Quality of Life
Diplomat®

www.diplomat.bg

Diplomat е бранд за добре познати електродомакински уреди, подобряващи качеството на живот на своите потребители. Продуктите Diplomat се предлагат в големи специализирани магазини за черна и бяла техника в страната, в строителни хипермаркети от типа „Направи си сам“ (DIY), в най-популярните ритейл вериги, както и в още над 1200 търговски обекта в България, Италия, Румъния, Гърция, Украйна, Сърбия, Албания и др. Марката е в топ 10 на доставчиците на търговските вериги.

Пазар

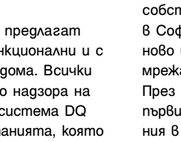
Основателите на Diplomat Corporation Ltd. („Дипломат Корпорейшън“ ООД) – притежател на марката Diplomat, са наследници на предприемчивия дух на стар търговски род, известен под името „Гражданите“, който извършвал търговия на територията на днешните България, Сърбия и Македония още от 1878 г.

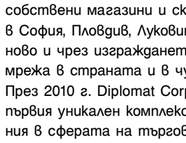
Днес Diplomat Corporation е една от най-големите компании в своя бранш, която развива търговска дейност с електродомакинска техника от 25 години. Постиженията на дружеството са резултат от увеличаващото се търсене на електродомакинските уреди с марката Diplomat, осигурени от цял свят.

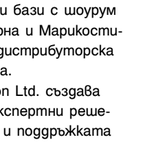
Постижения на марката

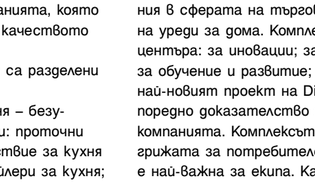
Под бранда Diplomat се предлагат електрически и газови бойлери, камини, електрически и газови отоплителни уреди, малки и големи готварски печки, аспиратори, прахосмукачки, плотове за вграждане и други.

Марката извървя дълъг път от 2001 г., когато е регистрирана от Diplomat Corporation Ltd., до сега. През 2002 г. Diplomat Corporation Ltd. (тогава „Рикошет“ ЕООД) поема цялата дистрибуция на бойлери, произведени от един български завод. Благодарение на експертните си решения само за седем години корпорацията повишава продажбите на този завод с повече от 800%. Поради все по-нарастващата взискателност на потребителите към качеството Diplomat Corporation Ltd. сменя своя доставчик и започва да предлага богат асортимент от уреди от цял свят, с което брандът Diplomat бележи устойчив възход.









Знаете ли, че...

• Във всеки втори дом има/е имало отоплителен уред с марка Diplomat (по данни от независимо проучване).

• Във всеки трети дом в България има/е имало бойлер с марка Diplomat (по данни от независимо проучване).

През 2004 г. Diplomat Corporation Ltd. става първата българска фирма за търговия с бяла техника, сертифицирана по международния стандарт за управление ISO 9001, а Diplomat – една от 100-те най-рекламирани марки в България, достигнали голям пазарен дял.

2010 г. бележи началото на ново сътрудничество – Diplomat Corporation Ltd. и Diplomat избират за свой партньор италианската Ferroli Group – мултинационален гигант с над 55-годишен опит и традиции в бизнеса с водонагревателни уреди. Италианският концерн притежава тринадесет производствени центъра, шест центъра за развитие и внедряване в целия свят и успешни продажби в над 120 страни. Съвкупните продажби на групата надхвърлят 700 милиона евро.

През 2011 г. под бранда Diplomat се развива цяла нова категория уреди за дома – малки готварски печки, предназначени за масовия потребител. Марката е представена под мотото „Всяка жена с Diplomat“.

Diplomat показва завидна устойчивост и отчита засилваща се популярност през годините. Доказателство за признанието на клиенти и партньори са наградите, които марката печели.

През 2014 г. е избран от българските потребители за „Любима марка“ в категориите „Българска марка“ и „Бяла техника“ в националната класация My Love Marks („Любими марки“).

През 2015 г. Diplomat е удостоен с титлата Superbrand в световната класация Superbrands.

Продуктът

Под марката Diplomat се предлагат качествени, модерни, функционални и с изискан дизайн уреди за дома. Всичко те са преминали успешно надзора на вътрешната контролна система DQ (Diplomat Quality) на компанията, която допълнително гарантира качеството от производителя.

Уредите за дома и офиса са разделени в няколко категории:

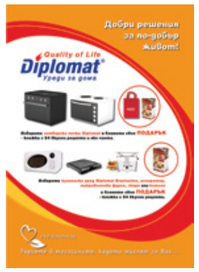
- Бойлери за кухня и баня – безупречни, модерни, надеждни: проточни бойлери с мигновено действие за кухня и баня; малолитражни бойлери за кухня; обемни бойлери за баня в няколко серии и с различни обеми; обемни бойлери с вграден топлообменник (серпентина).
- Уреди за кухня – стилни, вдъхновяващи, практични: малки и големи готварски печки; микровълнови фурни; фурни за вграждане; плотове за вграждане; малки кухненски уреди; керамични котлони; електрически скари; фритюрници; аспиратори.
- Уреди за отопление и охлаждане – ефективни, нежни, иновативни: стенни климатични системи; отоплителни електрически уреди – маслени радиатори, конвектори, керамични и вентилаторни печки, кварцови и вентилаторни печки за баня, кварцови и карбонови печки; газови печки; широка гама от отоплителни уреди на твърдо гориво – камини, камери за вграждане, готварски печки, котли; камини и котли на пелети; таванни и свободностоящи вентилатори.
- Други уреди – фантастични, грижовни, удобни: преси за коса; сешоари; ютии; сандвич-тостери; диспенсери и др.

Най-популярната категория уреди са бойлерите, следвана от отоплителните уреди и все по-търсените напоследък малки и големи готварски уреди Diplomat. Благодарение на своята функционалност и дизайн малките кухненски уреди са желан и престижен подарък със или без специален повод.

Съвременно развитие

В периода 2001–2014 г. Diplomat Corporation Ltd. инвестира в развитието на търговска марка Diplomat чрез създаване на собствени магазини и складови бази с шоурум в София, Пловдив, Луковит, Варна и Марикостиново и чрез изграждането на дистрибуторска мрежа в страната и в чужбина.

През 2010 г. Diplomat Corporation Ltd. създава първия уникален комплекс за експертни решения в сферата на търговията и поддръжката на уреди за дома. Комплексът включва четири центъра: за иновации; за поддръжка и сервиз; за обучение и развитие; кол център. Това е най-новият проект на Diplomat Corporation Ltd. – поредно доказателство за иновативния дух на компанията. Комплексът от услуги показва, че грижата за потребителската удовлетвореност е най-важна за екипа. Като правило корпорацията стриктно се придържа към философията, че трябва да следва нуждите и очакванията на клиентите и че тя е длъжна да им гарантира грижа и внимание преди, по време и след закупуването на продуктите.



През 2012 г. компанията реновира своя шоурум Diplomat в София – модерен и атрактивен, оборудван с функционираща кухня, любимо място за събития и кулинарни изяви на фенове на марката, сред които и много популярни личности.

През 2013 г. корпорацията създаде свой онлайн магазин, в който всеки може да закупи лесно и удобно избрания уред, който ще му бъде доставен безплатно.

Промоция

Diplomat Corporation Ltd. усилено работи за заемане на лидерски позиции в областта на грижата за клиента и качеството на живот. Доказателство за това е слоганът на Diplomat – Quality of Life („Качество на живот“), както и кампаниите с мото: „Пестете енергията, за да опазим природата“, „Искайте най-доброто! Живейте качествено!“, „Качество на живот с грижа към природата“, „Моят любим топъл дом, моят любим Diplomat“ и др.

Според последни проучвания марката е добре позната на родния пазар благодарение на рекламните активности, свързани предимно с отделните продуктови гами, с представяне на нови продукти и тяхната практичност. Разпределението на медийните и немедийните изяви е съобразено с периода на навлизане, с индивидуалните характеристики и разпознаваемостта на всяка група продукти.

Най-популярна е рекламата на бойлери Diplomat (с актьора Юлиан Вергов и коня в банята). За сектора това е и първата реклама с животни в България. Маркетинговият екип на Diplomat Corporation Ltd. винаги се е стремял към иновативност, а не към подражание както в комуникацията на марката, така и в цялостното ѝ изграждане. В подкрепа на това твърдение е още един пример. Първата в бранша маркетингова комуникация с чужденец също е на Diplomat – тя е с италианския кулинар, водещ и шоумен Лео Бианки.

Радиоефирът също е важен и основен елемент от интегрираната маркетинг комуникация на бранда (известна е песничката „Да, да, да... Diplomat!“).

В комуникацията се включват още: външната реклама – билбордове и различни други съоръжения на възлови позиции в цялата страна, както и печатни материали – каталози, брошури, постери, талони с различен процент отстъпка, книжки с рецепти и др.

Вече три години Diplomat Corporation Ltd. успешно развива Cooking Academy Diplomat – кулинарна академия за всички, които обичат да готвят у дома и искат да се научат да го правят още по-добре, като получат ценни съвети от реални потребители и известни личности (артисти, музиканти, дипломати, журналисти, художници и др.).

Cooking Academy Diplomat използва качествени, енергоспестяващи и модерни уреди с търговска марка Diplomat и изгражда тясна връзка с потребителя, тъй като той може да се докосне до продуктите и да види реалния резултат от тяхната употреба – практични решения за всеки ден. Лице на академията е Лео Бианки и тази възможност за директен контакт усилва добрите чувства и емоции на участниците. Академията издава и две книжки с най-атрактивните, предпочитани и препоръчани от специалисти и любители рецепти – „28 вкусни рецепти, горещо препоръчани от Лео Бианки“ и „54 специално подбрани кулинарни рецепти от Cooking Academy Diplomat“.

Ценности на марката

Diplomat е с ясна и дългосрочна програма за развитие. Компанията създава отговорни взаимоотношения и инвестира в нови продукти. Diplomat Corporation се радва на проверено в годините партньорство с клиенти и потребители, което стимулира обвързаността, взаимното уважение и подкрепата. Компанията е социално отговорна и е ангажирана с благородни каузи.

История

- 1990 – В Луковит успешно стартира първият магазин на фирмата, след което са открити аналогични магазини в Червен бряг, Ботевград, Етрополе, Кнежа, Пордоп, Бяла Слатина, Плевен.
- 1995 – Основана е Diplomat Corporation Ltd. (дотогава „Рикошет“ ЕООД) със седалище град Луковит. Изградени са ефективна дистрибуторска мрежа, складова база и собствен автопарк. Открит е първият склад с електроуреди за търговия на едро, обединяващ продукцията на всички български производители по това време. Компанията утвърждава своите пазарни позиции.
- 1997 – За първи път се прави 100% покритие на търговците от цяла България на принципа на разносната търговия.
- 2001 – Diplomat Corporation Ltd. регистрира собствена търговска марка Diplomat, под която на българския пазар се предлагат електрически и газови бойлери, камини, електрически и газови отоплителни уреди, малки и големи готварски печки, аспиратори, прахосмукачки, плотове за вграждане и други.
- 2004 – Diplomat Corporation Ltd. става първата българска фирма, сертифицирана по Международния стандарт за качество ISO 9001 за търговия с бяла техника, а Diplomat – една от 100-те най-успешни марки в България.
- 2010 – Diplomat Corporation Ltd. избира за свой нов партньор италианския мултинационален гигант Ferroli Group.
- 2013 – Създаден е онлайн магазин Diplomat – store.diplomat.bg.
- 2014 – Diplomat е удостоен с титлата Superbrand в световната класация Superbrands.
- 2015 – Търговската марка Diplomat е избрана от българските потребители за „Любима марка“ в категориите: „Българска марка“ и „Бяла техника“ в националната класация My Love Marks („Любими марки“).