www.deroni.bg

„Деронi“ е един от големите български производители на хранителни продукти. Голямото разнообразие от различни групи продукти включва богата гама от лютеници, зеленчукови консерви, сосове на доматена основа със зеленчуци, кетчупи, соеви сосове, макаронени изделия, лютивки, горчици, майонези, майонезени сосове и др.
Компания „Деронi“ е с напълно затворен производствен цикъл, който започва от фирмения завод за производство на разсад, минава през предприятието за производство на свежи зеленчуци – „Градините на „Деронi“, разположени на 2850 дка капково поливни площи, и завършва в трите модерни фабрики в Хасково и Стара Загора, оборудвани с 13 автоматизирани линии.

Пазар
Компанията е фокусирана върху производството и предлагането на висококачествени и натурално вкусни продукти, които постигат баланс между съдържание и достъпна потребителска цена. Това е възможно благодарение на затворения цикъл на производство, който включва: избор на най-добрите семена, отглеждане на разсада в оранжериите на „Деронi“, специална грижа към зеленчуците, отглеждани в „Градините на „Деронi“, ръчното им бране и изпичане в деня на беритбата, както и кулинарни умения, съчетани с високи технологии при производството на крайния продукт.
Основната цел на „Деронi“ е да създаде лоялни крайни потребители за различните групи продукти. Компанията постига това, като залага на постоянно качество, натурален вкус на храните, както и на голямо разнообразие от различни групи продукти.

Фирмата се стреми да наложи лоялно и професионално партньорство на пазара в България. За тази цел е изградила четири логистични центъра: в София, Пловдив, Варна и Бургас. Компанията непрекъснато доказва, че всеки един търговски обект и всеки един краен клиент са специални и важни за нея.

Постижения на марката
През 2015 г. компания „Деронi“ обнови логото си, с което се постави началото на нов етап в цялостното ѝ развитие.
Новото лого въведе обновяването и цялостната промяна във визията на етикетите, характеризираща се с яснота в посланията към крайните клиенти.

Продукти от най-висок клас:

- Марка „Велика“ и марка „Царица“ са златната селекция на компанията за автентична домашна лютеница, произведени с подбрани зеленчуци от „Градините на „Деронi“.

- Новите кетчупи на „Деронi“ – кетчуп „Премиум“ и кетчуп „Детска мечта“, които са без консерванти, произведени в стъклена бутилка. Важното за тях е съдържанието на 244 г домати в 100 г продукт.

- Новите сосове на „Деронi“ за пица, спагети, макарони „Базилико“ и гъбен са приготвени от нарязани домати, със зеленчуци от „Градините на „Деронi“.
- Лютеница „Финес“ – нов иновативен продукт на „Деронi“. Лютеница без добавена захар, прекрасно съчетание на печени, белени зеленчуци, отгледани в „Градините на „Деронi“.
- Домашна лютеница „Детска мечта“ е приготвена по специална технология от зеленчуци от „Градините на „Деронi“, набрани по времето на тяхната зрялост и сладост, нежно смлени, за да се постигне желаният от децата вкус.
- Кетчуп „Детска мечта“ е продукт без консерванти, произведен в стъклена бутилка, за да се съхранят качествата на доматите.

Зеленчукови храни от „Градините на „Деронi“:
- Домашните краставички „Деронi“ са хрупкави, свежи, калибровани по големина и консервирани в деня на беритбата, а Пикатните краставички „Деронi“ са подлютени с люти чушлета, пресен чесън и ароматни подправки.
- Имамбаялдъ „Деронi“ е произведен от прясно набран патладжан от „Градините на „Деронi“. Обеленият патладжан се приготвя по специална технология, към него се прибавят печени чушки, моркови, доматен концентрат и пресен чесън. Едно вкусно зеленчуково ястие.
- Кьопоолу „Деронi“ – произведено от прясно набран патладжан, изпечен в деня на беритбата. Към него се прибавят печени чушки, слънчогледово олио и чесън.

Марката „Деронi“ получи отличието Superbrand за България за годините 2006–2007, 2009–2010, 2012–2013, 2015–2016.
На изложението Interfood & Drink 2014 соев сос „Деронi“ и гъбен сос „Деронi“ получиха награда на традиционния за изложението конкурс „Златен медал с диплом“.
На Interfood & Drink 2013 „Деронi“ бе удостоена с почетни грамоти и медали за нови и иновативни продукти: кетчуп „Детска мечта „Деронi“; краставички от „Градините на „Деронi“; лютеница „Велика“. На Interfood & Drinks 2012 домашна едросмляна лютеница „Деронi“ също получава награда.

Продуктът
Основна и определяща задача на компанията е да създаде подходящите продукти за вътрешния и външния пазар. Портфолиото на „Деронi“ предлага богат избор от разнообразни групи продукти. Компанията произвежда над 350 артикула хранителни продукти – богата гама лютеници, сосове, кетчупи, зеленчукови храни, майонези, горчици, балсамови подправки и др.
Напълно затвореният производствен цикъл позволява на „Деронi“ да създава качествени, натурално вкусни и пълноценни продукти, отличаващи се с премиум „Деронi качество“ и с натурален вкус.
Продуктите на „Деронi“ са под непрекъснат лабораторен контрол.
Постоянните лабораторни изследвания включват: анализ на почвата; контрол и анализ на отглеждане на зеленчуци; анализ на всички входящи суровини и материали; цялостен контрол по време на производството.
Внедрените системи за управление на качеството и безопасността на храните позволяват на компанията да осъществява непрекъснат контрол и на производствените процеси. Контролът на продукцията протича на три нива: входящ (анализ на всяка партида на суровините и материалите по съответните показатели), технологичен (на вложените суровини, pH, сухото вещество и др.), на готовия продукт и издаване на удостоверение за качество.
Натуралният вкус се гарантира от използването на зеленчуци собствено производство. „Градините на „Деронi“ са разположени в Тракийската низина и се простират на 2850 дка капково поливни площи.
Изградени екипи от специалисти и технолози с 30-годишен опит, както и млади специалисти, следват най-новите европейски тенденции в хранителната индустрия. Разработката на всички нови продукти се извършва от специализирана лаборатория с пилотни инсталации.

Съвременно развитие
Инвестициите на „Деронi“ преследват една цел – производство на качествени, натурално вкусни и конкурентни продукти. Затова фирмата се гордее със своя затворен производствен цикъл. Той позволява производството на огромно разнообразие от продукти. Модерните технологии и отговорното поведение гарантират постоянно качество и натурален вкус на марките на компанията.
За да осигури основните суровини за фабриките, компанията създаде селскостопанска фирма за производство на свежи зеленчуци. Част от фамилията „Деронi“ е и заводът за отглеждане на разсад. В него се отглеждат шест милиона зеленчукови стръкчета годишно. „Градините на „Деронi“ са разположени на 2850 дка капково напоявани площи. Почвата се наторява по естествен път с биозелена маса и се разменят местата на отглежданите култури.
Фабриките на „Деронi“ са сертифицирани по международните стандарти ISO 9001:2008 – система за управление на качеството; ISO 22 000:2005 – система за управление на качеството и безопасността на храните; IFS сертификат – Международен стандарт за храни.

Знаете ли, че...
- Подходящите суровини са в основата за производство на качествени, натурално вкусни и пълноценни продукти. Поради тази причина „Деронi“ създаде селскостопанска фирма за производство на свежи зеленчуци („Градините на „Деронi“).

Промоция
В своята комуникационна стратегия компанията акцентира върху факта, че продуктите на „Деронi“ са качествени, натурално вкусни, пълноценни, разнообразни, уникални. За да улесни потребителите в техния избор, дружеството следва принципите на отговорната комуникация и предоставя прозрачна информация за напълно затворения производствен процес и за продуктите си, като набляга на качествените показатели и пълноценните им свойства.
Чрез рекламната образователна политика на „Деронi“ се представя всеки продукт, който е различен от другите, за да си намери своите крайни лоялни клиенти.
Новата рекламна политика на „Деронi“, алтернативна и образователна, интересна и привлекателна, е насочена към всички българи по света.

Знаете ли, че...
- През есента отгледаните зеленчуци се набират ръчно и се изпичат в деня на беритбата.
- „Деронi“ носи името на древно тракийско племе, живяло по българските земи през VI-V век пр.Хр.

Ценности на марката
В основата на фирмената философия на „Деронi“ е да предлага на своите клиенти вкусни, пълноценни продукти без консерванти.
Компанията се опира на девет ценности.
Първата е да създава подходящи продукти за вътрешния и външния пазар. „Деронi“ предлага огромно разнообразие от качествени, натурално вкусни и пълноценни продукти.
Втората ценност гласи – в основата на производството на натурално вкусните и пълноценни продукти са подходящите суровини. За целта компанията е изградила напълно затворен производствен цикъл.
Компанията вярва, че специализираната селекция от зеленчукови семена поставя началото на добрата реколта – и това е третата ценност, на която се опира.
Четвъртата е свързана с внимателно отглеждания разсад на различните зеленчуци – чушки, домати, патладжани и др. В изградените оранжерии на „Деронi“ е внедрена софтуерна система за следене на влажността и температурата.
Малките зеленчукови стръкчета са под постоянните грижи на екип от агрономи през месеците март и април.
Грижа към всяко едно от шестте милиона зеленчукови растения в „Градините на „Деронi“, разположени на 2850 дка капково поливни площи, е следващата ценност за компанията.
Ръчното бране на зеленчуците и изпичането им в деня на беритбата е определящ фактор за качеството на суровините и производството на вкусни продукти и също е част от ценностите на „Деронi“.
Следващата ценност на компанията е кулинарното майсторство на екипа от технолози, което определя незабравимия вкус на разнообразните продукти.
Трите фабрики на „Деронi“ са сертифицирани по всички необходими европейски стандарти и това също е част от философията на компанията за предоставяне на уникални продукти с постоянно качество.
Качеството е отговорност – за него се следи през целия цикъл на производство, то е постоянна грижа и ценност за компанията.

ГРАДИНИ ДЕРОНИ, РАЗПОЛОЖЕНИ НА 2850 ДКА КАПКОВО ПОЛИВНИ ПЛОЩИ

ЗАВОД ЗА ОТГЛЕЖДАНЕ НА РАЗСАД

ЗА ДА МОЖЕ ДА ГАРАНТИРАМЕ ОТГЛЕЖДАНЕТО НА ЗДРАВИ ЗЕЛЕНЧУЦИ, СЪЗДАДЕМЕ ЗАВОД ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА РАЗСАД.

История

- 1991 – Основаване на компанията „Деронi“.
- 1996 – Фирмата създава прочутата си едросмляна лютеница, която се превръща в любим продукт на българските семейства.
- 1999 – Компанията създава свои логистични центрове в София, Пловдив, Варна, Бургас.
- 2003 – Откриване на първата фабрика в Стара Загора.
- 2006 – Откриване на фабриката в Хасково.
- 2007 – „Деронi“ открива своя фирма за производство на свежи зеленчуци и създава собствени зеленчукови градини, известни като „Градините на „Деронi“.
- 2007 – Открита е най-новата фабрика на „Деронi“ – отново в Стара Загора.
- 2008 – „Деронi“ предлага на пазара своята златна серия лютеници „Велика“.
- 2011 – „Деронi“ предлага нова класна серия продукти „Царица“ със зеленчуци от „Градините на „Деронi“.
- 2011 – „Деронi“ затваря своя цикъл на производство – от отглеждането на семето за зеленчуците до създаването на крайния продукт.
- 2012 – „Деронi“ създава своя завод за производство на разсад.
- 2014 – „Деронi“ обновява и създава своето ново фирмено лого като естествен етап от цялостното развитие на компанията. Логото съчетава ценностите на марката, съвременното ѝ развитие и духа на историята, откъдето идва древното име „Деронi“.
- 2015 – Успешно представяне на „Деронi“ на външните пазари с участието на самостоятелен щанд на най-голямото световно изложение за храни „Сиал“ в Париж. „Деронi“ предлага много нови продукти на българското изложение „Интер Експо“ в София.