ALL CHANNELS
COMMUNICATION GROUP

www.all-channels.com

All Channels Communication Group е най-голямата независима комуникационна група в България. В рамките на компанията оперират 4 отделни агенции – All Channels | PR (A FleishmanHillard Affiliate), All Channels | Advertising, All Channels | Activation и All Channels | Interaction. Екипът на цялата група е над 60 души. Отличена е с над 30 международни награди и номинации и над 40 национални награди в областта на PR, реклама, дигитални комуникации, бизнес развитие и управление на човешките ресурси.

Пазар

All Channels е създадена през 2001 г. като агенция за пълно PR обслужване и за 14 години се развива до комуникационна група, предоставяща пълно 360° комуникационно обслужване. През годините нуждите на клиентите се променят и амбициите на агенцията се увеличават, за да може да отговори на тези потребности. Разширяването на портфолиото на компанията започва през 2009 г., когато е създадена отделна агенция, специализирана в сферата на рекламата – All Channels | Advertising. Хоризонталното диференциране на услугите на Групата продължава през следващите две години със създаването на още две агенции – All Channels | Activation, специализирана в организиране на събития и BTL, и All Channels | Interaction, специализирана в дигитални комуникации. Една от причините за бурното развитие на All Channels Communication Group в годините на кризата е философията на компанията, която гледа на турбулентните времена като на възможност. Именно затова бизнесът ѝ нараства три пъти от 2008 г. до сега и тя се утвърждава като лидер на комуникационния пазар в България, налагащ тенденции.

Постижения на марката

В три последователни години All Channels | PR (FleishmanHillard партньор) е Най-добра ПР агенция в България (2012–2014) според БАПРА. Има четири номинации за най-добър ПР Консултант в ECU от SABRE и Stevie Awards. През 2014 и 2015 г. All Channels печели SABRE за най-добра кампания на Балканите (през 2014 г. за кампанията „Писмо за промяна“, а през 2015 г. за кампанията „Говори открито срещу домашното насилие“) и е най-награждаваната агенция на Bright Awards и ПР Приз. През 2014 г. журито на ПР Приз връчи за първи път в 14-годишната си история специалната награда Проект-послание за кампанията „Писмо за промяна“. През последните пет години интегрираният подход донесе на Групата повече от 30 международни и 40 национални награди и номинации.

Благодарение на екипните усилия All Channels е в топ 10 класацията на най-креативните агенции, определени от БАКА. Политиките на компанията бяха отличени от списание Forbes за Клиентска политика и Бизнес стратегия през 2014 г. и за Развитие на бизнеса и Развитие на човешките ресурси през 2012 г.

Усилията и успехите на All Channels Communication Group като работодател бяха наградени с два приза от Българската асоциация за управление и развитие на човешките ресурси (БАУРЧР) през 2012 г. – в категория „Най-добра стратегия за човешки ресурси на малко или средно предприятие“ и в категория „Най-ангажиран към човешките ресурси организационен лидер на годината“.

През 2014 г. партньорите Мария Славова и Николай Бойков бяха обявени съответно за Жена Изпълнителен мениджър на годината (Stevie Awards) и Млад мениджър на годината (Еврика).

Продуктът

All Channels Communication Group предлага на клиентите си 360° комуникация, като налага интегрирания подход към комуникациите вече повече от 7 години. Предоставяйки пълно 360° комуникационно обслужване, Групата разрешава специфичните комуникационни проблеми на клиентите си, благодарение на съвместната работа на експерти с различна специализация, координирани от проектен мениджър. Използвайки синергията на инструментите от комуникационния микс, Групата постига по-ефективни резултати за клиента, в сравнение с резултатите, които могат да постигнат отделни агенции.

Уникалните характеристики на услугите ѝ са отражение на екипа, клиентската стратегия и ценностите на организацията. Клиентската ѝ политика се основава на три основни стълба: клиентска близост, творческо превъзходство и превъзходство в изпълнението.

Съвременно развитие

През 2014 г. All Channels Communication Group запазва 90% от настоящите си клиенти и печели 62% от конкурсите, в които участва, като добавя осем нови клиенти в портфолиото си, сред които Европейската комисия, Техпарк София, Mtel, Fanta, Praktiker, Goodyear и др. В момента All Channels Communication Group е комуникационен партньор на повече от 35 местни и международни компании, сред които: Райфайзенбанк, Philips, AVON, Mtel (Austria Telecom), Tishman International, LG Electronics, Discovery Networks, H&M, Durex, Coca-Cola, ЕКО България, AstraZeneca. All Channels е доверен партньор на Европейската комисия в България, Европейския парламент, УНИЦЕФ, Techpark София и много неправителствени организации. Изключителна гордост за компанията е, че маркетинговият и комуникационният ѝ опит помагат на много български компании (Bella, „Фикосота“, „Престиж“, „Захарни заводи“) да бъдат активни и конкурентни на пазара.

В края на годината мениджърският екип разработва новата визия за стратегическо развитие, наречена ЛИДЕРИ 2020 г. Стратегическата цел на Групата е да запази стабилния си растеж, като дава повече възможности на следващото поколение лидери да променят и управляват организацията.

Днес в комуникационната група работят 62 експерти, обучавани от 15 органично израснали мениджъри. Една от основните им отговорности е да се ангажират с младите членове, да ги обучават и напътстват. Мениджмънтът определя като голям успех увеличаващата се екипна ангажираност, която е нараснала до 86% (увеличение с 6%) през последната година.

Промоция

All Channels Communication Group нарежда и своята марка в списъка с клиенти, които обслужва. За марката се грижи екип от специалисти, които целенасочено работят за изграждането на имиджа на Групата.

Компанията съсредоточава усилията си в развитието си като предпочитана работодателска марка и таргетира комуникацията си с талантите, които иска да привлече. През 2014 г. стратегическата цел на компанията намери изражение в проекта „Некафемашина“ – дългогодишната стажантска програма на All Channels. Само през 2014 г. средният брой на стажантите достигна 16% от средномесечния персонал. След приключване на стажа си над 30% от стажантите през 2014 г. продължиха съвместната си работа с All Channels на Junior позиции или като freelancer-и. В края на 2014 г. All Channels стартира кампанията www.kajidobraduma.de, която цели да помогне на хората, работещи в комуникационните агенции, да се справят по-лесно с безмилостната критика, на която са подложени ежедневно от клиентите си. В онлайн платформата се споделят положителни отзиви за всяка комуникационна агенция. Голям брой потребители дадоха своята окуражаваща обратна връзка. All Channels вярва, че с проекти като този помага на комуникационния пазар да се развива, а на специалистите в него да получат заслужено признание.

Ценности на марката

Визията и дългосрочната цел на All Channels Communication Group е да бъде лидер на българския комуникационен пазар, като удовлетворява клиентите си с висококачествени интегрирани услуги и разширява портфолиото си.

Компанията се стреми да създава уникални, висококачествени комуникационни продукти, които осигуряват платформи за диалог и съвместни преживявания между марките, за които работи, и техните потребители, като помага на партньорите си да постигнат повече от поставените цели. Това налага агенциите в Групата като лидери на българския пазар и осигурява тяхното непрестанно развитие, висок ръст и капитализация.

Движеща сила за All Channels Communication Group е разбирането, че трябва да предоставя на клиентите си повече от поставените цели, да слуша, наблюдава, обмисля, да се учи от всички и да помага на другите да се учат, да не спира да израства и да помага на другите да израстват. Да бъдеш лидер означава да инвестираш в развитието на обществото. Усилията на компанията са насочени в три области: съдействие на младите хора в тяхното академично и кариерно развитие, развитие на комуникационния пазар и подобряване на бизнеса и обществото.

Ценности, които се превръщат в двигател на успеха на All Channels Communication Group, са Leaders, Empowerment, Authority, Dareology, Experience, Reward и Strength: Leaders – Екипът на All Channels вярва, че свободата е онази мощна сила, която създава най-силните връзки и ражда не просто идеи, а гениални и дръзки концепции, способни да променят света около нас.

Empowerment – Компанията продължава да развива отворената си структура и да дава още повече свобода на хората и организациите в Групата да се променят, да печелят и да постигат симбиоза.

Authority – All Channels се стреми да затвърждава авторитета си не само в комуникационния бранш, не само за клиентите, но и в обществената, академичната и бизнес общност.

Dareology – All Channels създава услуги и продукти, които променят средата, в която живеем, и насърчава служителите си да са смели и да предизвикват статуквото, да продължават да гледат отвъд себе си и да търсят нови сфери за развитие.

Experience – Мениджмънтът споделя натрупания опит с екипа си и създава следващите поколения специалисти и лидери.

Reward – Много важно място в културата на комуникационната група заема отдаването на признание и възнаграждението на всяко действие, което прави хората в екипа по-добри, по-умни и по-успешни.

Знаете ли, че...

- Средната възраст на екипа на All Channels Communication Group е 27 години.
- През 2013 г. в „Труд“ поставя кампанията „Писмо за промяна“ на първо място в класация на топ 5 най-оригинални PR кампании, реализирани някога в България.

Знаете ли, че...

- All Channels е единствената агенция в историята на BAPRA Bright Awards, обявена за Агенция на годината три пъти.
- Повече от 70% от мениджърския екип на All Channels Communication Group започва успешната си професионална кариера в компанията.

Знаете ли, че...

- През 2014 г. All Channels Communication Group стартира кампанията www.kajidobraduma.de, създадена да помогне на хората, работещи в комуникационни агенции, да се справят с безмилостната критика, на която са подложени ежедневно. Голям брой потребители дадоха своята окуражаваща обратна връзка в онлайн платформата.

История

All Channels е основана от Александър Дурчев като агенция за PR и организиране на събития.

Основана е агенцията All Channels | Advertising, специализирана в сферата на рекламата. Започва хоризонтално диференциране на услугите на Групата.
All Channels | PR става асоциран партньор на един от световните PR лидери – FleishmanHillard.

All Channels е първата българска агенция, която печели награда на престижните международни SABRE Awards.

Към екипа на All Channels се присъединяват партньорите в Групата – Николай Бойков и Мария Славова.

Основана е агенцията All Channels | Interaction, специализирана в сферата на дигиталните комуникации.
All Channels | PR получава отличие в категорията „PR агенция на годината за Европа“ на международните бизнес награди Stevie 2010.

All Channels Communication Group е отличена в две категории на бизнес наградите на Forbes 2012 и в две категории на HR наградите на БАУХ.

Основана е агенцията All Channels | Activation, специализирана в организирането на събития и BTL.
All Channels печели призови места от международните награди Stevie Awards и SABRE.
Александър Дурчев, CEO на All Channels Communication Group, става председател на Българската асоциация на ПР агенциите (БАПРА).

All Channels Communication Group взима златната статуетка за „Най-добра кампания на Балканите“ на международния конкурс SABRE Awards за втора поредна година и е сред финалистите в категорията за най-добрите постижения на конкурса – Platinum SABRE AWARD For Best In Show.
Наградена е за „Комуникационна кампания на годината“ за трета поредна година в конкурса BAPRA Bright Awards.
Печели първо място в категория „Клиентска политика“ на Forbes Business Awards 2014.

All Channels е избрана за Агенция на годината за трета поредна година в конкурса BAPRA Bright Awards. В същото издание на конкурса получава още пет статуетки, с което става най-награждаваната агенция в историята на конкурса BAPRA Bright Awards.
Мария Славова, изпълнителен директор „Обслужване на клиенти и креейтив“ в All Channels Communication, печели сребърно отличие на международните награди Stevie 2014 за жени в бизнеса.
Николай Бойков, изпълнителен директор „Операции“ в All Channels Communication Group, е избран за „Млад мениджър“ за 2013 г. на наградите на фондация „Еврика“.

2001 | 2003 | 2007 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2014 | 2015