



BOSCH

Техника за живота

Всеки голям бранд има голяма история. Историята на Bosch се базира върху наследството на основателя на компанията. Този мечтател е смятал, че единствено качеството на живот оправдава технологичния напредък. И марката Bosch никога не изневери на неговия принцип: „По-добре е да изгубим пари, отколкото вашето доверие“. Днес Bosch произвежда домакински уреди, които са надеждни, безопасни и правят живота по-лесен. Но да се служи доверие означава много повече: инвестиране в бъдещите поколения, изобретяване на ефективни технологични и производствени концепции, опазване на околната среда.

Пазар

Пазарът на домакинска техника в България е силно сегментиран и се характеризира с присъствието на множество брандове с различно позициониране и произход. Тази ситуация налага динамично развитие, активна пластмента полтика и стремеж за широко и убедително представяне на всички компании. От груга страна, българските потребители не се различават от европейските. Те се интересуват и търсят съвременни технологични решения за дома, което обяснява нарастващия дял на „зелените“, т.е. енергийно ефективните уреди. Основни изисквания при избора на домакински електроуреди остават качеството и устойчивостта. Все по-важни аспекти в процеса на покупка са цялостното добро обслужване и атрактивните предложения. През последните години пазарът на бяла техника в България има положително развитие. Присъствието на домакинските уреди с марка Bosch в България е стабилно, дългосрочно и с положителни резултати. През изминалите години локалната търговска организация постига двуцифрен ръст на приходите над общия пазарен ръст. Дружеството „БСХ Домакински уреди България“ ясно засилва присъствието си и възнамерява чрез своите марки и иновативни продукти да разшири и развие значително бизнеса си на местния пазар през следващите години. През 2014 г. компанията първа се фокусира върху новите регламенти и въведе цяла програма от енергоефективни и високоефективни

прахосмукачки, отговарящи на изискванията на енергийния етикет и на новите ограничения за номиналната мощност при постигане на отлична ефективност. В допълнение към ползите за клиентите Bosch вижда също възможности за производителите, тъй като новият енергиен етикет дава възможност за прозрачно сравнение между продуктите.

Постижения на марката

За Bosch иновативността е приоритет. През 2013 г. само за изследвания и развитие в сегмента „Домакински електроуреди“ са отделени над 334 милиона евро. Технологичните постижения на компанията намират отражение в броя на патентованите иновации. През 2011 г. „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ заема шесто място в класацията на германските патенти с повече от 900 нови патентни заявки. Създадените нови технологии служат преди всичко за подобряване стандарта на живот и за безопасност. Продуктите на Bosch заемат челно място в потребителските тестове по цял свят, например Stiftung Warentest – още една причина, поради която марката е много добре позната и изключително ценена от потребителите. На международно и регионално равнище уреди от различни групи и класове са отличавани многократно и за дизайн с престижни награди като: iF product design award, reddot International Design Award и Good Design.

Продуктът

„БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ има 41 фабрики в тринадесет страни в Европа, САЩ, Латинска Америка и Азия. Заедно с глобална мрежа от търговски организации и дъщерни дружества за обслужване на клиенти днес БСХ е съставена от около 80 компании в 47 държави с обща работна сила от около 50 000 души, от които повече от 70% са заети в Европа. Bosch е уникална търговска марка на пазара на домакински уреди, защото продуктовото портфолио включва целия спектър на съвременните домакински уреди: от готварски печки, фурни и абсорбатори, през съдомиялни машини, перални, сушилни, хладилници и фризьери до малки домакински уреди като прахосмукачки, кафе машини, кани за вода, ютии или сешоари. Всички технологии, които са вложени в нейните уреди, са най-добрите в бранша и се базира на немски патенти. Bosch разчита на своите изключителни продукти и допълнителните предимства, които те предоставят на клиентите по отношение на ефективност, удобство и комфорт. Така групата създава предложение за дългосрочна удовлетвореност на клиентите и доверие на хората в марката.

Съременно развитие

Уважението към околната среда започва с икономично потребление на ресурси. Затова предлаганите на пазара домакински уреди Bosch са изключително икономични по отношение на консумация на вода и енергия. През последните петнадесет години потреблението на енергия в хладилната техника е ограничено със 75%, в пералните – с 63%, а в съдомиялните машини – наполовина! Иновативните решения оказват ефект и върху значителното спестяване на вода. Употребата ѝ през последните петнадесет години намалява с 31% при пералните и с цели 60% при съдомиялните машини. Така Bosch е производител на едни от най-икономичните съдомиялни машини на света. Най-новите модели използват само шест литра вода за измиване на тринадесет комплекта съдове. Благодарение на патентованата система за сушене със зеолит съдомиялните са без конкуренция в потреблението на енергия. Бързината на измиване е осигурена от функцията VarioSpeed, чрез която целият процес протича два пъти по-бързо, като се запазва оптималният ефект на измиване и сушене.

Знаете ли, че...
 • При модерната съдомиялна машина Bosch се използва до шестнадесет пъти по-малко вода отколкото при миене на ръка.
 • През 2013 г. компанията е инвестирала 334 милиона евро в научни изследвания и развитие.

www.bosch-home.bg

Новите уреди за враждане от Серия 8 на марка Bosch предлагат най-високо качество, безвременна елегантност и най-модерни технологични решения. Новите фурни имат сензорно управлявани функции, които могат да осигурят постоянен измерване и следене на процеса на приготвяне и самостоятелно да го регулират. Достатъчно е да се избере в менюто желаното ястие и готварската фурна автоматично ще зададе идеалния начин на нагряване, температура и време за приготвяне.



Промоция

Посланията на групата Bosch акцентират върху уобството и качеството на живот, върху иновациите, които ще спомогнат за подобряването на ежедневието. Bosch представя всяка своя разработка в светлината на ползата за потребителите. Целта на посланията е да утвърди добрата репутация на бранда Bosch и същевременно да направи търговската марка достъпна за още по-голям брой хора. Групата Bosch се отличава от другите предприятия не само по широкия продуктов диапазон и диференциран асортимент, но също и по правния си статут – 92% от дяловете на фирмата Robert Bosch GmbH принадлежат на фондация „Роберт Бош“. Тази уникална в света на бизнеса структура осигурява финансова независимост и пазарна самостоятелност, което от своя страна позволява на предприятието да инвестира в много перспективни проекти и едновременно с това да се изпълняват обществени мисии съгласно убежденията на основателя на фирмата. От създаването си през 1921 г. до наши дни фондацията има за цел да подкрепя моралното, физическото и интелектуалното развитие на хората. Тя работи активно в следните области: здравеопазване, наука, международни отношения, образование, общество и култура. Фондацията е ситуирана в Германия, но развива проекти в цял свят, като голяма част от тях са фокусирани в източноевропейските страни, сред които и България. От 1964 г. фондация „Роберт Бош“ е отделила за обществена дейност около 800 милиона евро.

Следвайки фирмената философия на групата Bosch, служителите на „БСХ Домакински уреди България“ решиха да дадат своя принос за по-модерно и качествено възпитание и дариха през 2014 г. уреди на новосъздаденото училище по изкуства и занаяти за деца в неравнопосно положение „Димитър Екимов“ в с. Русаля, Великотърновско. Училището функционира като пансион, в който живеят деца от прегучилищен до дванадесети клас. В допълнение към задължителните общообразователни предмети учебната програма включва засилено изучаване на изкуства (театър, музика, танци, рисуване), някои от типичните за България занаяти (тъкачество, керамика), както и градинарство и готварство. Освен качествено образование стратегията на училището включва развитие на социални умения, фокус върху индивидуалния потенциал на всяко дете, персонална грижа и създаване на усещане за дом и семейство. Служителите на „БСХ Домакински уреди България“ вярват, че за това ще допринесат и дарените от тях уреди. Опазването на околната среда и на климата е здраво вкоренено в корпоративната култура в продължение на десетилетия. Със своята последователна политика за пестене на енергия и вода, както фокусирайки своята продуктова политика в разработване на екологични уреди, така и чрез модернизирани на производствените си мощности в тази насока, Bosch има значителен принос за опазването на ресурсите на нашата планета. В допълнение: „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ си постави за цел да намали специфичния разход на ресурси в производството и администрацията до края на 2015 г. с 25%.

Знаете ли, че...
 • Широка програма от прахосмукачки Bosch са оборудвани с хижен филтър HEPA с клас 14, което гарантира, че отработеният въздух е 99.995% чист – по-чист от нормативния въздух в стаята.
 • Хладилниците Bosch ново поколение с енергиен клас А++ консумират наполовина по-малко електроенергия от една енергоестива крушка.



Ценности на марката

Групата Bosch е водещ световен гостаичик на технологии и услуги. Направлението за домакински електроуреди – „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“, е най-големият производител на такива уреди в Европа и една от водещите компании в сектора в световен мащаб. Целта на компанията е да бъде еталон в бранша, а стойността на марката Bosch е в обединяването на всички предимства като: качество, иновативност, устойчивост, комфорт и дизайн. Предприятието действа съгласно единните принципи, формулирани от Роберт Бош. Те са основа на изключителна корпоративна култура, коректно партньорство и обособен икономически успех. Отражение на философията е слоганът „Техника за живота“, който подчертава формулираните цели и ценности: нашите продукти са част от живота.



Знаете ли, че...
 • Графичният знак на марката Bosch е създаден през 1918 г. и представлява запалителния мащит, който редом със запалителната свещ позволява развитието на автомобилизма през двадесети век.
 • Изчислено в работни дни, в Bosch се случва по едно откритие на всеки човечко час.



В групата на пералните машини най-новото предложение на пазара са моделите с най-висок клас енергийна ефективност А+++.



История

1886	1887	1928	1933	1958	1962	1964	1987	2011
Роберт Бош създава в Штутгарт „Работилница за фина механика и електротехника“; през 1901 г. е открита първата фабрика.	Първите електроуреди на фирма Bosch с двузател с ръкохватка.	Създаване на електрическият апарат за запалване на електрически двигатели; 10 години по-късно решението е приложено в автомобилните двигатели, а през 1902 г. на пазара се появява първата свещ.	Босх предлага на пазара първите перални машини с горно зареждане; четиринадесет години по-късно е пусната първата напълно автоматична сушилна за бяло.	Започва производството на първите домакински уреди с марка Bosch – хладилници.	Първите съдомиялни машини Bosch извършват истински завоваемелен поход на пазара за бяла техника; през същата година е създадена и фондация „Роберт Бош“.	Bosch въвежда потребителски интерфейси на различни европейски езици. Освен това предлага перални с първата автоматизирана система за дозиране на пералните препарати.	Откриване на представителство на „Бош Домакински уреди“ в България.	