



**Ново! Добро за теб**

„Сачи“ е първата българска марка кренвириши на пазара, която издига качеството като водещ аргумент за покупка. Настоящата мисия на марката е да създава и развиба нови продуктови категории в областта на балансираното и качествено хранене.

Портфолиото на „Сачи“ се състои от три серии: „Сачи – Добро за теб“, „Сачи за деца“ и „Сачи Класик“. Продуктите са специално създадени за всички, които искат да се насладят на вкуса на месото.

#### Пазар

През последните години пазарът на месни продукти се разраства интензивно. Увеличават се както предлагането и разнообразието на различните категории продукти, така и комуникационната активност на различните марки.

Нараства тенденцията за здравословен начин на живот и хранене. На пазара се предлагат все по-вече продукти със здравословни ползи, които отговарят на нуждите на потребителите за качествено и балансирано хранене.

Пазарът на здравословни храни е най-динамично развиващия се сред бързооборотните стоки в света. Макар че България мой е по-малък, разчитамо му следва логиката на растеж на световните пазари и с всяка изминалата година делят му нараства.

Според Националното представителство проучване Optibus, проведено от агенция „Ноема“ в края на 2011 г., консуматорите имат нагласата и ясно осъзнават потребността да купуват здравословни продукти:

- 65% от българите се интересуват от здравословния начин на живот,
- 60% от българите се опитват да ограничат количеството сол, което консумират,
- за 71% от потребителите в България е важно продуктите, които консумират, да имат по-малко мазнини.

В отговор на тази тенденция и осъзнаваната нужда на потребителите да консумират здравословни продукти с по-малко сол и мазнини „Сачи“ създава най-новата гама в портфолиото на марката – „Сачи – Добро за теб“.

#### Постигнения на марката

През 2003 г. стартира производството на първата българска кренвириши, рекламирани в телевизионния ефир – „Сачи“. С предизвикателното рекламирано послание – „Кренвиришите от месо“, марката брандира пазара на кренвириши и успява да наложи високото качество на продукта като основен



#### Знаете ли, че...

- „Сачи“ е първата марка кренвириши, комуникирана с телевизионна реклама и над 100 билборда, разположени на най-активните места в цялата страна.
- Слоганът „Сачи – Кренвиришите от месо“ все още се помни от потребителите, в чието съзнание „Сачи“ е марка – гарант за качество и добър вкус.

аргумент при покупка срещу потребителите, чието съзнание „Сачи“ е марка – гарант за качество и добър вкус.

През 2010 г. „Сачи за деца“ представя първите в страната месни функционални продукти, създадени специално за най-малките.

Серията „Сачи за деца“ е разработена под контрола на Българската педиатрична асоциация (БПА), а продуктите са определени от родителите. През същата година германската серия печели награда в категория „Иновации“ в хранително-вкусовата промишленост на Съюза по хранителна промишленост.

Най-новата гама продукти на „Сачи – Добро за теб“, е на пазара от август 2012 година и е специално разработена за активните и модерни потребителите, които са подходящи както за пригответие на любими им много хора хот-дог, така и за печени, вариени, скапа или за директна консумация.

Специално за най-малките са разработени кренвириши, пилешко филе и колбас с моркови „Сачи за деца“. Продуктите са произведени

#### Знаете ли, че...

- Разработката на продуктите „Сачи – Добро за теб“ съвпада с Националната образователна кампания на Министерството на здравеопазването „Не сипвай сол в здравето си“.

те са подходящи както за пригответие на любими им много хора хот-дог, така и за печени, вариени, скапа или за директна консумация. Специално за най-малките са разработени кренвириши, пилешко филе и колбас с моркови „Сачи за деца“. Продуктите са произведени

#### Продуктът

„Бела България“ винаги е бъркала на високото качество на продуктите си, постигнато след стриктното провеждане на проучвания и тестове. За марката „Сачи“ е от изключителна важност

потребителите да получават всеки път един и същ продукт – таъквът, какъвто са свикнали и обичат да консумират. Портфолиото на бранда „Сачи“ включва три продуктни серии: „Сачи Класик“, „Сачи за деца“ и „Сачи – Добро за теб“.

„Сачи Класик“ предлага кренвириши за хот-дог, „Сачи Чикън“ и кренвириши „Стара планина“. Всички

аргументи за храненето на балансирано хранене и добрия вкус. Наред с лансирането на продуктите е дадено начало на кауза, директно свързана с основното предимство на новата серия – с по-малко сол.

Социалната кампания има за цел да извади



за развитие на марката в областта на балансираното хранене. С цел изграждането на познаваемост и доверие към продуктите брандът стартира интегрирана комуникационна кампания, която досяга до целевата група чрез различни канали – телевизия, интернет, социални мрежи, форуми и печатни издания.

Наред с имидж кампанията за серията „Добро за теб“, „Сачи“ дава началото на каузата „За България с по-малко сол“, директно свързана с предимството на новите продукти – по-малко съдържание на сол. Целта на кампанията е да накара потребителите да се замислят над количеството сол, което употребяват ежедневно, и така да спомогнат за изваждането на България от Топ три на страните с най-голяма консумация на сол в света.

В специално разработена апликация на страницата на „Сачи – Добро за теб“ във „Фейсбук“ (<http://www.facebook.com/sachidobrozateb>)

Всеки има възможност да избере своя ден с по-малко сол и да го сподели с трима свои приятели. Апликацията във „Фейсбук“ беше директно свързана със специално изработена инсталация – трииметрова солница, разположена на метростанция „Сергика“ в София, символизираща количеството сол, което България може да спести, ако хората се пригответ повече за здравето си. Феновете, подкрепили кампанията във „Фейсбук“, участват в томбола за награда, свързана с доброто хранене – консултация с диетолог и изгответе на индивидуална хранителна програма.

Началото на каузата „За България с по-малко сол“ е поставено по време на специално медиа събитие, водено от националния консултант по хранене и диетика доц. г-р Веселка Дулеva и представители на „Бела България“. Каузата на „Сачи – Добро за теб“ е дадена като пример за социална ангажираност към здравословния начин на живот по време на кампанията, организирана от Министерството на здравеопазването, на Световния ден на сърцето – 29 септември.

Лансирането на „Сачи – Добро за теб“ е съпроводено с различни активности в точката на продажба. В големите хранителни вериги в София, Пловдив,



Варна и Бургас са проведени дегустации и презентации на новите продукти, които предизвикват голям интерес у потребителите. С пускането им на пазара стартира и новият сайт на марката „Сачи“ – [sachi.bg](http://sachi.bg), където всеки може да намери информация за портфолиото на бранда, както и полезни съвети за това как в напрежнатото ежедневие да живее хармонично и да се храни здравословно.

#### Ценността на марката

„Сачи“ вярва, че балансираното и качествено хранене е важно, за да се чувстват хората добре и да са активни. Затова марката предлага висококачествени месни продукти за цялото семейство, които гарантират добро хранене и страховит вкус.

► [www.sachi.bg](http://www.sachi.bg)

#### История

► 2002 – „Бела България“ открива обещаващ сегмент и решава да фокусира усилията си в инвестиции за производството и дистрибуция на кренвириши. Следва серия от тестове за постигане на перфектния кренвириш.

► 2003 – На 1 юни стартира производството на кренвириши под марката „Сачи“, които се произвеждат по специална технология за варене и опушване на свинско, телешко месо и подправки. Предизвикателството пред „Бела България“ да се „змурне“ в нов сектор се оказва госта сериозно. Дръзкият рекламилен слоган „Кренвиришите от месо“, лансиран чрез масирана рекламирана кампания, и неоспоримото качество на продуктите превръщат „Сачи“ в марката кренвириши, които потребителите ще запазят в съзнанието си като първите наистина качествени кренвириши на пазара.

► 2004 – На пазара излизат пилешките кренвириши „Сачи Chicken“, които се произвеждат от бяло пилешко месо, подходящи за диетичен хранителен режим. Изаден е специален „Календар книга“, в който са поместени най-оригиналните и предпочитани рецепти с кренвириши.

► 2010 – Създават се продукти по стандартата „Стара планина“, единствените в портфолиото на „Бела България“.

► 2010 – Разработват се специално създадени за деца продукти – „Сачи за деца“. Те са пригответи от специално подготвено месо, не съдържащо сивитети и сол и с намалено съдържание на сол. В състава им липсват аллергенти и мононатриев глутамат.

► 2012 – Стартира производството на нова серия от продукти „Сачи – Добро за теб“. Те са с 30% по-ниско съдържание на сол и с намалено съдържание на мазнини, направени от крехко месо, което е гладоволя и наяд-вкускателния вкус. Продуктите са създадени за всички, които се храният балансирано и здравословно, но все пак искат да се насладят на вкуса на месото.

#### Промоция

„Сачи“ е първата марка кренвириши, комуникирана чрез масова рекламна кампания. И досега се помни рекламият слоган „Кренвиришите от месо“, който потребителите ще запазят в съзнанието си за първите наистина качествени кренвириши на пазара.

През 2012 г. „Сачи“ има нова задача да разработи и наложи нови продукти с добавена стойност, които да отговарят на стратегията

\* Срямно максимално допустимото количество за кренвириши по БДС 127-83, за пушка шунка по ОН 1884269-90 към БДС 12181-81 и за гелекатесен салам по ТУ 28-88 към БДС 18-86.