BOSCH

Техника за живота

www.bosch-home.bg

Всеки голям бранд има голяма история. Историята на BOSCH се базира върху наследството на основателя на компанията – Роберт Бош. Този мечтател е смятал, че единствено качеството на живот оправдава технологичния напредък.
И марката BOSCH никога не изневери на неговия принцип: „По-добре е да изгубим пари, отколкото вашето доверие“. Днес BOSCH произвежда домакински уреди, които са надеждни, безопасни и правят живота по-лесен. Но да се заслужи доверие означава много повече: инвестиране в бъдещите поколения, изобретяване на ефективни технологични и производствени концепции, опазване на околната среда.

Пазар

Пазарът на домакинска техника в България е силно сегментиран и се характеризира с присъствието на множество брандове с различно позициониране и произход. Тази ситуация налага динамично развитие, активна пласментна политика и стремеж за широко и убедително представяне на всички компании. От друга страна, българските потребители не се различават от европейските. Те се интересуват и търсят съвременни технологични решения за дома, което обяснява нарастващия дял на „зелените“, т.е. енергийно ефективни и „умни“ уреди. Основно изискване при избора на домакински електроуреди остават качеството и устойчивостта. Все по-важни аспекти в процеса на покупка са цялостното добро обслужване и атрактивните предложения. През последните години пазарът на бяла техника в България има положително развитие. Присъствието на домакинските уреди с марка BOSCH в страната е стабилно, дългосрочно и с положителни резултати. През изминалите години локалната търговска организация постига двуцифрени ръстове на приходите над общия пазарен ръст. Дружеството „БСХ Домакински уреди България“ ясно засилва присъствието си и възнамерява чрез своите марки и иновативни продукти да разшири и развие значително бизнеса си през следващите години на местния пазар.

Знаете ли, че...

• Графичният знак на марката BOSCH е създаден през 1918 г. и представлява запалителния магнит, който редом със запалителната свещ позволяват развитието на автомобилизма през двадесети век.

• Изчислено в работни дни, в BOSCH се прави по едно откритие на всеки човекочас.

През изминалите две години например компанията първа се фокусира върху новите регламенти и въведе цяла програма от енергоефективни и високопроизводителни прахосмукачки и аспиратори, отговарящи на изискванията на енергийния етикет и на новите ограничения за номиналната мощност на уредите при постигане на отлична ефективност. Новият енергиен етикет позволява прозрачно сравнение между продуктите и това според BOSCH носи ползи за клиентите и възможности за производителите.

Постижения на марката

За BOSCH иновативността е приоритет. През 2016 г. само за изследвания и развитие в сегмент „Домакински електроуреди“ са отделени над 576 милиона евро. Технологичните компетенции на предприятието намират отражение в броя патентовани иновации. През 2011 г. „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ заема 6-о място в класацията на германските патенти с повече от 900 нови патентни заявки. Създадените нови технологии служат преди всичко за подобряване стандарта на живот и безопасността на уредите.

Продуктите на BOSCH заемат челно място в потребителските тестове по цял свят, например Stiftung Warentest – още една причина, поради която марката е много добре позната и изключително ценена от потребителите. На международно и регионално ниво уреди от различни групи и класове с марката BOSCH са отличавани многократно и за дизайн с престижни награди като: iF product design award, reddot International Design Award и Good Design.

Продуктът

„БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ има 41 фабрики в 13 страни в Европа, САЩ, Латинска Америка и Азия. Заедно с глобална мрежа от търговски организации и дъщерни дружества за обслужване на клиенти БСХ днес е съставена от около 80 компании в 50 страни с обща работна сила от около 58 300 души, от които повече от 70 на сто са заети в Европа.

BOSCH е уникална търговска марка на пазара на домакински уреди, защото продуктовото портфолио включва целия спектър на съвременните домакински уреди: от готварски печки, фурни и аспиратори, през съдомиялни машини, перални, сушилни, хладилници и фризери до малки домакински уреди като прахосмукачки, кафе машини, кани за вода или ютии. Всички технологии, които са вложени в уредите BOSCH, са най-добрите в бранша и се базират на германски патенти.

BOSCH разчита на своите изключителни продукти и добавената стойност, която те предоставят на клиентите по отношение на ефективност, удобство и комфорт. Така групата създава предпоставка за дългосрочна удовлетвореност на клиентите и доверие на хората в марката.

Съвременно развитие

Уважението към околната среда започва с икономично потребление на ресурси. Затова предлаганите на пазара домакински уреди BOSCH са изключително икономични по отношение на консумацията на вода и енергия. През последните 15 години потреблението на енергия в хладилната техника е ограничено със 75%, в пералните – с 63%, а в съдомиялните машини – наполовина. Иновативните решения оказват ефект и върху значителното спестяване на вода. Употребата ѝ през последните 15 години намалява с 31% при пералните и с цели 60% при съдомиялните машини.

BOSCH е производител на едни от най-икономичните съдомиялни машини в света. Най-новите модели използват само 7,5 л вода за измиването на 14 комплекта съдове. Благодарение на патентованата система за сушене със зеолит съдомиялните са без конкуренция в потреблението на енергия и се справят дори с трудните за сушене пластмасови съдове. Бързината на измиване е осигурена от функцията VarioSpeed, чрез която целият процес протича два пъти по-бързо.

В групата на пералните машини най-новото

предложение на пазара представляват моделите с най-висок клас енергийна ефективност A+++ -50%. Интелигентни сензори контролират и наблюдават процеса на пране, а на съвременния сензорен TFT дисплей потребителят получава пълна информация за хода на програмата.

Новите уреди за вграждане от Серия 8 на BOSCH предлагат най-високо качество, безвременна елегантност и най-модерни технологични решения. Новите фурни имат сензорно управлявани функции, които могат да осигурят постоянно измерване и следене на процеса на приготвяне и самостоятелно да го регулират. Достатъчно е да се избере в менюто желаното ястие и готварската фурна автоматично ще зададе идеалния начин на нагряване, температура и време за приготвяне.

Промоция

Посланията на Групата BOSCH акцентират върху удобството и качеството на живот, върху иновациите, които ще спомогнат за подобряването на ежедневието. BOSCH представя всяка своя разработка в светлината на ползата за потребителите. Целта на посланията е да утвърди добрата репутация на бранда BOSCH и същевременно да направи

търговската марка достъпна за още по-голям брой хора.

Групата BOSCH се отличава от другите предприятия не само по широкия продуктов диапазон и диференциран асортимент, но също и по правния си статут – 92% от дяловете на фирма Robert Bosch GmbH принадлежат на Фондация „Роберт Бош“. Тази уникална в света на бизнеса структура осигурява финансова независимост и пазарна самостоятелност, което от своя страна позволява на предприятието да инвестира в много перспективни проекти и едновременно с това да изпълнява обществени мисии съгласно убежденията на основателя на фирмата. От създаването си през 1921 г. до наши дни фондацията има за цел да подкрепя моралното, физическото и интелектуалното рзвитие на хората. Тя работи активно в следните области: здравеопазване, наука, международни отношения, образование, общество и култура. Въпреки че е ситуирана в Германия, фондацията развива проекти в цял свят, като особен фокус в голяма част от тях са източноевропейските страни, сред които и България. От 1964 г. Фондация „Роберт Бош“ е отделила за обществена дейност около 800 милиона евро.

Следвайки фирмената философия на Групата BOSCH, служителите на „БСХ Домакински уреди България“ решиха да дадат своя принос за по-модерен и качествен живот и дариха през 2017 г. кухненско обзавеждане на кризисния център „Вяра, надежда и любов“ в София с вяра, че по този начин ще допринесат за подобряване на условията за обучение на деца и юноши в центъра.

Опазването на околната среда и климата е здраво вкоренено в корпоративната култура в продължение на десетилетия. Със своята последователна политика за пестене на енергия и вода, както с фокус на продуктовата политика в разработване на екологични уреди, така и чрез модернизиране на производствените си мощности в тази насока, BOSCH има значителен принос за опазването на ресурсите на нашата планета. В допълнение – „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ си

Знаете ли, че...

• Новото поколение хладилници BOSCH със система за свежест VitaFresh Pro съхраняват продуктите до 3 пъти по-дълго свежи.

• Само през 2013 г. компанията е инвестирала 334 милиона евро в научни изследвания и развитие.

постави за цел да намали специфичния разход на ресурси в производството и администрацията до края на 2015 г. с 25 на сто.

Ценности на марката

Групата BOSCH е водещ световен доставчик на технологии и услуги. „БСХ Бош Хаусгерете ГмбХ“ е най-големият производител на домакински електроуреди в Европа и една от водещите компании в сектора в световен мащаб. Целта на поделението е да бъде еталон в бранша, а стойността на марката BOSCH е в обединяване на всички предимства като качество, иновативност, устойчивост, комфорт и дизайн. Предприятието действа съгласно единните принципи, формулирани от Роберт Бош. Те са основа на изключителна корпоративна култура, коректно партньорство и обоснован икономически успех. Отражение на философията е слоганът „Техника за живота“, който подчертава формулираните цели и ценности: продуктите на BOSCH са част от живота.

История

1886 – Роберт Бош създава в Щутгарт „Работилница за фина механика и електротехника“; през 1901 г. е открита първата фабрика.

1887 – Създаден е електромагнитен апарат за запалване на стационарни двигатели; 10 години по-късно решението е приложено в автомобилните двигатели, а през 1902 г. на пазара се появява първата свещ.

1928 – Първите електроуреди на фирма BOSCH с двигател с ръкохватка.

1933 – Започва производството на първите домакински уреди с марка BOSCH – хладилници.

1958 – BOSCH предлага на пазара първите перални машини с горно зареждане; 14 години по-късно е пусната първата напълно автоматична сушилня за бельо.

1962 – BOSCH дава възможност да се готви със стил, като представя на света първата фурна за вграждане.

1964 – Първите съдомиялни машини BOSCH извършват истински завоевателен поход на пазара за бяла техника; през същата година е създадена и Фондация „Роберт Бош“.

1987 – BOSCH въвежда потребителски интерфейси на различни европейски езици. Освен това предлага перални с първата автоматизирана система за дозиране на перилните препарати.

2011 – Откриване на представителство на „Бош Домакински уреди“ в България.