



f t g+ greenliferesorts.bg

За 12 години от своето създаване инвеститорската компания Green Life Development & Resorts се превърна в символ на успешния растеж, който дава сигурност на клиентите. В своята стратегия за развитие дружеството залага на дългосрочно планиране и гъвкавост и в резултат се радва на постоянен ръст и развитие.



Пазар
Green Life Development & Resorts запазва своя постоянен ръст от създаването си през 2003 г. до днес дори в годините, през които туристическият пазар като цяло е изправен пред сериозни предизвикателства и търпи спад. Ключът към стабилното позициониране е в съчетанието между високото качество на предлаганите услуги и приятелския подход към всеки клиент, който се превръща в дългосрочен застъпник на марката. Екипът на компанията следи всички световни тенденции и адаптира тяхното прилагане в локалните условия, така че да гарантира високо ниво на удовлетвореност у всички свои купувачи и гости.

Туристическият бранш в България, който през последните 15 години е пряко свързан с инвестициите на пазара на ваканционни имоти, търпи сериозни загуби в резултат на поредица от външни геополитически фактори и е изправен пред огромното предизвикателство да компенсира намаляващите руски и немски туристи, като засили посещаемостта на рондните хотели от български или открие нови за страната пазари. Появява се все по-силна семенната на пазара. Съществуват малко на брой успешни хотелски комплекси, разположени в ключови

за българското Черноморие курорти, които привличат гости със сериозен социален и финансов статус и създават около себе си средища на активен обществен и културен живот. В другата крайност се позиционират хотелите и курортите, които предлагат достъпни масови туристически услуги на непретенциозни клиенти, търсещи неограничен достъп до забавления на ниска цена. В тази полусна среда Green Life Development & Resorts се позиционира в на пръв поглед рискована ниша, като предлага на пазара високо ниво на услугите на сравнително високи ценови нива. Компанията гарантира на гостите забавления ведно с уютта и комфорта на гостоприемна за възрастни и деца среда.

Green Life Development & Resorts е активен член на работодателски и браншови организации, подкрепя неправителствени проекти с традиции и има доказана значима роля в обществения живот на страната. Сред тях са: Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ), Българо-руската търговско-промишлена палата (БРТПП), Българската търговско-промишлена палата (БТПП), Камарата на строителите в България (КСБ).

Постижения на марката
Скоро след създаването си през 2003 г. Green Life Development привлича вниманието на клиенти и конкуренти със своите строителни проекти, които са с високо качество, разположени на ключови локации, с красив екстериор, богато озеленяване и практично проектиране. Компанията постига бърза реализация на първите си проекти и така сама поставя високи очаквания към

бъдещото си развитие. Марката добива популярност като коректен и сигурен партньор първо сред английските, а след това и сред руските клиенти. По-късно инвеститорската компания добавя дейности, свързани с управлението на вече завършените проекти, както и туристически услуги.

Компанията има сертификат за внедрена система за управление на здраве и безопасност при работа, която съответства с изискванията на OHSAS 18001:2007.

Сред наградите на Green Life Development & Resorts присъстват Апартохолел на годината (2014 г.) на сп. „Туризм и отгих“, връчена по време на международната туристическа борса „Ваканция“ 2015, както и редица отличия за високо ниво на качество на туристическата услуга от Booking.com, Holidaycheck, TripAdvisor. През 2008 г. инж. Николай Пехливанов, собственик на Green Life Development & Resorts, е избран за „Предприемач на годината в строителството“ за ваканционните проекти на компанията в Пампорово, Созопол и Банско.

През същата година Green Life печели двете отличия от престижното списание „Homes Overseas“ в категорията Best Development – Bulgaria за 2008 г. Компанията има три номинации за Серага на годината в категория „Най-добър ваканционен проект“ – 2007, 2008, 2010 г. Green Life Beach Resort Созопол е носител на наградата Най-добър ваканционен комплекс за 2011 г. Носител е и на номинацията Инвеститор на годината за изпълнителния директор на Green Life, както и на награда на списание „1 към 1 в строителството“, 2013 г.

Green Life Development & Resorts е отличена за специален принос към зелената идея в конкурса на b2b Magazine за най-зелената компания в България през 2012 г.

Green Life се позиционира и като коректен и желан партньор за много агенции за недвижими имоти както в страната, така и извън нея. Особено значение за успеха на марката извън страната има добрата съвместна дейност с агенции за недвижими имоти първо във Великобритания, а след това в Русия, Украйна и Беларус.

В медийното пространство компанията е позната като гостовиен източник на информация за пазара.

Продуктът

Green Life Development & Resorts обединява под един бранд две услуги – продажба на ваканционни имоти и туристически услуги – настаняване в управляваните от компанията комплекси в Созопол, Банско и Пампорово.

Green Life Beach Resort 4* е затворен миникурорт, разположен в Каваца, само на 200 м от широката плажна ивица на Смокиня и на 4 км от центъра на Созопол. Ваканционният комплекс разполага с три басейна, ресторанти, кафе-сладкарници, барове, просторна открита детска площадка и закрити зони за игра, СПА център и голяма спортна зона с три тенис корта и баскетболно и футболно игрище. Комплексът предлага настаняване в стилни напълно обзаведени апартаменти, чието оборудване удовлетворява очакванията и на най-взискателните туристи, както и в луксозни къщи със самостоятелни веранди и пряк достъп до басейна.

Green Life Ski&Spa Resort 4* е един от най-стилните планински апартохолели в Банско. Разположен е сред вечнозелена гора в живописна местност, откъдето се разкриват приказни гледки към старинния център на Банско и планините Рила, Пирин и Родопи.

Съвремено развитие

Green Life Development & Resorts развива своя бизнес в унисон с ерижите за природата и в условия на все по-засилен дебат за нейното опазване в българските черноморски и планински курорти. Екологичното строителство се свързва не само с използването на висококачествени материали, но и с проектирането на сараи, позиционирани сред висок процент зелени площи. През последните три години Green Life създава поредица от иновативни и модерни продукти, с които печели вниманието на своите клиенти и партньори.

Сред тях са стартирането на детокс програма в СПА центъра в Банско, както и детските лагери, насочени към засиленото търсене на продукти, пряко свързани със здравословния начин на живот в близост до природата.

През 2015 г. Green Life създаде нова модерна визия на бранда, като обедини под една марка различните дейности на компанията. Новата корпоративна идентичност помага на компанията да достигне до широк спектър от потенциални клиенти и да представи пред тях своите послания и продукти.

Силното присъствие на дигиталните технологии в живота на хората предположи използването на повече и специфични канали за комуникация. Green Life Development & Resorts има стратегия за позициониране и развитие в дигитална среда, която включва активност във всички социални мрежи, директна реклама, имейл маркетинг, поддръжка на собствени уебсайтове и други.

отговорност. Green Life Development & Resorts подкрепя различни социални, културни и спортни инициативи. Компанията е ежегоден генерален спонсор на най-значимото културно мероприятие в Созопол – Празници на изкуствата „Аполония“. Green Life Development & Resorts е генерален спонсор и на Международния франкофонски фестивал „Солей“ от създаването му преди пет години до днес. Компанията е и основен спонсор на няколко спортни инициативи в страната, като подпомага най-вече лекоатлетическата надпревара за деца „Тереза Маринова и приятели“.

На международния пазар Green Life Development & Resorts участва в редица изложения като „Български дом“ и „Салон недвижиминости“ в Москва и едни от най-значимите туристически изложения в Европа – в Берлин, Лондон, Истанбул, Букурещ, Москва, Киев, Солун и др.

Знаете ли, че...
• Между 20 и 90 е броят на дните, които собствениците на апартаментите прекарват годишно в комплексите на компанията.
• Зимният комплекс в Банско – Green Life Ski & Spa Resort, дава възможност и за летен туризъм за деца и възрастни.

Ценности на марката

Основната ценност на Green Life Development & Resorts е клиентите и гостите да имат комфортна обрещаждаща среда, подходяща за деца и възрастни, и предлагана както спокойна, така и активна почивка. Green Life Development & Resorts се грижи за околната среда – ценност, заложена още в името на компанията.

Ключова за развитието на фирмата е стабилността – екипът следва идеята, че икономическите, социалните и екологичните резултати и последици следва да се третират еднакво. За това взема под внимание дългосрочните последици от дейността си и съобразява решенията си с потребностите на бъдещите поколения.

Основно правило за Green Life Development & Resorts е лоялността и инвестицията в дългосрочни отношения със служителите, клиенти и партньори. Това дава на компанията устойчивост в периодите на икономическа нестабилност, помага ѝ да преmine през фазите на промени във външната среда без сътресения и мотивира екипа да коригира моделите на работа, за да ги съобрази с новите реалности.

Ценност, без която компанията не работи и ден, е коректността – прозрачност в отношенията с всички участници в бизнес процесите и сприткно създаване на поетите ангажименти според в основата на работата на Green Life Development & Resorts.

Промоция

Медийните инициативи на марката покриват широк спектър – пресконференции, прессъобщения и интервюта. Green Life Development & Resorts разполага с няколко ключови говорители и се ползва с устойчиво медийно доверие.

Основен промоционален инструмент на компанията е позиционирането чрез политиките на корпоративна социална

Знаете ли, че...
• В комплексите на Green Life Development & Resorts са засадени 300 нови дървета на общо 100 000 кв. м зелени площи.
• Реализираните социално отговорни кампании в 12-годишната история на Green Life Development & Resorts са над 20.

