Dir.bg

www.dir.bg

След голямото преструктуриране на пазара Dir.bg остава единствената голяма независима и необвързана политически и финансово българска интернет медия. Информационните източници на онлайн портала достигат до аудитория от над 1 милион уникални потребители месечно, което отрежда на www.dir.bg лидерското място като самостоятелна интернет марка.

Пазар

Пазарът на интернет услуги продължава да е един от най-бурно развиващите се, а българите са сред най-активните нации в онлайн пространството. Основната световна тенденция за бум в използването на смартфони и таблети, която се наблюдава и в нашата страна, е съпътствана от няколко основни тренда: увеличаващо се потребление на мобилен интернет и използване на „умните телефони“ по време на пазаруване, разработване на все повече мобилни приложения, възможност за персонализиране на съдържанието в дигиталното пространство. Значимостта на web медиите за професионалния и личния живот на потребителите нараства, в резултат на което все по-голяма част от тях се влияят повече от рекламите в интернет, отколкото от тв рекламите. Като следствие от това делът на мобилната и видео дисплей реклама нараства, расте и общият им дял от дисплей рекламата, което води до растеж в ефективността на таргетираната реклама.

Винаги в крак с тенденциите на пазара, Dir.bg непрекъснато обновява и развива своята платформа. Днес медията постига до 50% от своя трафик през мобилни устройства, за което разчита на своята мобилна версия (www.m.dir.bg), както и на приложението (Dir.bg Flight Mode), даващо възможност за преглеждане на съдържанието дори без наличие на интернет. За поредна година най-големият български портал се утвърди не само като най-търсения източник за новини и информация от всякакво естество, но и като един от най-ефективните канали за реклама, отреждайки му място на предпочитана PR и рекламна дестинация за много марки и техните кампании.

Постижения на марката

Dir.bg изгради изцяло нова и динамична пазарна категория – национален интернет портал. Марката е разпознаваема от почти цялата интернет аудитория в България и от българите в чужбина, а порталът се нарежда сред най-посещаваните български сайтове.

По данни на Gemius от декември 2017 г. Dir.bg е на първо място сред българските портали с над 1 милион уникални потребители на месец. Пазарният дял на портала през 2016 г. варира между 20 и 25%.

Въпреки мощта на световните гиганти Dir.bg отвоюва широко публично признание на Premium медия: почти всички големи марки се рекламират и промотират на страниците му. Порталът е търсен медиен партньор на много събития от културния живот на страната. Известни чужди и български фирми кобрандират свои продукти и услуги с марката Dir.bg.

Знаете ли, че...

- Порталът генерира най-много заглавия дневно в България – над 10 000 (включително RSS).
- Единствената онлайн платформа в България, където потребителят може да си направи собствен сайт за предпочитаните от него новини.

През март 2000 г. Dir.bg е признат от McKinsey and Co. за един от редките ефективни онлайн бизнеси в период, когато дотком секторът преживява световен крах. През 1999 г. порталът е удостоен със златен медал на Международния технически панаир в Пловдив за създаването на първата в България платформа за електронна търговия и плащания.

Най-голямото признание за марката обаче е лоялността на аудиторията. Независимо от големия мащаб и непрекъснатото му разрастване Dir.bg е с един от най-високите коефициенти на постоянна аудитория в страната и е начална страница на стотици хиляди персонални компютри.

Продуктът

Утвърдил се като най-популярния български уеб портал, Dir.bg може да удовлетвори всяко изискване на своите потребители, рекламодатели и бизнес партньори. Порталът предлага информация по теми, вълнуващи широката аудитория, както и специализирана информация за по-таргетирана публика. Независимо от естеството на поднасяната тема журналистите и редакторите в Dir.bg винаги се стремят качеството на информацията да е еталон за останалите интернет медии. Структурирани на блоков принцип, отделните теми са леснодостъпни, а тяхната подредба може да бъде избрана от всеки потребител, който по този начин практически може да „създаде“ свой собствен информационен портал.

Актуалните ежедневни новини, публикувани в dnes.dir.bg, остават най-посещаваната секция в сайта. Разглеждайки dnes.dir.bg самостоятелно, той заема едно от първите места сред информационните сайтове в България. Основна част от потребителите на Dir.bg се доверяват на журналистите на медията не само по общосоциални, политически или икономически теми. Светският сайт life.dir.bg предоставя лайфстайл новини, заинтригуващи широката аудитория ежедневно. Новините за живота на популярните личности, кино- и музикални звезди, арт събития се радват на постоянен добър рейтинг.

Последният проект на Dir.bg – Impressio, е новото пространство за култура в портала. Той е наследник на популярния със своята справочна информация „Културен афиш“. В края на 2016 г. сайтът беше преименуван с артистичното име Impressio и след пълен редизайн, който очертава бъдещите визуални тенденции в Dir.bg, само за няколко месеца се наложи като един от най-популярните и обичани сайтове за култура и изкуство в страната. След промяната Impressio предлага най-подробната програма за културните събития в България, но се налага успешно и като медиен бранд. Мотото на сайта е „Вдъхнови се“ и екипът му е отдаден изцяло на отразяването на добрите, позитивни и вдъхновяващи новини от областта на културата и изкуството в световен мащаб.

Сред подсайтовете, чийто обем дневни посещения правят dir.bg най-посещавания български интернет портал, са: http://dnes.dir.bg/, http://life.dir.bg, http://corner.dir.bg/, http://clubs.dir.bg/, http://banks.dir.bg/, http://auto.dir.bg/, http://vkusotii.dir.bg/, http://news.dir.bg/, http://it.dir.bg/, http://zodiac.dir.bg/, http://trip.dir.bg/. Проектът, озаглавен „Галерия“ – gallery.dir.bg, спечели бърза популярност не само сред любителите на фотографията, но и сред масовата публика. Постоянните конкурси, голямото пространство за качване на фотофайлове (до 10 Gb), високото качество на фотографиите са само част от причините тази социална медия да се радва на добър рейтинг.

За всички сайтове в портала журналистите на Dir.bg подготвят и публикуват над 150 уникални публикации всеки ден. Освен тези статии дневно dir.bg генерира чрез RSS още 10 000 новини ежедневно.

Знаете ли, че...

- Dir.bg въвежда първата българска електронна поща.
- Порталът започва първи да предлага услуги с плащане през интернет.

Съвременно развитие

В най-успешния български онлайн проект текат процеси на обновяване, съобразени с последните световни тенденции, които се очаква да затвърдят неговите позиции на лидер и пионер в българския уеб. Екипът на компанията е посветен на мащабен редизайн, който ще бъде извършен на 2 фази. Първата се очаква да приключи до края на 2017 г. Проектът предвижда засилено медийно присъствие и увеличаване интернет обхвата на Dir.bg. В него са заложени множество технологични нововъдения, сред които нова система за сервиране на реклама и внедряване на DMP (Data Management Platform).

Промоция

От самото си създаване до днес Dir.bg се стреми да заеме пазарна ниша не като продукт, а като категория. В това отношение пионерството – да бъдеш първи на пазара, първи да откриваш възможности и първи да създаваш решения в цял пазарен сегмент, е основна маркетингова стратегия на марката.

Две прости, но ефективни маркетингови решения предизвикаха ефекта на снежната топка. Първият рамков дизайн създаде у потребителите усещането, че където и да отидат в интернет, в която и точка на света да се намират, Dir.bg остава тяхната „котва“, а първата в България програма за размяна на банери осигури присъствието му в почти всички появяващи се сайтове.

Знаете ли, че...

- В Dir.bg се генерират най-много коментари на потребители.
- Медията е първата в България, която предоставя възможност на регистрираните потребители да си разменят лични съобщения.

Ценности на марката

„Винаги първи в иновациите“ – това може да се каже за Dir.bg. Порталът въвежда в българското онлайн пространство услуги и възможности, които никой преди това не е разработвал. Те стават част от духа на Dir.bg и спомагат за затвърждаването на положителната представа за него. Заради това през годините порталът печели лоялността на милиони потребители. Той е символ на потенциала на българската технологична мисъл и свободното медийно пространство. Сред ценностите на бранда вече 20 години са иновационният дух, полезността на информацията, богатството на теми и предлагани услуги.

История

- 1997–1998: Малката информационна агенция „Бизнес дата“ ООД се превръща в Dir.bg. Започва съставянето на каталога на българските сайтове. Още преди да се появи Google, българските потребители започват да търсят в интернет чрез Dir.bg.
- 2000–2004: Порталът пуска първата серия от платени услуги през интернет. Появяват се емблематичните секции „Днес“ и „Лайф“, както и платформата за електронна търговия „Маркет“.
- 2005–2009: Dir.bg пуска първата блог система „Глог“ и новата търсачка Diri.bg.
- 2011–2012: Разработва се новото пространство „Темите“, където всеки потребител може да намери всичко за интересуващ го важен информационен сегмент. Стартира онлайн радиото Radio.dir.bg.
- 2012: Страницата „Галерия“ обявява конкурси за потребителите по различни теми. До момента в нея са минали 22 конкурса със 7200 качени снимки.
- 2013: Порталът пуска опция, чрез която потребителите могат да персонализират информацията от първа страница според личните си предпочитания.
- 2013–2014: Стартира Impressio (impressio.dir.bg) – новото пространство за култура в Dir.bg. Само няколко месеца след своя старт сайтът се наложи като едно от най-популярните издания в своята ниша и трафикът към него расте ежемесечно. Impressio е определян като един от най-позитивните и вдъхновяващи медийни брандове у нас.
- 2015: Стартира страницата „Културен афиш“, в която потребителите могат и да публикуват информация за свои събития. Старт на апликация за мобилни устройства Dir.bg Flight Mode.
- 2016: Разработване, създаване и промотиране на мобилната версия на портала Smart.dir.bg, както и на приложението Dir.bg Flight Mode.