www.net1.bg ◄

NET1 е водещ телекомуникационен оператор на територията на София. Компанията има повече от седем години опит в предоставянето на интернет и телевизия за домашни потребители, както и в разработването на интегрирани телеком решения за бизнес клиенти.
NET1 изгражда и използва нова собствена високоскоростна оптична мрежа за пренос на глас и данни и гарантира чиста преносимост на сигнала, надеждност и висока защита на данните. Активното оборудване на компанията отговаря на най-високите европейски стандарти за телекомуникационни технологии. От 2011 г. NET1 е и лицензиран оператор за предоставяне на фиксирани гласови телефонни услуги.

Пазар
NET1 е сред водещите телеком оператори на силно конкурентния пазар на фиксирани телеком услуги – интернет и цифрова телевизия, на територията на София. Компанията е основана през 2007 г. и използва най-модерна FTTB (Fiber to the Building) мрежа и комуникационно оборудване. Покритието на мрежата за крайни клиенти обхваща над 360 000 домакинства (80% за столицата). Планира се доизграждане на мрежата до края на 2015 г. Приходите на компанията за 2014 г. са над 6,013 милиона евро, през същата година NET1 бележи ръст и на абонатите на услуги.
Зад успеха на NET1 стоят управленски екип с богат опит и над 250 професионалисти – търговски и маркетинг специалисти, IT инженери и техническа поддръжка. Добре обучен екип от център за работа с клиенти се грижи за отличното ниво на обслужване в съответствие с политиката на компанията за поддържане на висока удовлетвореност на абонатите чрез коректно партньорско отношение. NET1 заема първо място в класацията за удовлетвореност на клиентите според доклад на Института за маркетингови изследвания GfK 2011 г.

Постижения на марката
NET1 е една от първите компании, които внедряват оборудване от типа Juniper (Subscriber Management Technology) за провизиране на услуги към крайни абонати.
Дружеството разполага с над 3000 km високотехнологична оптична мрежа на територията на София, за чието изграждане използва висококачествен оптичен кабел с отлична защита и 25-годишна гаранция.
NET1 разполага с повече от 100 директни връзки към големи национални интернет доставчици, включително доставчици на съдържание – Google, Yahoo, YouTube, Facebook, MSN, Akamai и др. Има свързаност с пет независими международни Tier 1 (от първо ниво) доставчици – D-CIX, Level3, Telia, Cogent, Interoute.
През 2012 г. NET1 става първият български кабелен оператор (DVB-C), сертифициран от технологичната компания Sony. Това предоставя на клиентите на NET1 редица предимства и услуги с добавена стойност, използвайки телевизорите на Sony. Партньорството между двете компании е в рамките на международната програма на Sony за съвместна работа с доставчици на услуги по целия свят.

Продуктът
NET1 има повече от седем години опит в предоставянето на интернет и телевизия за домашни потребители, както и в разработването на интегрирани телеком решения за бизнес клиенти.

Компанията изгражда и използва нова собствена високоскоростна оптична мрежа за пренос на глас и данни и гарантира чиста преносимост на сигнала, надеждност и висока защита на данните. Активното оборудване на NET1 отговаря на най-високите европейски стандарти за телекомуникационни технологии – предоставка за високоскоростна и надежна интернет услуга. Интернет скоростите на услугите за крайни потребители достигат до над 65 Mbps и компанията гарантира възможност за ъпгрейд в бъдеще.
NET1 излъчва 94 цифрови и 23 безплатни HD канала, което я превръща в телекомуникационния оператор с най-много свободни HD канали. Програмната схема на NET1 е отлично балансирана и винаги съобразена с актуалните тенденции и желания на абонатите.
От ноември 2013 г. NET1 предлага пакет филмови канали HBO, а от януари 2015 г. се излъчва и спортен пакет Sport HD – български и английско футболно първенство, стартове от Формула 1 и други интересни спортни състезания.
Това, което отличава услугите на NET1, е изключително улесненият и лишен от допълнително оскъпяване процес на включване на нови услуги (не се заплаща такса „включване“ при сключването на срочни договори, както и не се заплаща такса за допълнителен телевизор).

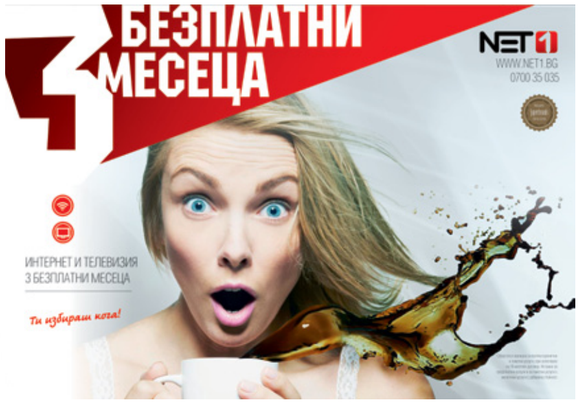
Знаете ли, че...
• NET1 е първият български кабелен оператор (DVB-C), сертифициран от технологичната компания Sony.
• NET1 пуска на пазара за крайни клиенти предплатени услуги с безсрочни договори. Офертата е първата по рода си стратегия, която свали драстично крайната клиентска цена за услугата и за месец и даде пълна свобода на клиента.

Портфолиото е структурирано по начин, който позволява на потребителя да избере услуга с най-подходящи за нуждите му параметри и срок. Компанията предлага както единични услуги интернет и телевизия, така и ценово изгодни пакетни предложения. NET1 е един от първите брандове в сектора, успешно наложил „бъндел“ модела „интернет + телевизия“, чиято основна цел е предоставяне на повече удобство и по-добри ценови условия на клиентите. Приблизително половината от абонатите на компанията ползват двойна пакетна услуга – „интернет и телевизия“.
През 2013 г. операторът пусна на пазара за крайни клиенти предплатен пакет за интернет. Офертата е първата по рода си, която намалява крайната клиентска цена за услугата на месец и дава пълна свобода на абоната. Предложението към крайните клиенти е безсрочен договор без никакви други такси и обвързващи условия.

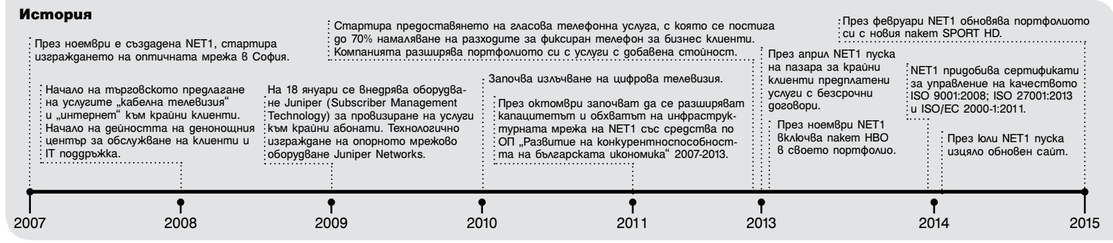
Съвременно развитие
NET1 разработва и развива портфолио от услуги, в което основният принцип е разнообразие от комбинации, параметри и ценови условия, без това да е за сметка на ясната структура и лесна ориентация в предлагания продукт.
Портфолиото непрекъснато се развива в посока предоставяне на допълнителна стойност към услугите и създаване на конфигурации, които в най-пълна степен отговарят на нуждите на потребителите по отношение на качество, иновативност, обслужване, цени, начини на плащане, техническа поддръжка.
От 2011 г. NET1 е лицензиран оператор за предоставяне на фиксирани гласови телефонни услуги. Компанията предоставя възможност за преносимост на номер, както и пакетни оферти за интернет и телефония. Новата услуга спестява до 70% от разходите за гласови комуникации. По този начин фирмата, която предоставя високоскоростен интернет достъп, както и богато телевизионно съдържание, вече стъпва на пазара на тройни услуги (triple play).
NET1 поддържа 19 собствени търговски обекта на територията на София.
Независимо от бързото разрастване на компанията брандът продължава да се асоциира с близост до клиента, индивидуален подход и непосредствен контакт с крайните потребители, коректно отношение, адаптивност, гъвкавост и надеждност.
В отношенията си с всеки клиент NET1 се стреми да поддържа дългосрочно сътрудничество, осигурявайки качествена и надеждна услуга с гарантирани параметри и ниво на обслужване. Гъвкавата ценова политика и незабавната реакция при евентуални проблеми правят NET1 предпочитан партньор.

Знаете ли, че...
• NET1 излъчва 94 цифрови и 23 безплатни HD канала, което я превръща в телекомуникационния оператор с най-много свободни HD канали.
• NET1 е първата компания, която внедрява оборудване Juniper (Subscriber Management Technology) за провизиране на услуги към крайни абонати.

Промоция
Комуникационната стратегия на NET1 отразява в пълна степен ценностите на компанията. NET1 полага много усилия, за да превърне офисите си от място за плащане на месечните сметки за интернет в центрове, в които клиентите могат да открият богато разнообразие от технологични услуги и продукти, както и други услуги с добавена стойност.
През 2012 г. NET1 започна да предлага на своите клиенти промопакети с включени застраховка за дома и здравни пакети. Промоцията се осъществява съвместно с утвърдени застрахователни дружества и здравни заведения и дава отлични резултати, повишавайки сигурността на клиентите, без това да се отразява на бюджета им.
NET1 ще продължи да предоставя допълнителни услуги с добавена стойност, които не са пряко свързани с комуникациите, като част от стремежа на компанията за подобряване стандарта на живот на клиентите.
В своята комуникация NET1 комбинира свежи послания с нестандартно излъчване на визиите, отличаващо бранда като добрия телекомуникационен партньор и изобразяващо характерната своенравност, достойнство и силен характер на компания, отстояваща позициите си чрез постигане на високо качество и изграждане на доверие. В кампаниите на NET1 се виждат усмивки, атмосфера, цветове и фигури, които будят емоция или провокират образ, който подкрепя клиента при избора на интернет и телевизия – модерният символ на уюта.



През юли 2014 г. NET1 направи пълно обновяване на своя сайт. Целта е успоредно с модерната отличителна визия, съответстваща на имиджа на компанията, да се изгради интуитивна навигация и структуриране на информацията по начин, улесняващ максимално потребителя в избора на услуга. Реализираният проект е съобразен с актуалните тенденции в уебдизайна с фокус върху преживяването на клиента.
Услугите са представени в лесен за сравнение формат, съчетан с изчистена визия и усещане за динамика, пресъздадена по сметъл начин. Добавена е и опцията за заявка онлайн, която улеснява значително клиента при включване на нова услуга и спестява време.
През 2011 г. компанията стартира успешно програмата „Доведи приятел“, основана на принципа, че надеждният продукт сам говори за себе си. Уверена в това, че качеството на услугите създава лоялни клиенти, а доволният клиент е най-добрата реклама, NET1 продължава успешно да развива своята програма за лоялност, довела до отлични търговски резултати.

Ценности на марката
В центъра на успеха NET1 поставя доброто познаване на тенденциите на пазара и новите технологии. А в центъра на ценностната система, около която е изграден брандът NET1, е клиентът с неговите потребности и изисквания.
NET1 предоставя повече от интернет и телевизия. Компанията предоставя отношение, грижа за клиента, създава връзка с потребителя, ненатрапчиво присъствие в дома му, което внася усмивка и настроение.
Високото качество на услугите се предопределя от три важни компонента: отлични технически параметри и надеждност; отлично ниво на обслужване по-време на и след продажба и своевременна реакция при евентуални проблеми; поддържане на качествена двупосочна комуникация, приятелско отношение, индивидуален подход, прозрачност, коректност и спазени обещания.
NET1 изгражда и поддържа образа на симпатичния и надежден телекомуникационен партньор, успешно преминал и адаптирал се към прехода, в който услугите интернет и телевизия се превръщат от глътка забавление в комуникационна необходимост. Със своята стратегия NET1 съхранява чара от прекия контакт с клиента, характерен за малкия оператор, но акцентира върху ключовите партньорство и иновативност.
В основата на успешното разрастване на NET1 е политиката на предлагане на услуги без никакъв компромис в качеството, спазване на всички секторни регулации и предлагане на богат набор от продукти и услуги с добавена стойност – от високоскоростен интернет и телевизия през допълнителни услуги като лекарска грижа, застраховки, кредитиране, удобно и бързо заплащане на комунални услуги.

История