първият и най-големият сайт за детайлна десетдневна прогноза за времето. **Sinoptik.bg** е с модерен и лесен за ориентиране дизайн. Сайтът предлага прогноза за времето за 80 000 места по целия свят, за вероятността за валежи, показва в каква фаза е луната, кога ще изгрее и залезе слънцето, какво е атмосферното налягане и много други полезни и интересни данни.

**Sportni.bg** е един от най-посещаваните спортни сайтове, който

онлайн, като предлага разнообразни ежедневни игри с класации и възможности за запазване на резултати, както и средства за комуникация между потребителите.

**Vmusic.bg** отговаря на музикалните нужди на своите потребители.

Сайтът дава възможност на всеки потребител да създава страници на любими си изпълнители, в които да разглежда и качва техни снимки, линкове към видеа, биографии и дискоографии. Всеки потребител може да допълва профилите на артистите, да става фен на дадени изпълнители или музикални стилове.

#### Съвременно развитие

Всяка година „Нетинфо“ отчита стабилен ръст в посещенията и импресии на сайтовете си. Компанията не спира развитието си и иновативните си проекти е отворена

да посреща нови предизвикателства на пазара, както и да отговаря на високите стандарти и изисквания на потребителите и рекламиращите.

#### Промоция

През 2012 година „Нетинфо“ пуска два нови продукта. Edna.bg излее като самостоятелен сайт на 8 март 2012 г. Сайтът стартира като рубрика във Vesti.bg през септември същата година, но много бързо набира сила и показва, че може да има самостоятелен живот.

#### Vcards.bg

предлага на потребителите си възможността да поздравят близките си за рождения ден, сватба, официален празник или дипломиране. Във Vcards.bg има 24 категори.

#### Допълнително

услуга

което сайтът

предлага,

което потребителите

могат да проверят рождените дни на

приятелите си, а за официалните празници

има и празничен календар.

Сайтът

предлага

и отложено изпращане на картички,

като така

потребителят

се съгласява

да поздрави

надеждно

и достоверно

информация.

Vesti.bg

е най-големият

информационен

сайт в България,

които се ползва

с довършено

на

предлагат

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и

и