



moving money for better

Western Union съществува от 160 години, помагайки на потребителите по целия свят да изпращат пари на своите семейства и близки. Днес компанията е световен лидер в сферата на паричните преводи, предоставяйки на клиентите си бързи, надеждни и удобни начини за изпращане и получаване на пари чрез мрежа от 510 хиляди офиса в 200 страни и територии. Western Union стартира бизнеса си в България през 1994 г. Днес услугите на компанията се предлагат в над 1400 офиса в страната.

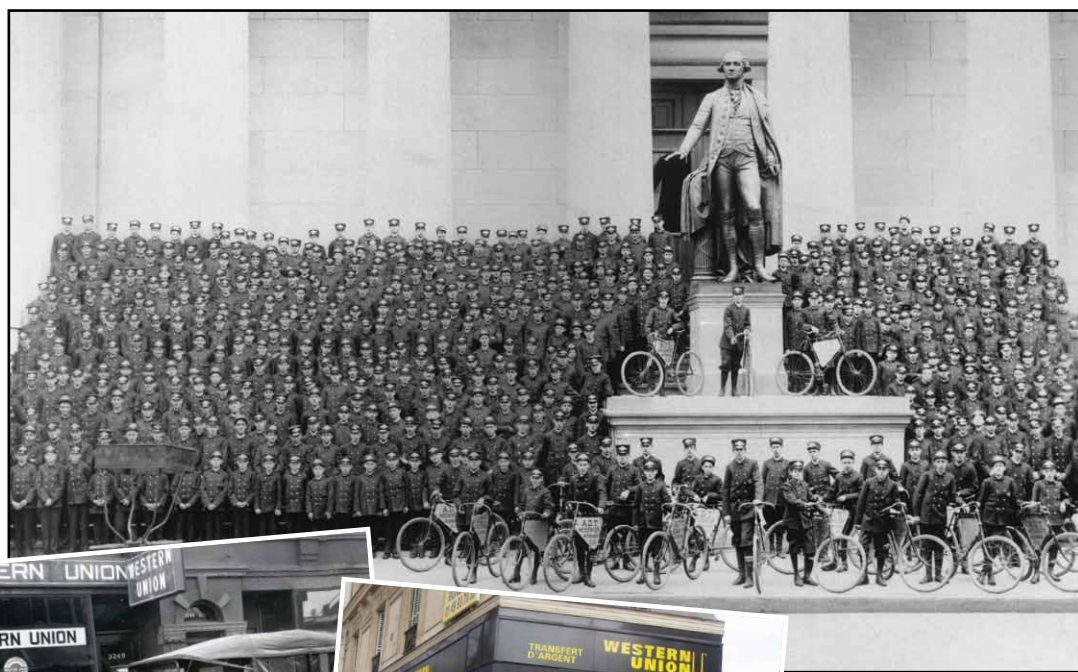
Пазар

По данни на Световната банка паричните трансфери в световен мащаб през 2011 г. възлизат на \$ 483 милиарда, които са реализирани от 215 милиона души (около 3% от населението на света). Страните с високи доходи са основен източник на парични преводи. Миграцията, глобалните икономически възможности и свързаните с тях равнища на заетост в световен мащаб определят тенденциите в международния бизнес с парични трансфери. Очаква се паричните потоци към развиващите се страни да нараснат със 7.3% през 2012 г., със 7.9% през 2013 г. и с 8.4% през 2014 г. и да достигнат \$ 441 милиарда до 2014. Прогнозите са, че паричните преводи в целия свят, включително и тези към развитите страни, ще надхвърлят \$ 590 милиарда през 2014 г. През 2011 г. компанията Western Union е извършила 226 милиона парични трансфера от потребител към потребител в световен мащаб, превеждайки \$ 81 милиарда, и е осъществила 425 милиона бизнес плащания.

Постигнени на марката

Western Union е създадена преди повече от 160 години с идеята да бъде мрежа за разпращане на послания, за да свързва семейства и предприемачи от различни нации в целия свят. Водещата цел на Western Union е да се превърне в глобалната мрежа и марка за изпращане на пари, свързвайки милиони хора по света. Компанията разполага с мрежа от 510 хиляди представителства в 200 страни и територии, със силен глобален бранд, с уникални отношения с потребителите си, с експертен опит срещу прането на пари, както и с набор от възможности за изпращане и получаване на пари, които включват и електронни канали.

Работейки с персонал от близо 8000 души в световен мащаб, Western Union продължава да развива бизнеса си в полза на своите клиенти, акционери и различни общности.



През 2011 г. една от програмите на Western Union Foundation – Our World, Our Family, която цели да създаде по-добри икономически възможности за хиляди хора, семейства и общности в световен мащаб,

беше отличена с наградата Corporate Citizenship на Business Civic Leadership Center. В гвб последователни години Робин Хелър, заместник-президент на Western Union, печели приза Жена на годината на Фондация Woman's Vision за лидерските си качества, проявени в компанията и в обществото. През 2011 г. Western Union печели наградата Colorado Black Chamber of Commerce President и приза Women's Chamber of Commerce Lifetime Achievement Award.

Продуктът

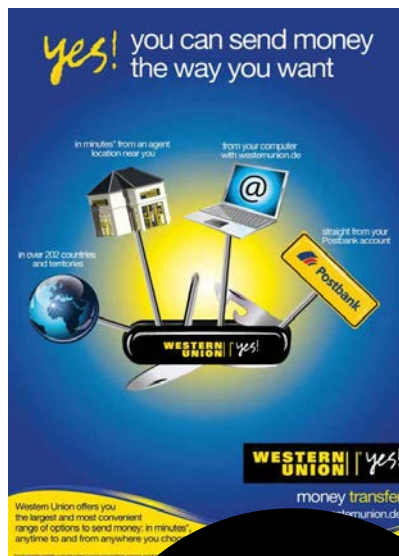
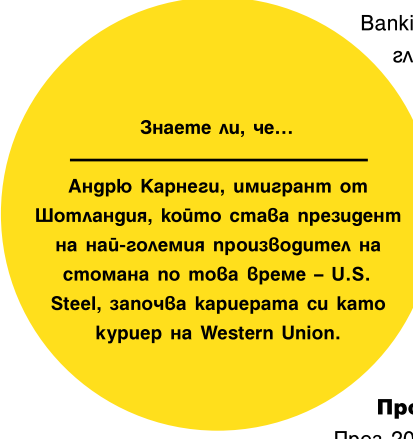
Над 160 години потребителите се доверяват на компанията Western Union, която ги свързва с приятели и близки по целия свят. Това богато наследство поставя стабилна основа за

изграждане на една от най-големите мрежи за парични преводи в света. Марката Western Union има 82% познаваемост в световен мащаб, а клиентите ѝ надхвърлят 70 милиона. Western Union е надеждна и добре позната марка по света. С Western Union, потребителите и бизнесът могат бързо, надеждно и удобно да изпратят средствата или предварително да заплатят сметката си за телефон, интернет или по кредитна карта, използвайки мрежата на компанията. С Western Union Business Solutions малки и средни предприятия могат да се възползват от удобството и бързината при извършването на трансгранични плащания в чуждестранна валута. В България Western Union предлага парични трансфери от страната към чужбина, както и вътрешни преводи от потребител към потребител в евро, левове и щатски долари.

Съвременно развитие

Визията на Western Union е да бъде първокласен доставчик на финансови услуги. С добре познатата си търговска марка, спазването на законовите разпоредби и глобална мрежа от повече от 510 хиляди представителства, Western Union е организация, ориентирана към своите клиенти и фокусирана върху удовлетворяването на нуждите на потенциалните потребители.

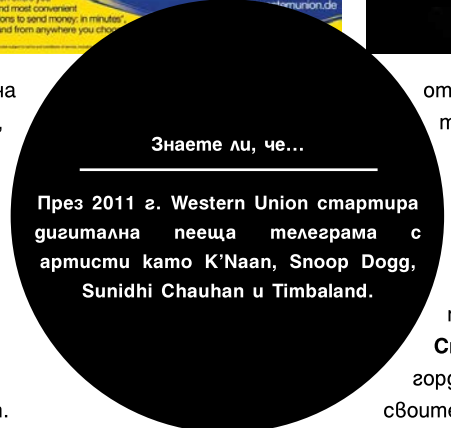
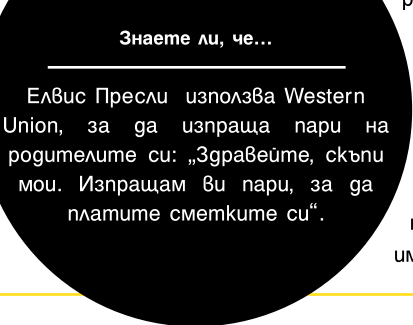
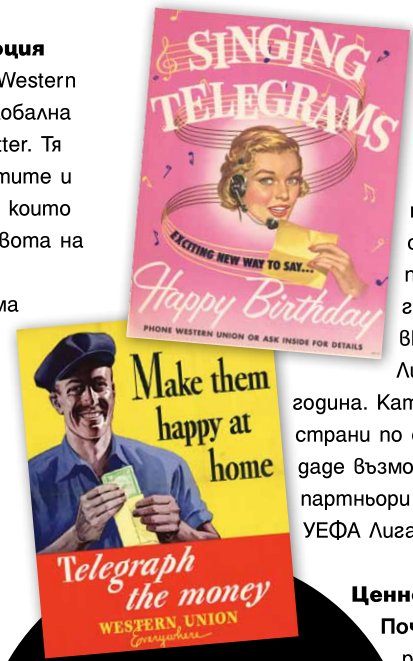
Western Union се фокусира върху три области на растеж: основните потребителски парични трансфери, плащания от типа бизнес към бизнес и нови партньорства и услуги, включително разширяване на електронните канали. През 2012 г. Western Union продължава да прилага стратегически инициативи за развитие на електронните си канали. В световен мащаб компанията има споразумение с 99 банки за предоставяне на електронната услуга за паричен трансфер на Western Union от типа Account-Based Money Transfer (ABMT), като в 47 от тях тази услуга е вече налична. През октомври 2011 г. Western Union и Societe Generale International Retail Banking разшириха глобалното си споразумение за парични трансфери в нови страни от Европа. Двете компании работят заедно в 40 страни в Европа и Африка.



Компанията беше реализирана предимно чрез онлайн канали, придружена със силно присъствие в социалните медии. Като социално отговорна компания Western Union разработва комплекс от програми за корпоративна социална отговорност чрез Western Union Foundation. От създаването си през 2001 г.

фондацията е дарила над \$ 80,1 милиона на 2 045 организации в 109 страни по целия свят. Програмата Our World, Our Family®, създадена през 2007 г. е променила живота на повече от 1, 85 милиона души. В рамките на програмата в световен мащаб са направени 458 дарения в сферата на образованието на стойност \$ 13.3 милиона и 71 дарения за малкия бизнес на обща стойност \$ 2.6 милиона. От 2001 г. чрез програмата Agent Giving 467 агенти на Western Union по целия свят са ангажирани с проекти на Western Union Foundation, дарявайки общо \$ 31.3 милиона.

През юли 2012 г. Western Union стана глобален партньор и представителен спонсор на УЕФА Лига Европа, едно от най-престижните футболни състезания. Това партньорство включва годините до 2015, включително Финала на УЕФА Лига Европа през същата година. Като марка, позната в 200 страни по света, Western Union иска да даде възможност на своите клиенти и партньори да изживяват вълнението на УЕФА Лига Европа навсякъде по света.



отговарят или надхвърлят техните нужди. **Възможност** – Western Union възнаражда високите резултати и оценява многообразието и разнообразието перспективи. **Страст** – Компанията се гордее с факта, че помага на своите потребители да сбъднат мечтите си. **Работа в екип** – Такъв, който работи заедно за света. Western Union има динамична и всеобхватна работна среда, в която хората споделят желанието за победа.

► www.westernunion.com

- История**
- 1851 – Създава се компанията Western Union.
 - 1861 – В Северна Америка се осъществява първата трансконтинентална комуникация чрез телеграф.
 - 1865 – За пръв път Western Union се листва на Нюйоркската фондова борса.
 - 1871 – Въвежда се първата услуга за паричен трансфер от потребител към потребител.
 - 1884 – Western Union е една от първите компании, които са включени към първия индекс Dow Jones Average.
 - 1933 – Изпратена е първата пееща телеграма.
 - 1974 – Създадени са първите сателитни за търговски комуникации.
 - 1982 – Въвежда се търговското електронно съобщение.
 - 1989 – Въвеждат се парични преводи от потребители към бизнеса.
 - 2000 – Създава се сайтът westernunion.com.
 - 2008 – Стартира услугата за мобилни парични трансфери.
 - 2009 – Отворен е 400 000-ният офис на компанията (вече са 510 хиляди).
 - 2010 – Стартира Western Union Business Solutions.
 - 2011 – Western Union празнува 160 години на иновации и стартира новата платформа – Moving Money for Better.

Ценности на марката

Почтеност – Western Union развива своя бизнес с етичност, честност и доверие всеки ден. **Партньорство** – Western Union си партнира със своите служители и агенти, чрез тях опознава по-добре клиентите си, за да им предоставя услуги, които