KRASSI®
SINCE 1994

www.krassi.bg

Фабриката за майонеза „Краси“ отваря врати през 1994 г. в гр. Пловдив. Вече повече от 20 години майонеза „Краси“ е лидер на българския пазар. Компанията предлага майонези с различни вкусове, състав и аромати, подходящи за всяка трапеза. Топпродуктът на компанията – традиционната трапезна „Краси“ в кофичка от 200 грама, държи около 65% дял от пазара на майонеза в страната. Основен принцип, заложен от самото начало на производството на майонеза „Краси“, е постоянното високо качество на продукта.

Пазар

Майонеза „Краси“ е лидер на пазара на майонеза в страната. Компанията предлага богата палитра от вкусове и аромати – от класическата трапезна майонеза в опаковка от 200 грама до пълната гама от специални сосове и майонези – с чесън, с шунка, с топено сирене, с гъби, пушена, деликатесна, родопска и нискомаслена. Производството се извършва в модерна и функционална сграда, притежаваща всички условия и удобства на една съвременна фабрика.

Още през 2001 г. във Фабриката е въведена система за управление на качеството, а през август 2002 г. производството е сертифицирано от Germanischer Lloyd Certification GmbH по Международния стандарт за системи за управление на качеството ISO 9001:2000. В дружество са внедрени и добри производствени и хигиенни практики, както и системата HACCP за анализ и контрол на критичните точки в производството. От 2014 г. Фабриката за майонеза „Краси“ е сертифицирана от DNV GL Business Assurance и по Международния стандарт за храни IFS, версия 6.

IFS стандартите гарантират безопасността и качеството на хранителните продукти и свързаните с тях услуги. С покриването им Фабрика за майонеза „Краси“ гарантира, че доставя продукти, които са в съответствие с изискванията на клиентите за непрекъснато подобряване на безопасността и качеството на предлаганите храни.

Покриването на стандартите е гаранция за стриктен контрол върху всеки производствен етап в компанията: от приемането на суровини до съхранението на крайния продукт, който е с изключително високо качество.

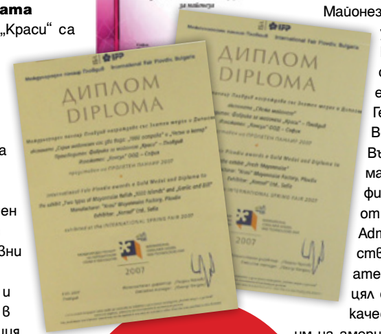
Постижения на марката

Майонезите с марката „Краси“ са първокласен продукт, подходящ за всяка трапеза. Те са предпочитани и любими по всяко време и от всеки и са носители на редица отличия от престижни форуми – три златни медала от „Международен панаир – Пловдив“, Приз Пак, сертификат „Активни потребители“ и други.

Майонеза „Краси“ стана и любима българска марка в потребителската класация „Любими марки“ за 2015 г.

Лидерът на пазара на майонеза у нас е победител в две продуктови категории – „Млечни продукти“ и „Българска марка“.

Изследване на „Маркет тест“ от 2011 г. посочва майонеза „Краси“ като „лидер на потребителските предпочитания, най-добрата майонеза като вкус и качество на пазара, задаваща стандарта на традиционната майонеза в България“. В същото изследване потребителите са посочили „Краси“ като „марката с най-ясна идентичност“, „първата и най-стара на пазара майонеза“. Майонеза „Краси“ е моно марка, фокусирана върху една продуктова категория и съответно специалист в тази категория, отбелязват участниците в изследването. Те подчертават голямото значение на традиционно поддържаното високо качество на продукта.



Знаете ли, че...

• Майонеза „Краси“ използва единствено висококачествено рафинирано слънчоглеждово олио.

• През 2014 г. марката за първи път засне собствен рекламен телевизионен клип и го завъртя в националния ефир по повод 20-ата си годишнина.

Съвременно развитие

Фабриката за майонеза „Краси“ е съвременно предприятие, което отговаря на всички европейски изисквания и което непрекъснато обогатява портфолиото на своите продукти, търси и експериментира с нови продукти и вкусове.

Майонеза „Краси“ се продава успешно не само в България, но и извън страната – продуктът е отлично приет в Германия, Испания, Кипър, Великобритания и САЩ.

Във връзка с вноса на майонеза „Краси“ в САЩ фирмата бе атестирана от FDA (Food and Drug Administration) – правителствената служба, която атестира компаниите от цял свят, за да гарантира качествата на продуктите им на американския пазар. FDA инспектира Фабриката за майонеза „Краси“– Пловдив, и установи, че са взети всички мерки за безопасност по време на производствения процес и че продуктите отговарят на всичките ѝ изисквания. Майонеза „Краси“ има идентификационен номер в системата на FDA и се изнася за САЩ.

Във Фабриката за майонеза „Краси“ – Пловдив, към момента работят 124 души. За всички е осигурено безплатно хранене, като храната се приготвя ежедневно в кухненския блок на фирмата. Работниците ползват безплатен транспорт, включително таксиметрови услуги, и безплатни здравни услуги.

Продуктът

От създаването си през 1994 г. Фабриката за майонеза „Краси“ произвежда и предлага на пазара богато разнообразие от майонези и майонезни сосове с отлични вкусови качества. Продуктите с марка „Краси“ се произвеждат само и единствено от екологично чисти суровини и натурални аромати и подправки, без заместители и изкуствени подобрители.

В майонеза „Краси“ никога рафинираното слънчоглеждово олио не е замествано с други еквиваленти и до днес, вече повече от 20 години, то е неизменна съставка от рецептурата.

Майонеза „Краси“ се приготвя с висококачествено рафинирано слънчоглеждово олио, чиито показатели се следят непрекъснато. То е богато на ненаситени мастни киселини, които са много важни за метаболизма и основните жизнени функции на организма.

Осъзнаването на отговорността да се произвеждат продукти, от които пряко зависи здравето на потребителя, налага стриктен контрол на всеки етап от производството до пазара. Качеството е категория, с която майонеза „Краси“ не допуска компромиси – не се променя технологията и рецептата, не се заменят съставки с по-евтини еквиваленти и заместители. Това определено е оценено и от потребителите, които вече толкова години, предпочитайки „Краси“, я направиха най-продаваната майонеза в България.

Промоция

Редица рекламни кампании на марката поставиха във фокус любими звезди като Кичка Бодурова, Мими Иванова и Развигор Попов, които бяха основни лица на кампанията „20 години майонеза „Краси“ през 2014 г.

Традиционен за марката е кулинарният конкурс „Спечели с „Рецептите на Краси“, който вече има седем издания и много фенове, очакващи го с нетърпение всяка година. В кулинарната надпревара всеки може да предложи рецепта с ястие, приготвено с майонеза, и да спечели атрактивни награди. Акумулираните рецепти с майонеза вече надхвърлят 100 000.

В комуникационната стратегия на марката е заложен стремежът потребителите да се идентифицират не само с известните лица – доказани и обичани творци, които подкрепят инициативите на майонеза „Краси“, но и с обикновени хора, които през годините са лоялни потребители на марката. В различните издания на конкурса популярни личности, като телевизионната водеща Гала, Кичка Бодурова, Маргарита Хранова, Силвия Кацарова, Орлин Павлов, Нели Рангелова и други, участваха в маркетинговите и рекламни активности на марката.

Знаете ли, че...

• Първите четири години от съществуването си Фабриката се помещава в помещение под наем.

• За тържеството по случай официалното откриване на собствената сграда през 1998 г. звездата Кичка Бодурова долетя специално от Лос Анджелис.

Ценности на марката

Комбинацията от качество, отговорност и постоянство при реализацията на майонеза „Краси“ е в основата на успешния продукт, който вече толкова години печели доверието на потребителите.

Високото качество на продукта е основна ценност за марката. То е постоянно и се проследява с грижа и внимание от всеки един служител. В очите на контрагентите на компанията това я прави надежден партньор. А по отношение на клиентите това ѝ дава предимството да се ползва с доверието им.

Отговорност. За фирмата „да е отговорна“ означава да предлага ежедневно най-добрия продукт, затова мениджърският екип непрекъснато изисква от себе си и от хората, с които работи, възможно най-добрите резултати.

Отговорността се отнася до ангажираността и всеотдайността, с които компанията върши всичко. Отговорността е широко понятие – от отговорност към служителите и тяхната безопасност и развитие, през отговорност към клиентите до отговорност към света като цяло.

Постоянство. Дружеството осъществява дейността си с постоянство и упоритост, за да гарантира устойчивото развитие на компанията, общностите и околния свят.

История

- 1994 – Основана е Фабриката за майонеза „Краси“ от бизнесмена Димитър Консулов.
- 1998 – Започва да функционира модерната нова сграда на предприятието.
- 2004 – Изследване на GfK посочва майонеза „Краси“ като пазарен лидер с дял от над 74%.
- 2006 – Майонеза „Краси“ печели наградата Приз Пак на национално изложение.
- 2007 – Майонеза „Краси“ получава три златни медала на Международния пловдивски панаир за „Свежа майонеза“, за майонезен сос „1000 острова“ и за майонезен сос „Чесън и копър“.
- 2011 – Майонеза „Краси“ е посочена отново за лидер на потребителските предпочитания в изследване на „Маркет тест“.
- 2014 – Марката отбеляза своята 20-годишнина.