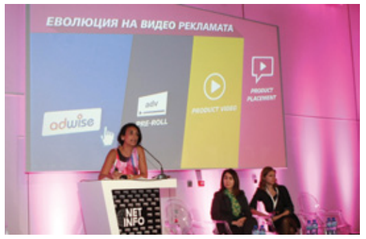
NET INFO

www.netinfocompany.bg

„Нетинфо“ е най-голямата дигитална медийна компания в България, която достига до 85% от интернет потребителите в страната и е лидер на пазара от 17 години.
В портфолиото на компанията са най-големите български сайтове, сред които АБВ Поща, Vbox7.com, Vesti.bg, Gong.bg, Sinoptik.bg и много други.
През 2013 г. Нова Броудкастинг Груп придобива „Нетинфо“ и така компанията става част от най-голямата медийна група в България.
Продуктите на „Нетинфо“ дават възможност на хората да се информират, да се забавляват, да комуникират и да управляват дигиталното си ежедневие.



Пазар

„Нетинфо“ е основана през 1998 г., като още от стартирането на дейността си компанията цели да покрие всички онлайн нужди на потребителите си.
Когато компанията започва да функционира, потреблението на интернет в страната е едва 5%, а към май 2015 г. вече над 4,2 милиона българи имат онлайн достъп през различни устройства.
Още от 1998 г. основателите на „Нетинфо“ се стараят да направят компания, която дава възможност на потребителите си да търсят и намират информация, да се забавляват, да научават за всичко, случващо се около тях, и да общуват помежду си.
„Нетинфо“ използва силата си на медия и застава зад благотворителни инициативи, образователни каузи, социални начинания и разрешаването на екологични проблеми.
С придобиването от Нова Броудкастинг Груп, „Нетинфо“ става част от най-голямата медийна група в България. През 2015 г. компанията достига до близо 85% от всички интернет потребители в страната.

Постижения на марката

През седемнадесетте години от съществуването си „Нетинфо“ и всички сайтове в портфолиото ѝ са печелили редица отличия. Сред тях са награди като Любима марка в категорията „Български сайт“, печелена три години поред от АБВ Поща. Най-голямата българска уеб базирана поща е обявена и за една от най-познатите родни марки от Superbrands; Портален сайт на годината за gbg.bg; Информационен сайт на публиката и БГ Сайт в категорията „Медии“ за Vesti.bg. „Нетинфо“ има и още много други отличия, сред които Спортен сайт на годината, Скритото добро – наградата на Българския дарителски форум.

Продуктът

„Нетинфо“ е безспорният лидер на българския онлайн пазар, който от седемнадесет години налага тенденциите и дава насоките, в които се развива интернет бизнесът в страната. В портфолиото на компанията са 32 продукта, сред които най-големите български сайтове АБВ Поща и Vbox7.com, както и Vesti.bg, Gong.bg, Sinoptik.bg, Edna.bg, Darknews.bg, Novanews.bg и много други. С обхвата си от 85% от онлайн потребителите в страната „Нетинфо“ само затвърждава водещото си място на българския пазар.
Ето и някои от основните сайтове в портфолиото на „Нетинфо“:
Историята на **АБВ Поща** започва в края на 1999 г., когато се заражда идеята за създаване на електронна поща на български език, която да бъде насочена специално към български говорещи потребители (противно на практиката дотогава повечето такива услуги да използват готов софтуер и само да го локализират и превеждат на български.) АБВ Поща е постоянно развиващ се продукт, който се приема от потребителите като техен виртуален дом – удобен, уютен и подреден. През 2015 г. е създадена изцяло нова версия на АБВ Поща, която е в крак с последните технологии и е съобразена с нуждите на всеки активен потребител да комуникира бързо и лесно.
Adwise.bg е услуга за реклама на клик, насочена основно към представителите на малкия и средния бизнес в страната. Това е ефективна рекламна платформа, която дава възможност на всеки рекламодател максимално да оптимизира вложените от него средства, като сам определя цената и продължителността на кампаниите си. Посланието достига до точната си аудитория благодарение на възможностите за времево, демографско и гео таргетиране.
Carmarket.bg предлага на потребителите си над 120 000 обяви за нови и втора употреба автомобили. На сайта могат да бъдат открити и части за автомобилите, а публикуването на обявите е безплатно.
DarikFinance.bg представя новини за българския и международните финансови пазари, както и актуални коментари и анализи на ставащото в икономиката. Сайтът е насочен към активните българи с финансови възможности и знания, които търсят най-добрите начини да инвестират парите си. Сайтът дава на аудиторията си разнообразна информация, свързана с бизнеса, имотите, личните финанси, както и любопитни факти за глобалните икономически тенденции.

DarikNews.bg е сред водещите новинарски сайтове в българското уебпространство. За сайта работят над 70 репортери в 20-те най-големи региона в страната. DarikNews.bg има собствени кореспонденти в някои от големите европейски столици. На страниците на сайта могат да се разгледат темите в снимки, както и да се чуят аудио файлове с новинарските емисии на „Дарик радио“.
Diema.bg е място, запазено за истинските мъже. Сайтът събира на едно място най-важната и полезна информация за зрителите, без да изневерява на динамиката и заряда на телевизия „Диема“.
Dox.bg е файлов организатор, позволяващ споделяне и съхранение на файлове с големи размери. Всеки потребител има свое пространство, в което може да качи файловете си и да ги споделя със свои близки и приятели.
Edna.bg е женският проект на „Нетинфо“. Тук се разчита на експертното мнение на водещи в областите си специалисти, които дават съвети за здравословното хранене, красотата, спорта, възпитанието на децата и романтичните отношения. Материалите съдържат много рационални съвети за ежедневието, гарнирани със забавни елементи и новини от света на известните. Edna.bg е за всяка една сфера от живота, за всяка една минута от деня и за всяка една ситуация, в която може да попадне човек.
Gbg.bg е първият портален сайт, създаден през 1997 г. Той е изключително полезен с подбраното съдържание от топ сайтовете в българското уебпространство, както и със своята справочна информация – указател на българските сайтове. В допълнение на страниците на gbg.bg са и водещите новини от България и света.
Gong.bg е един от водещите спортни сайтове в страната и предлага богато съдържание от актуални и ексклузивни новини от света на спорта, широк избор от аудио и видео материали, модерна визия и уникални функционалности. Gong.bg се стреми да бъде най-актуалният и достоверен източник на спортни новини, както и да поддържа богато съдържание за спортове като футбол, тенис, волейбол, баскетбол, моторни, зимни и др.

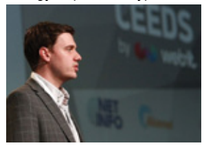
Grabo.bg е най-големият сайт за групово пазаруване в България. Дневно сайтът се посещава от 90 000 уникални потребители. Всеки месец над 1,2 милиона пазаруващи българи посещават сайта. Grabo.bg притежава 55% пазарен дял от всички сайтове за групово пазаруване в България.
Kamerite.bg предлага нонстоп видео излъчване от всички ключови точки в столицата и страната. Благодарение на камерите, разположени на възлови места в най-големите градове, потребителите могат да видят в реално време какво се случва в София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново и курортните селища Боровец, Банско и Слънчев бряг.
Kinonova.bg е онлайн пътеводител в програмата на „КиноНова“. Каналът предлага всичко, от което се нуждаят киноманите и ценителите на качественото филмово изкуство – световно утвърдени филмови заглавия, вечни класики, селекция от хитови продукции и популярни сериали.
Lex.bg е най-посещаваният сайт на юридическа тематика в България, който успешно допринася за бързото навлизане на информационните технологии в юридическата професия чрез реализирането на интернет базирани проекти и решения, свързани с обучението и работата на юристите, юридическите организации и студентите по право.
Novanews.bg е място с ексклузивни видео материали, видео новини от страната и света и най-актуалното от ефира на Нова телевизия. Едно от безспорните предимства на сайта е богатото видео съдържание – благодарение на него потребителите стават свидетели на множество живи връзки, следят най-интересните акценти от гостуванията в предаванията на медията, гледат различни анализи и коментари и следят най-важните новини, представени от лицата на медията.
Novatv.bg предлага всичко за програмата на Нова телевизия. Това е мястото, откъдето се научават последните новини, свързани с медията, и актуалните акценти от нейната програма.
Pariteni.bg предоставя полезна информация, анализи и сравнения, като запознава потребителите с особеностите на личните и семейните финанси. Сайтът позволява сравнение и избор на банкови продукти и услуги, дава съвети и предлага финансови калкулатори, съобразени с нуждите на потребителите.
Nova Play е първата безплатна онлайн платформа, която дава възможност на зрителите да гледат всички новини и актуални предавания, шоу програми и избрани сериали онлайн и в удобно за тях време. Освен любимото телевизионно съдържание запазена марка на „Нова Плей“ са и ексклузивните уебриалити проекти, които платформата създава специално за онлайн излъчване („Класици“, „Блондинки зад волана“).
Sinoptik.bg е първият и най-големият сайт за детайлна десетдневна прогноза за времето. Дизайнът е модерен и лесен за ориентиране, с интуитивна навигация и характерна лекота и слънчево излъчване. Сайтът предлага прогноза за времето за 80 000 места по целия свят, вероятността за валежи, информация за часа на изгрев и залез на слънцето, атмосферното налягане и много други полезни и интересни данни.

Знаете ли, че...
- Vbox7 има около 1 700 000 посетители за месец април 2015 г. Приблизително толкова хора посещават и Niagarskia водопад всеки месец.
- Abv.bg има над 275 милиона преглеждания на страници за месец април. Толкова пъти е посетен и „Дисниленд“ в Париж от създаването си през 1992 г. досега.
- Общият брой посетители в сайтовете на „Нетинфо“ е около 3 300 000. Толкова е и населението на Кувейт.

Sravni.bg е сайт за сравняване на цени, чиято цел е да помогне на хората при закупуването на стоки онлайн, като им показва цените в кой магазин са най-ниски. Информацията в сайта е надеждна и сигурна, гарантирайки многообразие на избора. По този начин на потребителите се предлага възможност да вземат информирано решение.
Vbox7.com е най-големият български сайт за видео споделяне. Това е безспорният лидер сред сайтовете за забавление и любимо място за младите хора в страната, както и любимото място за премиерите на българските артисти. В началото на 2014 г. vbox7.com стартира партньорската си програма, чиято цел е да стимулира създаването на още по-качествени видеа и да предостави на потребителите разнообразно съдържание. Принципът е с авторите и правоносителите на видеата да се поделят приходите от излъчената във видеата им реклама.

VBOX7

Vesti.bg е най-големият информационен сайт в България, който се ползва с доверието на близо 1,250 милилиона души на месец, които виждат в него източник на надеждна и достоверна информация. Vesti.bg се отличава с добър баланс между сериозна журналистика, развлекателни четива и новини; адекватен подбор на теми, любопитна и полезна информация за широката публика от отговорен редакторски екип.



Съвременно развитие

Всяка година „Нетинфо“ отчита стабилен ръст в посещенията и импресиите на сайтовете си. Най-значими са резултатите при посетителите от мобилни устройства.
За първото шестмесечие на 2015 г. мобилните потребители на Vbox7 са със 136% повече в сравнение със същия период на миналата година, тези на Abv.bg са се увеличили със 74%, ръстът при Vesti.bg е 206%, а посетителите от мобилни устройства на Gong.bg са скочили с 312%.

Промоция

Един от най-бързо развиващите се проекти на „Нетинфо“ е партньорската програма на vbox7.com. Тя стартира в началото на 2014 г., а целта ѝ е да даде възможност на авторите да печелят от своето съдържание чрез поделяне на приходите от реклами, които се показват във видеата им. Най-големият български сайт за видео споделяне промотира съдържанието на официалните си партньори и стимулира създаването на качествени и разнообразни видеа. От стартирането си програмата има над 300 официални профила и генерира десетки милиони видео гледания на месец.

Ценности на марката

Целта на „Нетинфо“ е да бъде дигиталното ежедневие на всеки българин. Компанията постоянно се стреми към развиването на иновативни проекти, за да може да отговори на високите изисквания на своите потребители, рекламодатели и партньори.
Лоялното отношение към потребителите, безпристрастно представената информация и адекватността на продуктите са водещи за „Нетинфо“.
Сред основните ценности на компанията са:
- грижа за потребителите, служителите, клиентите и партньорите;
- силно чувство за принадлежност в професионалното обкръжение;
- стимулиране на креативността на всички нива в компанията;
- свободата при изразяването и вземането на решения;
- уважение към желанието за професионално развитие.

История

- 1998 – 10 декември 1998 – „Нетинфо“ стартира като информационен портал.
- 1999 – Създаден е първият нестандартен банер в България, който рекламира известна марка уиски.
- 2000 – В началото на годината идва първата платена рекламна кампания. Тя популяризира хотел в Слънчев бряг.
- 2001 – В края на годината АБВ Поща започва своя дигитален живот.
- 2004 – Сключено е първото партньорство за Централна и Източна Европа с Google Inc., като чрез него „Нетинфо“ интегрира в сайтовете си поле за търсене в популярната търсачка.
- 2005 – Vbox7.com стартира партньорската си програма за поделяне на приходи с автори на съдържание, Gong.bg е изцяло обновен, а „Нетинфо“ придобива 25% от Grabo.bg и Trendo.bg. Същата година стартират и мобилните приложения на Sinoptik.bg, vbox7.com.
- 2007 – АБВ Поща отчита над половин милион потребители на ден, пощата е призната за една от най-познатите марки в България и печели приз на Superbrands.
- 2008 – Vbox7.com става част от семейството на „Нетинфо“.
- 2009 – За втора поредна година компанията отчита близо 100% годишен ръст на приходите.
- 2010 – Sinoptik.bg стартира и става първият български сайт с десетдневна прогноза за времето.
- 2011 – Сайтовете на „Нетинфо“ отчитат средно 1,240 милиона души на ден.
- 2012 – Vbox7.com отчита над два милиона уникални потребители.
- 2013 – Стартира Edna.bg – женският проект на „Нетинфо“. Същата година се ражда и Sravni.bg.
- 2014 – „Нетинфо“ става част от „Дарик нюз“, а в края на годината – част от „Нова Броудкастинг Груп“.
- 2015 – Vbox7.com е с изцяло нова мобилна версия, а „Нетинфо“ отчита обхват от 85% от интернет потребителите в България.