GOLDEN ROSE
style & beauty

www.goldenrose.bg

GOLDEN ROSE е най-известната и продавана марка декоративна козметика в България. Вече 20 години GOLDEN ROSE дава възможност на българките да се чувстват красиви на достъпна цена. Изключителната популярност на марката и многобройните ѝ лоялни клиентки се дължат на отличното съотношение между много добро качество и атрактивна цена на предлаганите продукти.

Пазар

Красотата на българката е известна и призната по света. В България жените имат силно развито отношение към добрия външен вид, неразделна част от който е декоративната козметика, тъй като хубавият грим е визитната картичка на уверената модерна жена.

Появата на Golden Rose през 1995 г. променя стандартите на бюти пазара, като предлага изключително качествени продукти на много добра цена. Golden Rose променя статуквото в сегмента на козметичните артикули, като предоставя качествена алтернатива на по-скъпите марки декоративна козметика. Golden Rose е и първата марка декоративна козметика в България, която предлага тестери на продуктите. По този начин брандът застава още по-близо до своите клиенти, предоставяйки им възможността да изберат най-подходящия нюанс и текстура и да открият перфектния за себе си продукт.

Към днешна дата Golden Rose има лидерска позиция в сегмента „декоративна козметика“ и най-голям пазарен дял в категорията „лак за нокти“. Дистрибуторската мрежа на Golden Rose е развита много добре и обхваща всички видове канали за продажба – от локални и национални ключови клиенти, вериги дрогерии и аптеки, търговци на едро до независими магазини, фирмени обекти в големите търговски центрове и онлайн в повече от 25 сайта.

Брандът Golden Rose се предлага в над 5000 обекта на територията на цялата страна, което съвсем естествено го прави категоричен пазарен лидер. Освен с лесната си достъпност, Golden Rose се гордее и с изключително широкия си таргет – от тийнейджърки, които започват да експериментират с грим, до дами в по-зряла възраст, които оценяват отличното съотношение между цена и качество.

Знаете ли, че...

- Лаковете за нокти на Golden Rose не съдържат формалдехид, дибутил фталат и толуен – три изключително токсични състави, които присъстват в някои други марки лак за нокти.
- „Еркул Козметикс“ е в топ 5 на производителите на лак за нокти в световен мащаб.

Постижения на марката

Golden Rose е световна марка, която се продава в повече от 90 страни по света. Историята на брада започва през 1983 г. в Истанбул с един лак за нокти в красивия нюанс на кармино червено. Бизнесът стартира като семеен проект и компанията носи името на фамилията Еркул. 30 години по-късно „Еркул Козметикс“ е абсолютен лидер в бюти експорта на Турция (три поредни години е носител на престижната награда Stars of the Export), а малката семейна компания се превръща в козметичен концерн с изключителна производствена мощ, разположен в супермодерна фабрика с площ 72 000 кв.м. Фирмата „Еркул Козметикс“ има няколко марки декоративна козметика и аромати, които развива успешно както на местния турски пазар, така и на международния. Тайната на успеха на „Еркул“ е формулирана семпло: изключително качество на изключителна цена – това прави работата на фирмата истински успешна. Ключов детайл е фактът, че всички суровини, текстури и пигменти за продуктите се купуват от Италия, Франция, Великобритания и САЩ, а във фабриката в Истанбул се пълнят в опаковки, които са производство на „Еркул Козметикс“.

Козметичният концерн прави и private labels (собствени марки) за много световни компании.

Всички производствени процеси се спазват стриктно в съответствие с международните стандарти ISO 9001: 2008 Quality Management Systems и ISO 22716: 2007 Cosmetic GMP.

Golden Rose присъства на българския пазар от 1995 г. благодарение на „Ай Ви Би Козметикс“ ЕООД – българска дистрибуторска компания със 100% собствен капитал, с повече от 300 служители и офиси в Белград и Чикаго. Още с навлизането си на пазара, компанията възприема гъвкав и партньорски подход, който затвърждава позициите ѝ като надеждна и предпочитана компания. С годините „Ай Ви Би Козметикс“ развива изключително обширна търговска мрежа, обхващаща над 83% от територията на страната. Продуктите на Golden Rose могат да бъдат открити в повече от 5000 магазина и това ги прави предпочитан избор за жените. Марката се превръща в толкова естествен елемент от всекидневието на българката, че много дами смятат, че е българска по произход – превърнала се е в първосигнална асоциация на думата „грим“.

Продуктът

Портфолиото на Golden Rose надхвърля 900 продукта в различни категории и стотици варианти на цветове, текстури и нюанси. За изключителното качество на продуктите се грижи вътрешен микробиологичен лаборатоpен център, част от фабриката на „Еркул“. В него всеки продукт минава редица тестове в съответствие със световните козметични стандарти. „Еркул Козметикс“ влага в цялата си продукция висококачествени суровини от Европа и САЩ. Пигментите в сенките, червилата и ружовете например са изключително устойчиви, което прави продуктите трайни, икономични и предпочитани от жените. Качеството на бранда се цени високо и от много професионални гримьори, които намират в него лице икономична и добра алтернатива на скъпата декоративна козметика. Невероятното богатство на цветове и текстури е друго предимство, което отличава Golden Rose от всички останали марки на пазара. Няма друг бранд, който да предлага такова изобилие от вариации на нюанси. Например в една линия лак за нокти има 20 нюанса само на червеното. Golden Rose е синоним на лак за нокти и абсолютен лидер в категориите червило, спирала, моливи и очна линия. По-голямата част от продуктите не съдържат парабени, талк и изкуствени аромати, а употребата на консерванти е сведена до абсолютен минимум. Ниската крайна цена на продуктите има своето логично обяснение – като голям козметичен концерн, който изнася козметика за повече от 90 страни в целия свят, „Еркул Козметикс“ придобива суровините си много изгодно поради големите количества, които купува. Освен това производителят сам проектира и произвежда опаковките на всичките си продукти, което води до още по-голяма оптимизация на процесите и рефлектира положително върху крайните цени.

Знаете ли, че...

- Всички моливи за очи и устни на Golden Rose се произвеждат в Германия в легендарната фабрика Schwan Stabilo.
- Продажбите на културния лак с гел ефект Rich Color надминават всички очаквания и стигат един милион шишенца на година.

Съвременно развитие

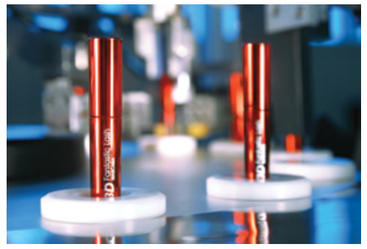
Развитието на марката Golden Rose е изключително динамично и винаги в посока напред. Една от най-амбициозните цели, които стоят пред екипа, е налагането на директна асоциация между изгодна цена и отлично качество всеки път, когато потребителят чуе Golden Rose. Целта на бранда е да запази своята лидерска позиция, като продължи да се развива и да предлага на своите клиентки много добро качество на много добра цена.

Промоция

Екипът на Golden Rose осъзнава, че промоциите дават свобода на бранда да бъде близо до своите клиентки. Ето защо всяка активност се подбира внимателно след подробен анализ на пазарните очаквания. Каналите за комуникация на Golden Rose също са част от стратегията на марката да се наложи като модерна, атрактивна и равностойна на световноизвестните и по-високо позиционирани козметични брандове. Ето защо Golden Rose избира по-нестандартни ТВ формати с продуктово позициониране в едни от най-известните реалити програми и лайфстайл предавания, които показват продуктите ѝ като естествена част от красивия свят пред екрана и бекстейдж. Golden Rose се гордее, че е партньор на формати като „Х фактор“, „Отчаяни съпруги“ и др. Брандът присъства много активно и в пресата, където Golden Rose е любим избор на бюти редакторите в козметичните селекции на всички списания. Изключително красивите рекламни кампании на марката допълнително подсилват усещането, че това е марка, която прави живота ни по-красив и по-цветен.

Ценности на марката

Golden Rose е безспорен лидер в сектор декоративна козметика в България. Марката има много лоялни клиенти и печели нови и нови благодарение на качествени продукти на много добра цена. В резултат на постоянната иновативност на производителя „Еркул Козметикс“, Golden Rose винаги е в крак с най-актуалните бюти тенденции. Портфолиото от продукти е толкова голямо, че прави марката абсолютно уникална – няма друг козметичен бранд, който да предлага такова разнообразие от цветове, текстури и ефекти. Контролираното производство и използването изключително и само на висококачествени суровини прави Golden Rose не просто изгодна, а много добра марка, категорично конкурентна на голям брой по-скъпи козметични брандове. Когато една жена избира Golden Rose, тя знае, че ще получи утвърден и качествен продукт на много добра цена, който ѝ дава свободата да експериментира и гаранцията, че ще бъде красива всеки ден.



История

- **1983** – Създадена е компанията „Еркул Козметикс“, която стартира с един лак за нокти в цвят кармин.
- **1992** – Произведено е култовото червило Golden Rose Classic в модерна гилза и отново първият цвят, с който се тества линията, е страстен кармин.
- **1995** – Легендата на Golden Rose започва и в България, като променя завинаги стандартите в бюти бранша.
- **2002** – Портфолиото на марката в България вече надхвърля 900 позиции.
- **2009** – Създаден е първият продукт на Golden Rose, който не съдържа парабени, талк и изкуствени аромати – минералният фон дьо тен Liquid Powder Mineral Foundation.
- **2013** – От суперлак за нокти с гел ефект Rich Color са продадени един милион бройки.