

ANDREWS/

f t p andrews.bg ◀

Andrews/ е един от символите на българската мода – въхновение за креативност, дизайн и елегантност за цяло поколение.

Компанията е с мисията да възпитава естетически вкус и да фокусира вниманието върху положителните примери за успех и стил.

Колекциите на Andrews/ са насочени към успешния мъж – джентълмен, космополит, личност с позитивна нагласа, елегантно поведение и високи цели, който цени, разпознава качеството и не прави компромис с личния си стил.

Бизнес концепцията на Andrews/ е базирана на креативност, съвременен дизайнерски подход и безкомпромисно качество. Технологии от последно поколение гарантират перфектни детайли и безупречна изработка на продуктите.



Знаете ли, че...
 • Според изследване, направено от В. „Капитал“, Andrews/ е на първо място от петте, спонтанно споменати модни марки в България.
 • 78% от анкетиранияте в изследване от В. „Капитал“ посочват Andrews/ като синоним на висококачествени продукти.

Пазар
 Данните на официалната статистика показват умерен възход в сектора. Положителната тенденция е резултат на възстановените европейски пазари и прогълтащото засилено търсене на производствени мощности в Югоизточна Европа. Увеличава се и търсенето на облекло на вътрешния пазар и нарастване на продажбите на дребно. Все още обаче по-голямата част от продукцията на българските фирми е предназначена за страните от ЕС и работата на ишлема е преобладаваща за компаниите в шивашкия бранш. На този фон фирми като Andrews/, които произвеждат успешно под своя собствена марка, дават възможност да се оценят гостимствата на българската шивашка традиция и на българските дизайнери, конструктори и маркетинг специалисти. Със своето безукорно качество, съвременни дизайнерски решения, модерно ноу-хау и технологии от последно поколение, продуктите на българските марки успешно конкурират утвърдени световни фирми с вековна история.

Постижения на марката
 Andrews/ е компания с доказан авторитет и над 20 години опит, носител на множество отличия:

Академията за мода обяви Andrews/ за Могна къща на годината за 2015 г. Призът е присъден след гласуване на 30 водещи журналисти от лайфстайл медиите.

Балканският институт на труда и социалната политика отличи Andrews/ за социално отговорно предприятие на 2014 г.

Фирма Andrews/ беше обявена за топбранд на 2012–2013 година в българската класация на глобалната програма Superbrands.

Продуктът
 Високата класа на облеклата от Andrews/ се открива във внимателно селектираните висококачествени материали и прецизно подбраните цветове. Уникалният дизайн е допълнен с максимално удобство и практичност, които превръщат марката в най-предпочитаната за мъжкия гардероб. С креативност и естетически усет дизайнерите на Andrews/ интерпретират тенденциите с характерния почерк на марката със специални детайли и иновативни решения, които придават разпознаваем стил на дрехите. Andrews/ предлага пълна гама мъжки облекла – *Seremony* е ексклузивна линия за специални случаи, *Business* колекцията е съобразена със съвременния корпоративен протокол, *Smart* серията включва универсална елегантност за деловото всекидневие, а *Casual* линията е подходящ избор за приключенията и спорта през свободното време.

Основен акцент в колекциите на фирмата е концепцията Total Look, която улеснява избора, гарантира безкомпромисна, завършена визия и носи самочувствие на мъжа. Перфектните комбинации се постигат с модели в хармонични цветове и материали, с повтаряеми детайли и кройки със сходен силует и стил. Andrews/ разработва две специални програми за своите клиенти:

Made to Measure е посветена на мъжете, които търсят съвършенството в модата, не правят компромис с личния си стил и гържат да изглеждат перфектно във всяка ситуация. Бутиковата услуга „Ушиито по мярка“ съчетава традициите

на шивашкото изкуство и майсторството на ръчния шев със съвременния дизайн и високите технологии. Made to Measure дава възможност за индивидуален избор на всеки елемент, а личният стил се усъвършенства с професионалната помощ на дизайнерския екип на Andrews/. Програмата „Корпоративни клиенти“ усъвършенства фирмената идентичност на компаниите от различни браншове с концепция и изпълнение на облекло за служителите. Отгелът за корпоративни клиенти на Andrews/ има богат опит в дизайна и изработката на униформи и може да посрещне изискванията на всяка индивидуална поръчка за модел и отличителни знаци като бродерия на лого, емблеми, шапки и други. Andrews/ изпълнява поръчки за цялостната визия на служебни облекла с безкомпромисно качество, индивидуален дизайн, стил и удобство, които имат положителен ефект върху имиджа и стандарта на фирмите.

Знаете ли, че...
 • Andrews/ е първата българска модна марка, която използва във фотосесията си световноизвестни модели – испанският топмодел Шоан Мануел Перес Фернандес, топмоделът от Италия Матео Марачио и холандският супермодел Франсоа Веркерк.
 • Andrews/ развива собствената си школа, като всеки новопостъпил служител преминава през няколко етапа на обучение.



Съременно развитие
 Бизнес проектът Andrews/ се заражда през 1991 г. с идеята на българския пазар да се предложи авторски продукт, който посреща очакванията на хората с високи изисквания за дизайн и качество. През 1996 г. фирмата стартира собствено производство, което награжда традициите на шивашкото изкуство с високи технологии и модерен подход, а в екипа на марката се включват най-добрите дизайнери, конструктори и шивачи. Днес Andrews/ е водеща марка с влияние и авторитет и с бизнес концепция, базирана на креативност, съвременен дизайнерски подход и безкомпромисно качество. Технологии от последно поколение гарантират перфектни детайли и безупречна изработка на продуктите. Колекциите на Andrews/ може да се намерят в над 20 концептуални магазина в страната, където клиентите откриват модерен интериорен дизайн и специална фирмена концепция.

Промоция
 Andrews/ е институция в областта на визуалната реклама в българския моден бранш. Посла-



Знаете ли, че...
 • Andrews/ е единствената българска модна марка, одобрена и включена с рекламна страница в италианското списание BOOK UOMO.
 • Продуктите на Andrews/ подлежат на изключително строг контрол, като всяка дреха преминава през въжетте и очите на седем души.

нията на марката се пресъздават с креативна и провокативна визия, която впечатлява с екстравагантния подход на най-изявените стилисти и фотографи от модния бранш. Идеята на рекламните кампании е да провокират отношение към красотата и да промотират новаторството във фотографията, графичния дизайн и стайлинга. С развиването на собствени социални мрежи Andrews/ информира за новите тенденции в областта на модата, въхновява и стимулира хората, които се интересуват от стил и търсят по-високо ниво на естетика в ежедневието. Andrews/ изцяло преобрази Българския национален футболен отбор, като националите за първи път от 11 години се представят пред света със специално разработен стайлинг. Външият вид на футболистите е поверен на модната марка заради нейния доказан професионализъм, традиция в дизайна и производството и безкомпромисно качество. Дизайнерският екип на фирмата разработи ексклузивна

серия костюми, с която отборът се представя с безупречен имидж и самочувствие. Специалната колекция за националите е в духа на последните модни тенденции, представителна, стилна, е елегантна и изчистена линия, съобразена със спортния лайфстайл на футболистите. Акцент са българският трикольор и лъвчето, които са разработени като дискретни дизайнерски елементи в саката с идеята да се подчертае националната идентичност на отбора и да се стимулира националната гордост на играчите. Andrews/ определил кои са най-елегантните български мъже – фирмата връчва своя специална награда Най-елегантен мъж на годината в рамките на авторитетния конкурс „Мъж на годината“, организиран от радио Дарик. Най-избестните лица от телевизионния и кино екран, от театралната и музикалната сцена се доверяват на Andrews/ за своя стайлинг и визия. Специалният моден форум Andrews/ Fashion Weekend се превърна в значимо събитие в модния календар и се провежда няколко пъти годишно във всички магазини на марката в страната. По време на модните уикенди водещи стилисти запознават клиентите с най-добрите сезонни трендове, цветове и материали в мъжката мода.

Ценности на марката
 Andrews/ е насочена към позитивни и креативни личности, които споделят отговорността да се възпитават естетически вкус и по-висока култура на поведение в обществото. Компанията въхновява хората, които обичат модата, разпознават и ценят високото качество в облеклото, интересуват се от моден дизайн и търсят актуална информация за тенденциите. Andrews/ е и с мисията да предложи нов прочит на кодекса на мъжа – джентълмен, като фокусира вниманието върху неговия въхновяващ пример за успех и стил и положителен модел за естетика и житейска философия.

