

It all starts with a NESCAFÉ



NESCAFÉ® е запазена търговска марка на NESTLÉ – компанията лидер в балансираното хранене и активния начин на живот и най-големият производител на кафе в света. NESCAFÉ® присъства в над 180 страни и вече над 77 години е една от най-обичаните марки кафе в света. Не е случаен фактът, че NESCAFÉ® се е превърнало в нарицателно за самия продукт и за категорията разтворими кафета. Днес всяка секунда в света се консумират повече от 5500 чаши разтворимо кафе NESCAFÉ® с различни сортове, предназначени да удовлетворят вкусовете и предпочитанията на многобройните потребители.

да се превърнат в „разтворими кубчета кафе“, които да бъдат пуснати в прогажба. Химикът г-р Макс Моргенталер се присъединява към компанията, за да помогне на изследователите да намерят решение. След тригодишни изследвания те откриват, че „café au lait“ – кафето, смесено с мляко и захар и превърнато в прах, запазва вкуса си за по-дълго време. Но този прах не бил лесно разтворим, а млякото и захарта причинили затруднения в производството.



Знаете ли, че...
• Един от служителите на шанда на NESTLÉ® на международното изложение в Солун през 1957 г. е осенен от идеята да разбърка в шейкър NESCAFÉ® Classic със студена вода. Тази идея води до появата на любимото на всички NESCAFÉ® FRAPPE.

Пазар
Кафе категорията в България се разделя на три основни подкатегории – мляно кафе/кафе на зърна; разтворимо/инстантно кафе и кафе капсули/падове. В световен мащаб пазарът на разтворимо кафе е нараснал от 38% през 2000 г. на 43% през 2011 г. В обем, като тенденцията за растеж продължава. В България разтворимото кафе заема над 46% в чаши от целия пазар на кафе и над 53% в стойност (Източник: Retail Audit AC Nielsen, Grocery, MAT Oct-Nov 2014). Безспорен лидер в тази категория е марката NESCAFÉ®.

Д-р Моргенталер обаче установил, че вкусът и ароматът на кафето се запазвали по-добре, когато към напитката се добави подсласено мляко. Той открил още, че кафето се съхранявало по-дълго след излагането му на висока температура и налягане. Така стигнал до заключението, че тайната за запазване на аромата на кафето се крие в създаването на разтворимо кафе с достатъчно въздухирати. Това било нов и оригинален начин на мислене. Една година по-късно г-р Моргенталер използвал специфична техника за производство на такъв прах и го представил на Изпълнителния борд на NESTLÉ и на техническите директори на компанията като разтворимо кафе, което може да се консумира.

NESCAFÉ® Gold, NESCAFÉ® Green Blend, NESCAFÉ® Dolce Gusto. NESCAFÉ® е един от основните двигатели за растеж на категорията разтворимо кафе и заема лидерска позиция в стойност на пазара на кафе в страната. (Източник: Retail Audit AC Nielsen, Grocery, MAT Oct-Nov 2014).

Постижения на марката
Всеки ден в света се консумират над 1400 милиона чаши кафе. То е сред най-консумираните напитки след водата. През 2014 г. NESCAFÉ® бележи 7% ръст в стойност в престижната класация Best Global Brands (Източник: Interbrand, Best global brands 2014) и е номер 1 сред класираните марки топли напитки.

Знаете ли, че...
• NESCAFÉ® е създадена в Швейцария през 1938 г. и е първата марка разтворимо кафе в света.
• Стойността на бранда се оценява на над 11 милиарда долара.
• Марката NESCAFÉ® може да бъде открита в над 180 държави по света.

Продуктът
През 1929 г. на тогавашния председател на NESTLÉ – Луи Дапелс, била възложена интересна задача от бившия му работодател – Banque Francaise et Italienne pour l’Amerique du Sud. След краха на Уолстрийт и срива на цените на кафето банката разполагала с голямо количество непродадено кафе в складовете си в Бразилия. Тогава в NESTLÉ пристига запитване дали тези запаси могат

Две години по-късно – на 1 април 1938 г., разтворимото кафе, наречено NESCAFÉ (от името на компанията NESTLÉ® и френската гума café), е представено в Швейцария. Тогава NESTLÉ създава във фабриката си в швейцарския град Орб огромни производствени мощности за екстракция на кафе. Линията за производство на NESCAFÉ включва и процесите по изсушаване на кафето чрез пулверизиране на кафе зърна. От появата си до днес NESCAFÉ® е синоним на качествено, ароматно разтворимо кафе. В България марката NESCAFÉ® е представена от: NESCAFÉ® 3in1, NESCAFÉ® Classic,

В новата визия, наложена както на опаковките на NESCAFÉ®, така и на новата комуникационна и дигитална стратегия, близат няколко ключови елемента:

- емблематичният NESCAFÉ® апостроф, взет от новото лого на NESCAFÉ®



- обновената легендарна червена чаша – символът на NESCAFÉ®



- разпознаваемият контур на погледнатата отгоре червена чаша



За първи път в своята над 77-годишна история всеки един от продуктите на NESCAFÉ® по целия свят има сходна визуална идентичност и ползва едно общо послание: ВСИЧКО ЗАПОЧВА С NESCAFÉ®! IT ALL STARTS WITH A NESCAFÉ®!



It all starts with a



С новата визуална и смислова идентичност на NESCAFÉ® всеки може да открие и да преоткрие своето желание за нов старт.

Промоция

NESCAFÉ® стартира 2015 г. с нова визуална и смислова идентичност. Брандът заложил на възхновеността и визуалната промяна на елементите на марката, както и на преизвикателството всеки да открие желанието си за нов старт. Защото всеки ден може да бъде едно ново начало, а всяка сутрин – път към нови изживявания, възможности и приятелства. Трима млади българи, които познават отблизо живота, изпълнен с възхновеност, застанаха зад кампанията на NESCAFÉ®. Всеки един от тях, забележително изявен в различна сфера, разказа своята възвуща история в кратък клип и отпрати въпроса: „А ти какво ще започнеш днес?“. Кратките телевизионни клипове бяха подкрепени още чрез външна реклама, дигитална комуникация и нетрадиционна семплинг кампания, достигайки директно до домовете на потребителите в страната. Всеки можеше да сподели своя отговор на въпроса „Какво ще започнеш днес?“ в рамките на онлайн платформата start.nescafe.bg. Сто потребители бяха наградени с червена чаша NESCAFÉ® със собственото им послание. Така българите показаха, че са готови да погледнат на ежедневните си ритуали по нов начин и да излязат от рутината. Защото всичко започва с NESCAFÉ®.

Ценности на марката

През изминалите 77 години NESCAFÉ® непрекъснато се развива, като се стреми всяка чаша кафе да носи все повече наслада и да се приготвя все по-лесно. В своето пътешествие NESCAFÉ® научава, че това е възможно само чрез



постоянни иновации, подобрения и обновяване. Както сезоните се сменят, така и вкусовете се променят и новите поколения търсят как да се отличат от тези преди тях. Ето защо ролята на NESCAFÉ® в живота на хората е така динамична и възвуща.



През годините марката винаги е е съобразявала с предпочитанията на хора от различни култури по целия свят. Именно връзката с потребителите, изграждането и запазването на тяхното доверие е в основата на дългата история на бранда.

NESCAFÉ® е любима кафе марка по целия свят, близка до хората, спътник на милиарди разговори на чаша кафе, при това всеки ден. NESCAFÉ® е пионер сред кафе продуктите с чудесен вкус, който потребителите – поколения след поколения, предпочитат. През всички години марката NESCAFÉ® е събуждала хората и ги е възвущавала да се наслаждават на живота – свеж старт сутрин, който продължава през целия ден, катализатор на истински приятелства, споделяне на страхотни изживявания, истински човешки връзки... Брандът цени това, което неговите потребители и обществото ценят, разпознава глобалните социодемографски промени, измененията във вкусовете и в начина на живот на хората. Тази еволюция и непрекъснатият стремеж към усъвършенстване са влечени в ДНК-то на NESCAFÉ® и са „виза“ в новия свят на кафето, където марката се готви да побеждава и през следващите 75 години.

Знаете ли, че...
• NESTLÉ® е компанията, която купува най-много зелено кафе в света за производството на NESCAFÉ®.
• Думата „кафе“ има арабски произход и означава „паштеш“. Първото европейско име на кафето се превежда като „вино от Арабия“.



История

Бразилското правителство възлага на лидера в производството на храна NESTLÉ® да произведе кафе на кубчета, което да запазва вкуса и аромата на прясното кафе и да се превърне в чаша качествено кафе само с прибавяне на гореща вода.

Годишното производство на NESCAFÉ® достига един милион купи.

NESTLÉ® стъпва в България, където марката NESCAFÉ® отпадна е известна.

Брандът празнува своята 70-годишна история, а NESCAFÉ® Classic е лансирано на пазара с нова революционна опаковка.

Марката NESCAFÉ® навлиза на пазара на кафе системи чрез NESCAFÉ® Dolce Gusto.

NESCAFÉ® празнува своята 75-годишнина.

NESTLÉ®, в лицето на Макс Моргенталер, отговаря на преизвикателството. В една швейцарска лаборатория се ражда NESCAFÉ® – от името на компанията NESTLÉ® и френската гума café.

Бумът на разтворимото кафе започва в момента, в който правителствените агенции, най-вече на САЩ, започват поръчки за NESCAFÉ® и то става незаменима част от менюто на войниците през Втората световна война.

Създаден е Агаррен отдел към компанията, който се заема с развитието на производството на суровина за фабриката за кафе на NESTLÉ®, което днес са 27.

Брандът празнува своята 70-годишна история, а NESCAFÉ® Classic е лансирано на пазара с нова революционна опаковка.

Марката NESCAFÉ® навлиза на пазара на кафе системи чрез NESCAFÉ® Dolce Gusto.

NESCAFÉ® празнува своята 75-годишнина.

1930 1938 1940 1943 1984 1994 2008 2009 2013 2014