



АДРЕС е най-голямата българска агенция за жилищни имоти и е част от AG Capital – водеща холдингова компания, която инвестира в бизнеси, свързани с недвижими имоти. От създаването си до днес АДРЕС се е наложила като лидер в сегмента и задава стандартите в бранша. Развитието ѝ се отличава с постоянен растеж, резултат на гъвкаво пазарно поведение. Всяка година агенцията посредничи при хиляди сделки за покупка и наемане на жилища. Утвърдила се е като водеща при адаптирането и прилагането на най-добрите световни практики на българския пазар. От 2007 г. успешно развива и своя франчайз мрежа.



асоциации и неправителствени организации. Сред тях са: Националното сдружение за недвижими имоти (НСНИ), Световната федерация на професионалистите на недвижими имоти (FIABCI), Американската асоциация на реалторите (NAR), а чрез AG Capital – и в Американската търговска камара (AmCham), Българския форум на бизнес лидерите (BBLF), Българо-италианската търговска камара (CCIV) и много други.



Присъствието в тази класация е знак за отличен брандинг.

АДРЕС беше отличена с „Награда на потребителите“ в годишните класации на imoti.net за 2015 г.

Специалната награда Engage за ангажираност на служителите през 2015 г., определена от Международния форум на бизнес лидерите и британското посолство, беше връчена на АДРЕС за инициативата „Отвори света за децата“.

АДРЕС се радва на постоянен медиен интерес и е сред основните източници на актуална и надеждна информация за пазара, която предоставя както на медиите, така и на българското правителство, Националния статистически институт, Световната банка, Международния валутен фонд, български и чуждестранни инвеститори.

Продуктът

Професионалистите от АДРЕС предлагат пълната гама от услуги, свързани с недвижимите имоти. Агенцията разполага с най-широко изградената мрежа от офиси в страната и това дава по-голяма възможност за обслужване на клиенти и адекватна и надеждна информация за пазара на имоти.

АДРЕС гарантира най-голям избор от оферти за търсене и предлагане, затова е предпочитана от купувачи, продавачи, наематели и наемодатели от всички възрасти. Екипът на всяка кантора разполага с най-добрите имоти от всички сегменти – апартаменти, вили, къщи, парцели, сгради в строеж, бизнес сгради. Хиляди собственици, продавачи имот, избират АДРЕС за свой доверен агент, защото компанията организира най-добро представяне – чрез различни медии, билбордове, специализирани изложения, презентации, семинари, информационни табла, брошури. Служителите на компанията създават и поддържат дългосрочни връзки с клиентите. От 2002 г. всеки, реализирал покупка или продажба чрез агенцията, получава десетгодишен сертификат за специална отстъпка при следващи сделки.



Съвременно развитие

АДРЕС се е утвърдил като бранд, налагащ най-добрите световни практики на българския пазар. Компанията е една от първите, която реализира интегрирана информационна система, свързваща канторите в цялата страна, даваща възможност на клиентите да получават информация в реално време и да извършват сделки в национален мащаб.

Агенцията непрекъснато инвестира в своите служители – затова създава „Адрес академия“, която поддържа и развива професионалните умения на консултантите и мениджърите. Академията разработва и провежда обучения и тренинзи за екипа на фирмата, които се водят от 30 вътрешни и 20 външни лектори. „Адрес академия“ е първият лицензиран учебен център за подготовка на професионални консултанти по недвижими имоти и мениджъри на търговски екипи. Офисите на учебния център са в София, Варна, Бургас и Пловдив. Всяка година група от АДРЕС посещава най-известното събитие за обучение на брокери – конференцията на NAR (The US National Association of Realtors), която се провежда в някой от големите градове в САЩ. Там в продължение на три дни водещите фигури в бранша презентират съвременните подходи при продажбата на имоти и развитието на професията брокер.

Натрупаният опит на АДРЕС спомага за разрастването на компанията. АДРЕС разработва и успешно реализира първата франчайз система на българска компания за недвижими имоти. Към АДРЕС се присъединяват 21 франчайз партньора с офиси във: Стара Загора, Велико Търново, Велинград, Благоевград, Сандански, Перник, Кюстендил, Банско, Хасково, Дупница, Пазарджик, Кържал, Ямбол, Сливен, Елена, Шумен, Добрич, Каварна, Балчик, Русе, Враца, Свобле, Карлово.

Партньорите на компанията получават гостъп

до единната информационна система с всички оферти от националната мрежа, възползват се от политиката на АДРЕС, чрез която се насърчава взаимното подаване на клиенти, и от предимствата на дружеството – специални условия за реклама, комуникация, последни постижения в методите на обслужване, специализирани обучения. Компанията е първата в бранша, която създава собствен кол-център (call center), който от 2014 г. ускорява значително процеса на обратна връзка с агенцията, улеснява фокусирането на консултантите върху работата с клиентите, провежда проучвания за нивото на обслужване от типа „таен клиент“, промоционални кампании и други. По този начин се улеснява комуникационният процес, за да се възползват клиентите максимално от услугите на компанията.

АДРЕС работи активно с всички големи банки в страната.

Дружеството подобрява значително технолоичното си ниво чрез:

- нов фирмен сайт;
- нова вътрешна онлайн платформа за обмяна на опит и последни практики – znam.address.bg;
- мобилно приложение за оптимизиране на обслужването на клиенти от консултанти – „Адрес помощник“;
- Workplace – иновативно решение за бизнеса, даващо възможност на всички служители в една компания да общуват и да си сътрудничат в реално време, използвайки гъвкави и удобни инструменти за комуникация на Facebook.

Промоция

АДРЕС активно присъства на комуникационния пазар с участие в специализирани печатни издания,

информационни печатни издания, външна реклама, реклама на мястото на продажба и фирмени издания, а в 10-те водещи портала за имоти разполага с над 100 000 позиции за реклама на имотите, които предлага. Компанията разработва подходите за популяризиране и медиите канали с помощта на професионални агенции и собствен екип в областта на PR-a, маркетинга и рекламата. АДРЕС залага изключително и на своята социална дейност, защото убеждението на компанията е, че бизнесът трябва да кореспондира с обществените ценности и да налага такива. АДРЕС реализира успешни благотворителни инициативи, които подпомагат българските деца в неравностойно положение.

Ценности на марката

АДРЕС е най-голямата национална агенция за недвижими имоти в България. Обществото я разпознава като силна, професионална и авторитетна компания. Всеки клиент на АДРЕС получава възможност за професионални съвети и оптимална помощ относно своя личен проект, за да склочи възможно най-добрата имотна сделка. Отношението към всеки един клиент на фирмата е изключително индивидуално, като се отчитат неговите конкретни потребности, нагласи и очаквания, за да бъде съвместната работа продуктивна и за двесте страни. Консултантите на АДРЕС имат богата информационна база, дългогодишен опит и най-вече изпитано ноу-хау, което ги прави добри специалисти в решаването на конкретни задачи в практиката. Те познават добре характеристиките на местния пазар, законовите разпоредби, както и неписаните правила и специфики, съществуващи в света на сделките с имоти.

Знаете ли, че...

- Сайтът на АДРЕС заема водещи позиции в зависимост от региона по над 100 ключови думи в Google.
- Средно на всеки 10 минути постива нова оферта на сайта на АДРЕС, а общият брой на офертите е над 30 хиляди.

Знаете ли, че...

- Месечно сключват с клиентите над 420 000 минути чрез мобилните си телефони.
- АДРЕС разполага с 25 брандирани автомобили, които годишно изминават 760 000 км, което е разстоянието от Земята до Луната и обратно.



Пазар

През 2016 г. в България са сключени близо 228 586 сделки с недвижими имоти. Секторът продължава да отчита ръст благодарение на увеличаващото се търсене на качествени имоти. Пазарът е силно фрагментиран – според различни оценки действат над 3000 агенции за имоти, като само около 230 от тях членуват в Националното сдружение за недвижими имоти. По данни на Националния статистически институт заемат в сектора са около 10 000 души и броят им постоянно се увеличава.

Браншът се характеризира с агресивна конкурентност, както и с развитие на франчайз мрежи. Големите банки също участват на пазара със специални дружества, занимаващи се със сделки с имоти.

От създаването си през 1993 г. АДРЕС регистрира постоянен растеж в своите пазарни позиции, като получава редовно отличия за постиженията си.

Компанията членува в голям брой



История

1993: Основана е АДРЕС и е открит първият офис във Варна.

1996: Открит е офис в София, а АДРЕС влиза в Топ 3 на агенциите за недвижими имоти. Вече оперират 5 офиса на територията на страната: София, Варна, Бургас, Сливен и Ямбол.

1997: Основана е холдинговата структура „Адрес Груп“.

2001: АДРЕС е класирана на първо място сред агенциите в Черноморския район.

2003: Основана е единствената компания за недвижими имоти, включена в първото издание на Superbrands за България.

2004: АДРЕС е единствената компания за недвижими имоти, включена в първото издание на Superbrands за България.

2006: АДРЕС проявява гъвкавост в условията на кризата с кампанията „0% комисиона от купувача“.

2007: АДРЕС започва изграждането на обширна франчайз мрежа. Компанията започва да развива услугите си в Югоизточна Европа чрез „Адрес Сърбия“.

2009: АДРЕС започва изграждането на обширна франчайз мрежа. Компанията започва да развива услугите си в Югоизточна Европа чрез „Адрес Сърбия“.

2010: АДРЕС добавя две награди към колекцията си от отличия – „Награда на потребителите“ в годишната класация на imoti.net и Специалната награда Engage за ангажираност на служителите, определена от Международния форум на бизнес лидерите и британското посолство.

2011: Успешно въвежда най-важната вътрешна информационна система, подобрява оперативната работа на служителите.

2014: АДРЕС въвежда утвърдените се по света услуги „Сравнителен пазарен анализ“ и „План за успешна продажба“.

2016: АДРЕС затвърждава позициите си и по време на кризата, като бележи 25% ръст в сделките.

2017: Отваря врати професионален кол-център, осъществяващ по 100 хиляди разговора годишно.