



TODOROFF
Wine Cellar

Марката TODOROFF е първият бутиков винен бранд в България. Тя полага и основите на философията „Здраве чрез вино“ с първия център за винотерапия в страната. Днес TODOROFF е един от водещите български бутикови производители на висококачествени вина в лимитирани серии с над 20 изискани етикета в своето портфолио.

Пазар

В България вината TODOROFF са сред първите най-продавани марки вина във високия клас. Брандът е насочен към специфичен пазарен сегмент. Предлага се в специализирани магазини за вина и спиртни напитки, както и в реномирани ресторанти и хотели. В последните години брандът разшири своята продуктова линия, развивайки и по-ниския ценови сегмент, с което успешно зае нови позиции на ритейл пазара.

Вината с марката TODOROFF са предпочитан избор за персонализирани корпоративни подаръци. Бутилка вино с тази марка е сред най-често срещаните сувенири, изнасяни от България. Всяка година „Вино и SPA комплекс TODOROFF“ се посещава от над 7000 туристи – ценители на виното в съчетание с вкусната традиционна кухня. Критерий за високото качество на предлаганата услуга в комплекса са посещенията на държавни ръководители, кралски особи и дипломати.

Постижения на марката

„Мерло“ TODOROFF Teres, 2001, е първото българско вино, спечелило медал на международния конкурс Vinalies Internationales 2003 в Париж. Няколко поредни години вината TODOROFF са включвани и в престижното издание на Съюза на френските енолози „1000 вина на света“. През 2005 г. „Каберне Совиньон“ TODOROFF Gallery, реколта 2003, получава златен медал на международния конкурс „Винофест“ в Братислава, Словакия. Година по-късно авторитетното американско списание Wine & Spirits включва „Мавруг“ TODOROFF Gallery, реколта 2003, в списъка на стоте най-препоръчвани вина, а през 2007 г. със сребърни медали са отличени „Мерло“

TODOROFF Gallery, реколта 2006, вино Golf Challenge TODOROFF, 2005 (международен конкурс MUNDUS VINI, проведен в Германия), TODOROFF „Мерло“ Teres, 2005, и „Каберне Совиньон“ Teres (международен конкурс Vinalies Internationales, Париж). На Mondial de Bruxelles през 2007 г. вино TODOROFF „Каберне Совиньон“ Teres, реколта 2005, също печели сребърен медал. На този престижен конкурс през 2008 г. „Каберне Совиньон“ Thrascians' Mystery, 2003, е отличено със златен медал, а на следващата година TODOROFF „Каберне Совиньон“ Thrascians' Mystery, реколта 2005 – със сребърен.

Поредното признание за качеството на бранда TODOROFF бе на „Дефиле на младото вино“ в Стария град в Пловдив през ноември 2011, където посетителите, чрез гласуване с анкетни карти, еднотушно поставиха „Мускат 2011“ на TODOROFF на първо място сред белите вина. Винарската изба притежава Стандарт за бизнес етикета от Българския форум на бизнес лидерите, връчен лично от принц Чарлз, патрон на форума.

Продуктът

TODOROFF предлага на пазара няколко основни серии вина. Todoroff Boutique са млади червени вина от сортовете „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и



Знаете ли, че...

- Вината с тази марка са с меки танини и ниско остатъчно съдържание на захар. Те не дразнят и най-деликатния стомах.
- „Вино и SPA комплекс TODOROFF“ е единственият по рода си в България, който предлага индивидуални терапевтични процедури, основани на натурални продукти от грозде и вино.

„Мавруг“ на възраст от четири до дванадесет месеца. Това са свежи вина, предназначени за директна консумация, с интензивен и богат аромат, характерен за младите вина, които не са отлежавали в дъбови бъчви.

Todoroff Gallery е лимитирана партида вина от сортовете „Мавруг“, „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мускат“. Червените вина са отлежавали от четири до шест месеца в дъбови бъчви тип „Барик“. Партидата е специално издание. Върху етикетите на тези вина са отпечатани номинираните в Националния конкурс „Галерия Todoroff“ творби на тема „Философията на виното и живота“. Todoroff Teres – Специална селекция, са вина от сортовете „Каберне Совиньон“, „Мерло“ и „Мавруг“, формирани в нови дъбови бъчви тип „Барик“ за период от шест до десет месеца и доразвиващи качествата си в условията на бутилково стареене. Todoroff Thrascians' Mystery – Резерва, е

произведено от сорта „Каберне Совиньон“. Виното е формирано в нови дъбови бъчви тип „Барик“ за период от дванадесет месеца, след което доразвива качествата си в условията на бутилково стареене. Наименованието на партидата е свързано с траките. В гревността те са известни с мистичните си ритуали, които „отваряли“ очите на посветените и ванлия. Има балансиран мек вкус с открояващи се фини аромати и впечатляващо дълъг послевкус.

Todoroff Rose е вино от специално подбрано грозде от сорта „Каберне Совиньон“ с кристална бистрота, искрящ малиновочервен цвят, пътен и агресивен аромат, изпълнен с богатство и финес.

През 2009 г. излязоха и две нови вина Todoroff: Four Friends – купажно младо вино от сортовете „Мерло“, „Каберне Совиньон“, „Сира“, „Мавруг“; Rose Four Friends, съставено от „Каберне“ и „Сира“, „Мускат Four Friends“ – ароматно бяло сухо вино, и Sanus Per Vini („Здраве чрез вино“) – купажно младо вино, формирано от шест до осем месеца в дъбови бъчви и запазило в най-висока степен здравословните си качества (антиоксидантни, антиканцерогенни и др.). Sanus Per Vini съдържа по-ниски концентрации на сулфати и танини, с което се избягва дразненето на небцето, устната кухина и стомашно-чревния тракт. С него Todoroff популяризира философията си „Здраве чрез вино“.

Ракия Todoroff Trakuя и Ракия Todoroff Trakuя V.S. са двата продукта на бранда в сегмента на високоалкохолните напитки. Те са съчетание от няколко реколти, формирани в малки дъбови бъчви за период от две до три години. Това допринася за свежия кехлибарен цвят, както и за пълния богат аромат на благороден дъб, ванлия и леки конячени нюанси.

Съвременен развитиe

Поради интереса към марката предлагането на вината е разширено и освен в специализирани магазини и ресторанти те могат да се намерят вече в супермаркети и вериги магазини. В съзвучие с линията за създаване и развитие на винената култура в страната TODOROFF предлага в своя хотел Todoroff Wine & SPA индивидуални прозрами

за релакс и тонизиране на база натурални продукти от грозде и вино в съчетание с гурме гезустации и обучение в културата на виното. Хотелът разполага с ритуална гезустациона зала, ресторант с 60 места, две специално оборудвани зали с мултимедия за фирмени обучения и семинари – за 40 и дваседесет души. Три апартамента, четири студиа, седем двойни стаи и къща за гости, оборудвани с всички съвременни удобства и с wireless достъп до интернет, предлагат стил и усещане за лукс със своя интериор.

Промоция

Брандът има специфичен начин за промотиране на своите продукти. Всяка година TODOROFF организира Национален конкурс за художествени произведения „Галерия Todoroff“. Специалните награди се връчват на официална церемония с концерт и експозиция на картини. В поредица презентации „Галерия Todoroff“ на гости във вашия град“ идеята на конкурса се представя в различни градове на България. Вечерите са съчетани със специална гурме гезустация на вината от партида Todoroff Gallery.

Три поредни години се организира и голф турнирът Todoroff Golf Cup, насочен към любителите на голфа и виното. Специално за него е произведена строго лимитирана партида вина – Todoroff Golf Challenge. Последните няколко години ежегодният голф турнир Todoroff Golf Challenge, провеждан в Пирин Голф и Кънтри клуб, привлича небивал интерес.

Заедно с мобилния оператор GloBul и M3 Communications Group, Inc., TODOROFF иницира създаването на Фонд „Галерия на българските таланти“. Фондът подпомага млади творци и дава стипендии на студенти от Националната художествена академия и Държавната музикална академия. TODOROFF редовно присъства на обществени, държавни и дипломатически прояви. Брандът подкрепя редица благотворителни и спонсорски кампании и организира гезустации на вина в специализирани магазини за напитки и в супермаркети.

Като новатор в своя бранш TODOROFF често изненадва своите почитатели с интересни промоционални кампании. Сред тях са играта „С любов от Todoroff, обиколи Европа с Todoroff“, „Здраве чрез вино“ и др. Тяхната цел е да популяризират винената култура в България и здравословните

История

- 2001 – Иван Тодоров купува избата в село Брестовица и извършва основен ремонт с пълно обновяване на технологичното оборудване.
- 2002 – За първи път на българския пазар се появява брандът TODOROFF.
- 2003 – TODOROFF влиза в класацията на Съюза на френските енолози „1000 вина на света“, като печели сребърен медал на международния конкурс Vinalies Internationales – Париж, Франция, с виното „Мерло“ TODOROFF Teres, 2001.
- 2004 – Стартира производството на бели вина и ракии в лимитирани серии.
- 2005 – Започва обновяване на първите 324 декара с нови лозови насаждения. TODOROFF печели златен медал на международния конкурс „Винофест 2005“ в Братислава, Словакия.
- 2006 – За първи път българско вино влиза в класацията „Top 100“ на американското издание Wine & Spirits с „Мавруг“ TODOROFF Gallery, реколта 2003.
- 2007 – Отваря врати Wine & SPA Hotel TODOROFF, извършени са инвестиции в разширение на производствените мощности и нова бутилираща линия.
- 2008 – Произведени са първите вина от собствените 324 декара нови лозови масиви и са засадени още 204 декара нови лозя. Първи златен медал за българско вино на Mondial de Bruxelles и той е за TODOROFF с „Каберне Совиньон“ Thrascians' Mystery, 2003.
- 2009 – Засадени са още 72 декара нови лозови насаждения. Лозовите масиви достигат 600 декара, които са напълно достатъчни да обезпечат производствения капацитет на избата с висококачествено грозде собствено производство.

качества на виното и гроздето, както и да помогнат за утвърждаване на виното като продукт от национално значение.

Ценности на марката

TODOROFF цени високо доверието на клиентите си, спечелено чрез постоянство в качеството, и непрекъснато се стреми да поддържа специално отношение към всеки един от тях. Винарската изба е радетел за съхраняване на българските традиции. Посланието „Вино и изкуство“ и инициативите под това мото са приносът на марката към развитието на българската култура и социално отговорните бизнес практики.

► www.todoroff-wines.com

