



„Юнимастърс Логжистикс“ АД е динамична българска компания за управление на доставки със седалище в България и дъщерни дружества в Румъния и Унгария. Специализирана е в предоставянето на широк спектър от иновативни оперативни и технологични решения в областта на транспорта, управлението на товарните превози, логистиката, 3PL/4PL услугите и застрахователното посредничество.

Пазар

Пазарът на логистичните услуги е изключително интензивен, силно конкурентен и сегментиран по видове транспорт и индустриални вертикали. За да обхване по-широк сектор от този пазар и да предложи висококачествен микс от модулни услуги, „Юнимастърс Логжистикс“ е отделил специфичните дейности в отделни дружества. В корпоративната структура влизат седем търговски компании, работещи в областта на морската и пристанищната логистика, линейното агентстване, транспорта на генерални и извънгабаритни товари, специална, контрактната логистика и застрахователното и презастрахователното посредничество. Дружеството, което отбеляза 25 години от учредяването си през май 2015 г., оперира със собствени подразделения в пристанищата, летищата и важните транспортни центрове на България, Румъния и Унгария, като има партньор в целия свят. В него работят 290 отлични

подготвени професионалисти. За 2014 г. приходите на „Юнимастърс Логжистикс“ надхвърлят 33 милиона евро. Оперирайки във висококонкурентна среда, компанията е изградила гъвкав бизнес модел на дигитално сътрудничество, основаващ се върху стремежа към оперативно съвършенство, лидерство в транспортните и складови решения, отлично познаване на нуждите на клиентите и добавяне на нови стойности към техния бизнес. Транспортните и логистични услуги, предлагани от „Юнимастърс Логжистикс“, поддържат ниво от над 98,5% по отношение на качеството, навременността на доставките и клиентската удовлетвореност. Тази надеждност е постигната чрез изграждането и развитието на подобрени мрежи от партньорства, които дават възможност на фирмата да предлага комплексни и интегрирани логистични решения, при прозрачно ценообразуване и ясни ключови показатели. Наред с дълготрайните стратегически партньорства в различните сегменти на индустрията, компанията постоянно търси и развива нови партньорски взаимоотношения, за да постигне още по-ефективно и по-качествено обслужване.

Постижения на марката

В началото на 2015 г., в резултат на усърдната и ефективна работа на екипа, „Юнимастърс Логжистикс“ АД успя да влезе в интегрирана система за управление на качеството, риска и сигурността на доставките, включваща стандартите на ISO 9001, 14001, 27001 и 28000 заедно със статута на „одобрен икономически оператор“, отговарящ на изискванията за сигурност и безопасност, както и на критериите, позволяващи прилагането на опростени митнически процедури в рамките на Европейската общност. Тази единна система е проверена и сертифицирана от DNV GL, както

и утвърдена чрез издадения от Централното митническо управление – град София сертификат за AEO – Опростени митнически процедури / сигурност и безопасност, с регистрационен номер BG AEOF 1480387180028. „Юнимастърс Логжистикс“ е утвърдена и със сертификата на DEKRA по стандарта DIN EN 16258 за намалени въглеродни емисии и опазване на околната среда. През 25-те години на постоянно развитие „Юнимастърс“ се утвърди като търсен доставчик на комплексни логистични услуги и ценен консултант в областта на транспорта и логистиката. „Юнимастърс Логжистикс Ес Си Ес“ (под името „Юнимастърс Еър“) е избрана за IATA Cargo Agent на годината за 1997, 1998, 1999 и 2000 и след това. И днес „Юнимастърс Логжистикс Ес Си Ес“ е един от водещите IATA агенти за България и един от лидерите в морските превози без собствен корабен тонаж (NVOCC) в региона. Компанията е партньор за България и Централна и Източна Европа на първокласни световни и регионални логистични и спедиторски мрежи за въздушен, морски, сухопътен и проектен транспорт, като предлага цялостни глобални решения в областта на превозите по въздух, суша и море.

Продуктът

„Юнимастърс“ предлага широка гама от транспортни, логистични и спедиторски услуги. Компанията, включена в холдинга, са специализирани в няколко области:

- „Юнимастърс Логжистикс“ АД – митническо представителство и посредничество; финансово-счетоводни, IT и BPM/ВРО услуги; управление на качеството и риска за компанията от групата;
- „Юнимастърс Логжистикс Ес Си Ес“ ЕООД – транспортно-спедиторски услуги по въздух, суша и море; пристанищна и морска логистика (обработка на кораби и товари, корабно снабдяване и доставки на морско оборудване);
- СМА CGM Bulgaria АД – линейно представителство на корабните линии от групата на Yang Ming Shipping с главен офис в Тайпе, Тайван;
- „Маринс Интернешънъл“ ЕООД – застрахователно и презастрахователно посредничество и управление на рисковете и отговорности;
- Unimasters Logistics SRL – транспортни, логистични и спедиторски услуги, осъществявани на територията на Румъния;
- Unimasters Logistics Kft – транспортни, логистични и спедиторски услуги, осъществявани на територията на Унгария.

В „корпоративната ДНК“ на холдинга здраво са преплетени иновациите, плановете за дигитална трансформация на дружеството и усетът за бизнеса на бъдещето, които осигуряват

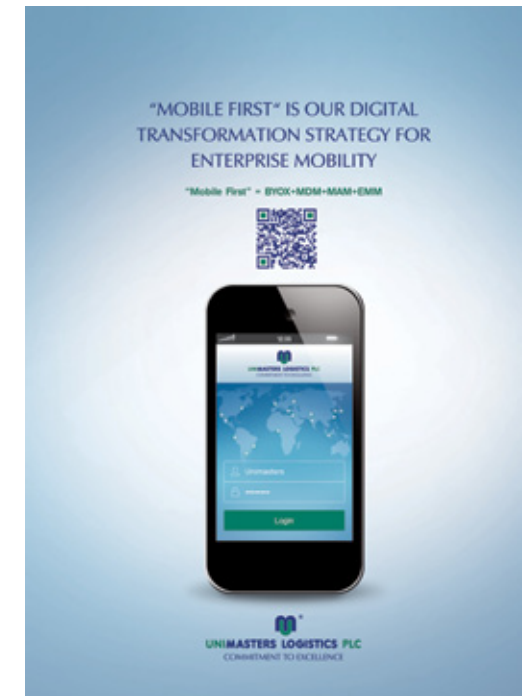
сOLIDна основа за напредък и ускорен растеж през следващите години.

Съвременен развитието

В работното си ежедневие „Юнимастърс Логжистикс“ осъществява своята „Визия 2025“. Тя е отправна точка за трансформация на дружеството и дъщерните му предприятия в „зелен“ доставчик на логистични услуги от ново поколение, които гради оперативните си бизнес модели върху екологично чисти транспортни средства и облачни и мобилни компютърни технологии за оптимизация на транспортните, логистичните, материалните и човешките ресурси в реално време. В компанията са внедрени авангардни интегрирани IT решения и глобални комуникационни платформи като ShipServ, Cargo Wise One, Salesforce.com, Transporeon/TICONTRACT и грузи специализирани помощни дигитални приложения и мрежи от типа „дигитална пощенска станция“, „инфраструктура като услуга“, „платформа като услуга“ и „софтуер като услуга“, които са на разположение на клиентите, служителите и доставчиците на дружеството чрез единен интернет портал, предлагащ персонализиран достъп през MyUnimasters. MyUnimasters разполага с мобилни приложения, предназначени за заетите хора в движение, които правят динамичен бизнес чрез преносими компютърни устройства. Приложението е адаптирано към основните операционни системи – iOS, Android, Windows Mobile и грузи. MyUnimasters дава възможност на потребителя да получава актуална информация за направени поръчки, да проследява пратки, да получава и следи документацията по сделките, както и да променя и администрира профила си.

Промоция

В съвременните пазарни условия социалната отговорност на бизнеса е важен фактор за репутацията и успеха на всяко търговско дружество. Тази отговорност е заложена във всички дейности на компанията и се изпълнява с последователност и страст от всички екипи в корпоративната структура. „Юнимастърс Логжистикс“ е член на Глобалния договор на ООН, като пропалагандира и прилага десетте принципа, отнасящи се до правата на човека, безопасните условия на труд и опазването на околната среда. Като съзнателен и отговорен „корпоративен гражданин“, който спазва добрите практики, „Юнимастърс“ подкрепя силно всички глобални, регионални и



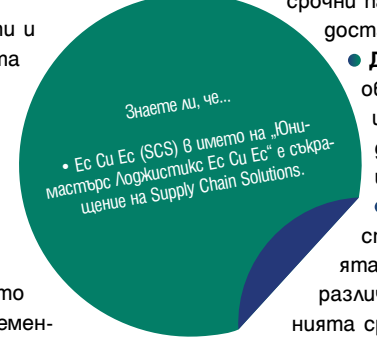
национални инициативи за устойчиво развитие. „Юнимастърс Логжистикс“ е единственото българско търговско дружество, поканено за учредител на Форум на българските бизнес лидери (ФББЛ) през 2006 г. През 2014 г. компанията подкрепя и учредяването на Международната награда на херцога на Единбург (The Duke of Edinburgh's International Award) в България.

„Юнимастърс Логжистикс“ участва редовно в диалог с водещи висши учебни заведения и университети в страната, като подпомага изготвянето на съвременни учебни програми и приема ежегодно на стаж студенти и специалисти от областта на транспорта и логистиката.

Ценности на марката

Споделените ценности са неизменна част от дейността на дружеството. Те са непреходни и с тях компромиси не се правят:

- **Клиентът е над всичко:** стремежът е да се надхвърлят очакванията на клиентите, като им се предлагат оптимални логистични решения за дългосрочно съкращаване на разходите чрез услуги, които осигуряват силно конкурентно предимство.



- **Честност и почитеност:** честността и почитеността са основен елемент на корпоративната култура. Взаимното доверие се гради чрез установяване на честни, открити и дългосрочни партньорски взаимоотношения с доставчици и клиенти.

- **Доверие:** то се основава на общите цели и споделените ценности, както и на стремежа да бъдат удовлетворени всички изисквания на клиентите.

- **Култура на познанието:** споделянето на опита и знанията, както и работата с много и различни партньори, нареждат компанията сред лидерите в бранша. Използват

вайки непосредственото човешко общуване и модерните технологии, екипът се стреми да създаде култура на познанието.

- **Екипност и активно сътрудничество и взаимовъздействие:** работата в екип е най-важното условие за успеха на всяка компания. Стремежът е да се премахнат вътрешните граници и да се подобри взаимодействието на всички нива. Работата в екип се основава на постоянно сътрудничество и колегалност.

- **Дълг за отлично свършена работа:** отлични резултати се постигат само в условията на пълно доверие. Служителите на компанията вярват в нея и имат ясен ангажимент за изпълнение на поетите от тях задължения.

