



Fibank (Първа инвестиционна банка) е най-голямата българска банка. Тя е третата по големина на активите банка в България, като по този показател се намира в първа група на банковата система. Към декември 2014 г. тя е сред лидерите по привлечени средства от домакинствата и е сред най-големите кредитори на корпоративния бизнес в страната. Банката си извоюва позицията на технологичен лидер сред финансовите институции в България. Тя обслужва своите клиенти в 166 клона и офиса из цялата страна. Има клон в Кипър и дъщерна банка в Албания.

Динамиката в развитието на банката през 2013 г. я придвижи с две места напред в сравнение с преходната класация. В проведеня през 2013 г. конкурс на асоциация „Банка на годината“ Fibank бе отличена за трети пореден път с приза „Пазарен дял“, който традиционно се връчва на банковата институция, постигнала най-голям мащаб с единак акционерен капитал, като е привлякла най-много депозити от домакинствата и фирмите в страната, а след това е върнала тези пари в икономиката, при това на най-добра цена за своите акционери. Fibank печели още две отличия – приза „Таен клиент“, който е доказателство за качество – то на работата на фронт офис служителите, както и „Банка на клиента“.

През 2011 г. банката получи престижната награда „Най-добра банка в България“ от международното финансово списание Euromoney. През 2014 г. Fibank бе отличена с няколко награди, които са безусловно признание за отличното представяне на институцията и за професионализма на хората, работещи в нея. Частното банкиране на Fibank бе отличено от авторитетното международно списание International Banker като най-успешното и качествено в България през годината. A Global Banking and Finance удостои Fibank с приза „Най-добро ритейл банкиране в България“ и „Най-иновативни банкови продукти в сегментта дебитни и кредитни карти“.

Благодарение на своята иновативност и стремеж към постигане на високи успехи Fibank изгради през годините широко портфолио от картови продукти в услуга на своите клиенти. MasterCard отличи Fibank с награда за цялостен принос в развитието на картовия бизнес в България, което е признание за силната работа на банката през годините в налагането на този начин на разплащания в страната. Авторитетната организация Finance Publishing присъди на банката приза „Иновации в ритейл сегмента“.

Продуктът

Fibank непрестанно обогатява портфолиото си от банкови продукти и услуги, като се съобразява с индивидуалните потребности на българските граждани. Така с времето тя се утвърди като институция, на която хората предпочитат да доверяват спестяванията си и днес е втора сред банките в България по привлечени депозити на граждани и домакинства. Спестовните продукти на Fibank се отличават със своята гъвкавост, поддържане на високи лихвени нива, липса на минимално салдо за откритване и лихвени бонуси. През 2011 г. Първа инвестиционна банка предложи на своите настоящи и потенциални клиенти комбиниран депозит „Портфолио“. Той представлява смесен инвестиционен продукт, при който част от сумата се внася като депозит във Fibank, а другата се инвестира в договорен фонд.

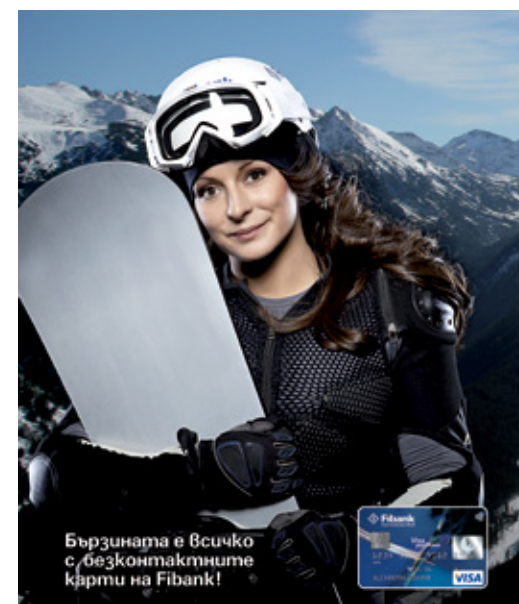
Картовите разплащания винаги са били приоритет на банката. През последните години Fibank предложи ново поколение банкови карти – PayPass и payWave, с които може да се плаща само с доближаване до ПОС терминала. Това са дебитни и кредитни карти, допълнен с иновативната функционалност за безконтактни плащания.

Кредитните продукти на банката също не отстъпват по своята привлекателност за потребителите. Най-новият кредитен продукт е „Право на избор“. Той отговаря на желанията на клиентите за сигурност, предвидимост и ниски разходи, като им предлага фиксиран лихвен процент за три години напред. Сред атрактивните предложения на банката е и потребителският „Лесен кредит от Fibank“.

Fibank е първата банка в България, която въведе напълно автоматизирана програма за лоялност, обхващаща партньорска мрежа от търговци в цялата страна. Към момента в нея участват над 400 търговски обекта на територията на България. Техническата и софтуерната реализация на програмата YES се базира на най-добрите световни практики във внедряването и управлението на програми за лоялност с доказани успешни реализации във

финансови институции в Европа, Азия и Латинска Америка като Barclayscard, WOW card, Axess Card, както и други подобни.

Днес клиентите на Fibank могат да банкират и от телефона си – в разговор със специалист на банката или чрез мобилната версия на нейния виртуален клон. Разработено е и мобилно приложение за най-разпространените мобилни операционни системи – iOS и Android.



Съвременно развитие

През своята дваседмична и една годишна история банката успя да изгради широка клонова мрежа в страната и в чужбина. Към 31 декември 2014 г. Fibank обслужва клиенти в 166 клона и офиса из цялата страна. Банката е регистрирана и лицензирана като:

- Акционерно дружество, регистрирано в Търговския регистър
 - Кредитна институция, лицензирана от БНБ
 - Публично дружество, регистрирано в Комисията за финансов надзор (КФН)
 - Инвестиционен посредник, регистриран в КФН
 - Първичен дилър на държавни ценни книжа (ДЦК), включен в списъка на Министерството на финансите.
- Деятността на Fibank е представена във всички ключови бизнес линии:
- Корпоративно банкиране
 - Микрокредитиране
 - Кредитиране за малки и средни предприятия
 - Банкиране на дребно
 - Издаване на банкови карти
 - Търговско финансиране
 - Разплащания
 - Парични пазари
 - Валутна търговия
 - Инвестиционно злато.

От създаването си до днес Първа инвестиционна банка се стреми да разширява и развива сферите на дейност, вкл. чрез дванаседмичта си



Приемник на клон в Албания, опериращ от 1999 г., First Investment Bank Albania се развива като динамична банка на албанския пазар с фокус върху обслужването на малки и средни предприятия и физически лица.

- Пълен банков лиценз от 2007 г.



След придобиването на «Дайнърс клуб България» през май 2005 г. дружеството разраства своята дейност по издаване на кредитни карти и обработване на плащания чрез предлагане на разнообразни и иновативни картови услуги.

- Лиценз за платежна институция от 2009 г.



Придобита през 2010 г., «Фи Хелт Застраховане» първоначално развива дейност по доброволно здрравно осигуряване и впоследствие започва да извършва застраховане за злополука и заболяване.

- Лиценз за застраховане от 2013 г.

дъщерни дружества, сред които: First Investment Bank Albania Sh.a, «Дайнърс клуб България» АД, «Фи Хелт Застраховане» АД. През 2013 г. Fibank придоби 100% от акциите на „МКБ Юнионбанк“ ЕАД, последва повишаване на ефективността на банката, в резултат на което тя предложи още по-добри и конкурентни услуги за хората, бизнеса и обществото.

Промоция

В комуникационната си стратегия банката залага не само на желанието си потребителите да се идентифицират с нея, но като нейни клиенти да се чувстват и част от елитния клуб на успешните. В тон с това банката реализира редица кампании, в центъра на които поставя наложил се в обществото с постиженията си личности като Димитър Бербатов, който гордо я нарече „Моята лична банка“, холивудската звезда Бен Крос, най-голямата българска сноубордистка Александра Жекова, олимпийската шампионка Мария Гроздева, най-голямата българска тенисистка Цветана Пиронкова, както и много хора, развили свой собствен бизнес благодарение на дългогодишното си партньорство с банката.

Рекламните кампании на Fibank са атрактивни и завладяващи. През 2014 г. Fibank създаде уникална по своя характер корпоративна кампания в подкрепа на българската писменост. В различни медии банката представи някои от най-добрите и обичани български актьори от три поколения, които рецитираха любимите си текстове от българската литературна класика. Словата, които накарата хиляди хора да се почувстват горди, че са българи, бяха рецитирани от актьорите Цветана Манева, Юлиан Вергов, Христо Мутафчиев, Васил Михайлов и Лилия Маравиля. В края на лятото

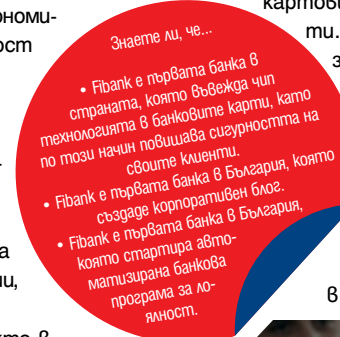
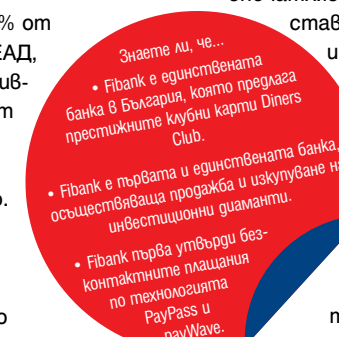
Първа инвестиционна банка създаде много силна и емоционална имиджова реклама, която впечатлява и привлича вниманието и представлява обзор на извършената работа и постиженията на банката през годините. По безспорен начин тя вдъхна доверие и убежденост сред банковите потребители в сигурността, перспективата и стабилността на институцията. Традиционно Fibank изненадва своите клиенти, като обявява промоции по време на официалните празници. За Великден, Цветница, Св. Валентин, коледните и новозодишните празници и 8 март банката предлага специални цени на златни и сребърни кюлчета, медалйони и ценни монети.

Ценности на марката

Спазвайки стриктно всички изисквания на регулаторния орган и отчитайки промяната се макроикономическа среда, Fibank има съществен принос за постигането и поддържането на стабилността в банковата система.

Fibank винаги се стреми да бъде близо до потребителите, да разбира техните нужди и потребности и така да се превърне в бранд, който съпътства всекидневието им и им дава усещане за престиж и комфорт. Банката непрекъснато повишава качеството и надеждността на клиентското обслужване, за да представи адекватни на търсенето продукти и услуги.

Ценностите на марката включват и принос към здравето и благополучието на българското общество чрез спонсорските програми и даренията, които банката редовно извършва. Fibank осигурява финансова подкрепа на стотици български организации и граждани за осъществяване на инициативи в сферата на спорта, образованието, изкуствата и литературата.



Пазар

Fibank (Първа инвестиционна банка) е учредена на 8 октомври 1993 г. в София. Притежава пълен банков лиценз за осъществяване на операции в България и в чужбина. Fibank е лицензиран първичен дилър на държавни ценни книжа и регистриран инвестиционен посредник. През годините банката успя да се наложи като водеща финансова институция в страната, ползваща се с високото доверие на обществото.

През най-тежките години на икономическа несигурност и нестабилност Fibank се оформи като лидер по отношение на привлечения обем депозити от физически лица и домакинства. Като отчита променящите се нужди и изисквания на потребителите, банката разработва и предлага на пазара редица нови продукти и промоции, които я правят желан партньор за многобройните ѝ клиенти както в бизнеса, така и за физическите лица.

През 2007 г. Първа инвестиционна банка осъществи най-голямото банково първично предлагане на ценни книжа в България, придоби статут на публично дружество и увеличи акционерния си капитал до 110 милиона лева.

Постигания на марката

Водещата позиция на Fibank в редица сегменти на банковия пазар в България, нейният стремеж към динамика и иновативност, създаването и поддържането на стандарти в банкирането ежегодно получават заслужено признание, както у нас, така и в чужбина. В престижната класация на SeeNews TOP 100 SEE Fibank е на седемнадесета позиция сред водещите топ 100 банки в Югоизточна Европа.

История

