55 ГОДИНИ БУЛСТРАД VIENNA INSURANCE GROUP

www.bulstrad.bg

ЗАД „БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ е компания с 55-годишна история и лидерско място на българския застрахователен пазар. „БУЛСТРАД“ е утвърдена търговска марка, наложила се като символ на доверие и професионализъм.

Пазар

„БУЛСТРАД“ е динамично развиваща се компания със стабилни ръстове на растеж по продажба на основните застрахователни покрития. В своята история тя винаги е отстоявала лидерските си позиции. Отличителен белег на компанията е балансираната и устойчива структура на премийния приход. „БУЛСТРАД“ е неотменен лидер в редица застрахователни бранше – карго, злополука, обща гражданска отговорност, пожар и природни бедствия, отговорност на превозвача, плавателни съдове, летателни апарати, като държи пазарен дял от 20% до над 50% от общия премиен приход за пазара.

„БУЛСТРАД“ обслужва над един милион клиенти годишно. Компанията осигурява гъвкав подход за намиране на персонални решения, съобразени със спецификата на конкретния бизнес, на конкурентни цени.

„БУЛСТРАД“ предлага своите услуги в цялата страна, като използва многообразни дистрибуторски канали – широка и добре структурирана собствена мрежа от агенции и представителства, над 2000 застрахователни агенти и партньорството на 250 брокери. Компанията има собствена брокерска компания в Лондон, която е Лойдов брокер и чрез която се осъществява достъп до английския презастрахователен пазар.

„БУЛСТРАД“ има организирана собствена мрежа от клиентски центрове в цялата страна за завеждане и обработка на застрахователни претенции по автомобилни застраховки. Опитни и добре подготвени служители осигуряват бързо и качествено обслужване, съкращавайки времето на клиента за изплащане на обезщетения. Компанията има собствен контакт център, чрез който поддържа пряка връзка с клиентите, следи за изискванията им и отговаря на техните очаквания.

Тези предимства в съчетание с възможността да се използват най-добрите практики на 50-те фирми на „ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ са причината добре познатата марка „БУЛСТРАД“ да продължава да бъде предпочитан застрахователен и партньор.

Знаете ли, че...

- „БУЛСТРАД“ е единствената българска застрахователна компания, която предлага широкообхватното покритие „Всички рискове“ в автомобилни полици „Каско“.

Знаете ли, че...

- „БУЛСТРАД“ първа въвежда в застрахователна полица възможността клиентът да получи обезщетението си при кражба на автомобил преди приключване на прокурорската проверка.

Знаете ли, че...

- „БУЛСТРАД“ въвежда за първи път на българския пазар покритие тип „първи риск“ за домашно имущество.
- Компанията въвежда за първи път в страната възможността клиентът да получи „кеш бек“ – отстъпка за намален пробег на ползване на автомобила, при подновяване на автомобилна полица.

Постижения на марката

Кредитният рейтинг на „БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ е iA-. Оценката отразява способността на компанията за уреждане на застрахователни обезщетения. „БУЛСТРАД“ е отличавана неведнъж с награди на финансови форуми за застрахователни продукти и цялостна дейност. През 2005 г. компанията спечели приза Финансов продукт на годината на международното изложение „Банки Инвестиции Пари“ с уникалния за българския застрахователен пазар „Комбиниран застрахователно-кредитен продукт“. През 2008 г. на същото изложение „БУЛСТРАД“ стана носител на голямата награда в категорията „Общо застраховане“ за своята „Комбинирана застрахователна полица „Имущества“.

През 2005 г. на Международния уеб фестивал в Албена компанията спечели голямата награда „Златната антена“ за уебсайт на годината – висока оценка за дизайна, креативността и функционалността на корпоративната интернет платформа.

През 2012 г. „БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ получи приза за застраховател с най-добри продукти в „Имущественото застраховане“ на конкурса „Застраховател на годината“, организиран от Българската асоциация на застрахователните брокери и Българската асоциация на пострадали при катастрофи. В следващото издание на конкурса – през 2013 г. – компанията стана носител на престижната награда Най-коректен застраховател за 2013 г. при изплащане на застрахователни обезщетения за неимуществени вреди по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“.

На авторитетния конкурс „Автомобил на годината“, организиран от „Прес авто клуб „България“ ЗАД „БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ получи наградата за най-добри автомобилни застрахователни продукти на българския пазар за 2012 г.

Отличието се определя от журналисти, които оценяват приноса на компании, чиято дейност е свързана с автомобилите, безопасността на движението по пътищата и застраховането.

За 2008 и 2009 г. компанията е носител на приза Застраховател на годината за цялостен принос в развитието на българското застраховане, присъден от академично жури от Висшето училище по застраховане и финанси, Асоциацията на българските застрахователи и фондация „Проф. д-р Велеслав Гаврийски“. През 2012 г. „БУЛСТРАД“ получи приза Най-динамично развиваща се компания – изключително признание за мениджмънт със съвременно мислене, модерни продукти и впечатляващи с професионализма си служители.

Продуктът

„БУЛСТРАД“ предлага над 100 вида застрахователни продукти, предназначени за индивидуални и корпоративни клиенти. Висококачественият портфейл на компанията е широкоспектърен и е съставен от продукти и услуги, обслужващи структуроопределящи отрасли – промишленост, финансов сектор, транспорт, търговия, строителство, туризъм, селско стопанство.

Разработването на кобрандирани продукти е пример за иновационна и добра практика на българския застрахователен пазар. Те са разработени с големи търговски вериги и застрахователни брокери и предлагани с тяхната марка, но са покрити в „БУЛСТРАД“. Добри маркетингови решения на компанията са свързани с търговските имена на предлаганите продукти от една застрахователна линия – „Бонус Каско“, „Каско Експрес“, „Каско 100“, „Каско Стандарт“, или с бонус за клиента – „Бонус Дом“, „Бонус Травел“, „Бонус Каско“, което ги прави лесно разпознаваеми на пазара.

Презастрахователна програма на „БУЛСТРАД“ е съобразена с VIG Security Committee, чието основно изискване е да се ползват само одобрени презастрахователи с висок застрахователен рейтинг, присъден от международните кредитни агенции S&P, AM BEST и др. Компанията майка има ясни изисквания каква част от риска да се задържа в „БУЛСТРАД“ и каква част да се презастрахова.

Част от презастрахователните договори са пласирани в групови програми на всички компании от VIG Group, а друга част се пласират при външни презастрахователи.

Като допълнителни покрития към продуктите си „БУЛСТРАД“ предлага широка гама услуги – „Помощ на пътя“ към автомобилните застрахователни полици за България и за чужбина, собствен кол център за директен контакт, съдействие на мобилни групи при щети. Клиентите на компанията могат да ползват и „дринк енд драйв“ услуги.

Знаете ли, че...

- „БУЛСТРАД“ е единствената българска застрахователна компания, която има Лойдов брокер.
- За първи път на българския застрахователен пазар компанията прилага покритие за технически повреди – „механична повреда“, в автомобилните полици „Каско“.

Съвременно развитие

„БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ е компания, която неизменно заема едно от първите три места в класацията на българските общозастрахователни компании. „БУЛСТРАД“ управлява финансови активи за близо 113 милиона лева.

За 2014 г. пазарният дял на компанията е близо 12%, което ѝ отрежда второ място по премиен приход, а за първите месеци на 2015 г. е безспорен лидер с пазарен дял от 15,27%.

„БУЛСТРАД“ е компания, предпочитана както от големи корпоративни клиенти, така и от малки и средни фирми. Широкият спектър от продукти и услуги, възможностите да предлага нестандартни решения и добре обученият и квалифициран персонал са предпоставки, на които се дължи все по-големият брой лоялни клиенти, предпочитащи марката „БУЛСТРАД“. Високото качество на работа е основание за професионални структури, асоциации и сдружения да потърсят професионални консултации и да препоръчат компанията на своите членове.

За „БУЛСТРАД“ работят повече от 500 щатни служители в цялата страна. „ВИГ Сървисиз“ е дъщерна компания, създадена с цел да обслужва застрахователните претенции на клиентите на „БУЛСТРАД“. За да подобри обслужването им, компанията създаде 11 клиентски центъра на регионален принцип. Целта е да се спести време около завеждането, обработката и изплащането на обезщетенията. За подробна и навременна информация на разположение е денонощен кол център. На безплатен за клиентите телефон те могат да получават информация за всички видове застраховки, предлагани от „БУЛСТРАД“, да регистрират заявление за щета, да получат информация по повод възникнали застрахователни събития и дори да си поръчат предлаганата от „ВИГ Сървисиз“ услуга „дринк енд драйв“.

Знаете ли, че...

- „БУЛСТРАД“ прилага за първи път на българския застрахователен пазар „аванов бонус“ за лица на щети.
- За първи път на българския застрахователен пазар компанията предлага безплатно допълнително покритие за асистанс при пътно-транспортно произшествие по застрахователните полици „Каско“ със собствена фирма за извършване на услугата.

Сайтът на компанията предоставя в реално време възможност за проверка на статуса на обработка на застрахователната претенция, полица и падежи за плащане по нея. Първа в отрасъла компанията въведе динамични QR кодове в издаваните от системата документи, които след свободно разчитане от мобилно устройство автоматично зареждат данните и показват статуса на конкретния документ.

В условията на динамичен пазар, засилена регулация на дейността и стремеж за предоставяне на пълна и качествена услуга на клиентите компанията въведе нови технологични функционалности в своята работа като управление на документи и работни процеси. Данните от тези системи, обработени през Business Intelligence системата, предоставят възможността за оперативен контрол, нужен на управлението на компанията. Изградена е интеграционна фасада за обмен в реално време на данни с външни системи в полза на услугите на компанията за клиенти и партньори.

Знаете ли, че...

- „БУЛСТРАД“ е първото акционерно дружество в България в новата икономическа история на страната.
- „БУЛСТРАД“ е първата компания, която през 2009 г. преминава „психологическата“ за българския застрахователен пазар граница от 200 милиона годишен премиен приход.

Промоция

Брандът „БУЛСТРАД“ е широко известен в България и предпоставка за това не е само дългогодишната история на компанията. Интерес предизвикват разнообразните предложения за продажба на продукти на преференциални цени. Ноу-хау на компанията е т.нар. стъпаловидна регионална промоция на три вида продукти – „Булстрад Каско Стандарт“, „Булстрад Бонус Дом“ и „Злополука на лицата в МПС“, с продължителност три месеца, валидна по 45 дни за всеки икономически регион. Предложенията към селскостопанските производители за застраховане на целия производствен цикъл под мотото „Ние застраховаме вашия труд“ – от засяване, машини за обработване, прибиране на реколтата и производство на продукт за гражданския пазар, предизвика силен професионален интерес. Един съвременен и модерно направен продукт „Булстрад Бизнес Решение“ в съчетание с „Булстрад Бонус Дом“ дава възможност на клиента да застрахова своя дом и своя дребен или среден бизнес на преференциални цени.

Ценности на марката

„БУЛСТРАД“ е символ на надеждност, доверие и стабилност не само в отношенията си с клиентите, а и в отношенията с бизнес партньори, служители и акционери. Всички бизнес решения на компанията се основават на етични ценности – честност, почтеност, равни възможности и ориентация към клиента.

селскостопански застраховки

История

- 1961 – На 31 юли е основана ЗАД „БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“. Компанията развива всички видове застраховане и презастраховане – авиационно и морско застраховане, карго и имуществено застраховане, застраховане на МПС и строително-монтажни рискове, лично застраховане и др.
- 1967 – „БУЛСТРАД“ регистрира своя брокерска компания в Лондон.
- 1974 – „БУЛСТРАД“ става член на Международния съюз за морско застраховане.
- 1980 – „БУЛСТРАД“ става член на Международния съюз на авиационните застрахователи.
- 1999 – Брокерската компания в Лондон е преименувана на European Insurance and Reinsurance Brokers.
- 1999 – През април е финализирана сделката, с която „ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ придобива мажоритарен дял от акционерния капитал на „БУЛСТРАД“. Учредена е дъщерна компания: „ВИГ Сървисиз България“ ЕООД с верига от центрове за обработка на претенции за имуществени и неимуществени вреди по автомобилни застраховки.
- 2007 – През юли е подписан договор за продажба на 31% от акциите на ЗАД „БУЛСТРАД“ на „Ти Би Ай Ейч Груп“. През следващите седем години „Ти Би Ай Ейч Груп“ (чрез „БЗП Груп“ ЕАД) придобива 97% от капитала на „БУЛСТРАД“.