DOMAINE BOYAR

EST. 1991

www.domaineboyar.com

„Домейн Бойар“ е основана през 1991 г., едновременно в София и Лондон, като първата частна винарска компания в България след промените. В първите години от основаването си „Домейн Бойар“ успява да затвърди добрите позиции, които към този момент е спечелило българското вино във Великобритания, и до днес е най-големият износител на този пазар.
„Домейн Бойар“ е сред водещите производители в българската винарска индустрия и в производството на качествени вина с годишен оборот от 23 милиона лв. за 2016 г.

Пазар

В последните 10 години компанията затвърди позициите си на водещ износител на вино, реализиращ продукцията си на 24 пазара, в 4 континента. Традиционно фирмата изнася над 50% от произведеното за водещите пазари в Европа и Северна Америка. Годишните продажби на „Домейн Бойар“ надхвърлят 6 милиона бутилки вино годишно.

Приоритетен пазар за фирмата е Великобритания. С годишни продажби от над 2 милиона бутилки дружеството държи над 90% от експорта на българско вино на този пазар, където „Домейн Бойар“ работи с най-големите търговски вериги като Tesco, Marks & Spencer, WMM и др.

Други важни пазари са Белгия, Холандия, Люксембург, Полша, където „Домейн Бойар“ реализира двуцифрени ръстове между 15–30% за 2017 г.

Компанията е много добре представена и в САЩ и Канада.

През последните 8 години фирмата значително увеличи дела си на българския пазар, като отчита увеличения интерес на потребителите към нови вкусове, сортове и чуждестранни вина. За да отговори на тази тенденция, от 2012 г. „Домейн Бойар“ се развива и като голям вносител на известни марки вина. Дружеството е партньор за България на най-големите световни винени компании като Constellation Brands, Accolade wines, Barton & Guestier и др.

За да предлага все по-интересни и качествени вина, екипът на „Домейн Бойар“ работи с широка палитра от сравнително непознати, но интересни за българския пазар сортове грозде като каладок, марселан, темпранийо, мурведър, гренаш, вионие, ризлинг, семийон, които много успешно се отглеждат в условията на българския тероар. Това позволява на избата да произвежда уникални вина и блендове от сортове, които другите български производители не предлагат.

Постижения на марката

Традиционно всяка година над 70% от произвежданите от „Домейн Бойар“ вина печелят престижни награди от най-важните международни конкурси, с което компанията има значим принос за утвърждаването на добрия имидж на българското вино в страната и по света.

В 26-годишната си история „Домейн Бойар“ се наложи като най-награждаваната българска изба, която всяка година печели над 30% от златните и сребърните медали за България.

Дружеството притежава богата колекция отличия от най-престижните световни винарски конкурси – Vinalies Internationales – Париж, Mondial du Rose – Кан, Concourse Mondial du Bruxelles, Mundus Vini – Дюселдорф, International Wine Challenge и Decanter – Лондон, Balkan International Wine Competition, както и от най-голямото българско винено състезание – „Винария“.

Знаете ли, че...

- През последните 8 години винаги на „Домейн Бойар“ са спечелили над 70 златни медала, 100 сребърни и още десетки други спеціални отличия.
- През 90-те вина на Домейн Бойар присъстват в листите на най-престижните ресторанти в Лондон – като тези на хотел Ritz, Glover House Hotel и др.

Вината на избата често попадат в специалната селекция на журито, като през 2016 г. виното KORTEN Natura Mavrud & Rubin 2014 получи Голям златен медал на Concourse Mondial du Bruxelles, а KORTEN Syrah 2015 отново бе обявено за най-доброто българско червено вино на конкурса Mundus Vini (Германия) (в две поредни реколти – за 2015 и за 2017). Златен медал на Mundus Vini получи и виното QUANTUM Rose Pinot Noir & Syrah 2016. Вината QUANTUM са носители на над 40 награди от най-престижните световни конкурси, заради което се утвърдиха като „Най-награждаваната серия български вина“.

„Домейн Бойар“ и „Сините скали“ са единствените български вина, класирани в Топ 50 на най-продаваните вина в Англия според класацията на AC Nielsen.

Вина на компанията всяка година влизат в Топ 100 BEST BUY вина на САЩ според авторитетната класация на Wine Enthusiast.

„Домейн Бойар“ е единствената българска компания със 100% успеваемост на големия винен конкурс DECANTER в Лондон – 6 медала от 6 проби, спечелени през 2017 г.

През 2017 г. избите на „Домейн Бойар“ – „Сините скали“ и „Кортен“, са донесли на България общо 29 медала от 5-те най-престижни международни конкурси, от които 8 златни, 17 сребърни и 4 бронзови медала.

Всички вина на изба „Кортен“ са носители на топ отличия от най-престижните международни конкурси, с което избата си спечели прозвището „Златната изба на България“.

Продуктът

„Домейн Бойар“ съчетава успешно традициите във винарството с най-съвременните технологии и практики, което дава идеи и възможности за производство на широк диапазон от вина и напитки. Портфолиото на компанията включва над 200 продукта – от сортови вина за ежедневна консумация до елитни серии и бутикови вина, произведени както от традиционните и популярни сортове грозде, така и от интересни европейски сортове, отгледани в българския тероар, спиртни напитки и внимателно подбрана селекция от вносни вина. Фирмата предлага видове и стилове вина в изключително широка гама, като отличното съотношение между качество и цена е водещ принцип в търговската политика на компанията.

Най-силните марки вина на „Домейн Бойар“ са: сортовите вина Domaine Boyar, Bolgare, Frutino, Quantum, Rue Romance, Elements, Boutique Collection, Domaine Boyar Platinum, Solitaire.

В историята на „Домейн Бойар“ се откроява 1999 г., когато компанията построява винарската изба „Сините скали“, разположена в покрайнините на Сливен, в близост до природната забележителност „Сините камъни“, откъдето носи своето име. Избата е проектирана от световноизвестната със своите иновативни решения австралийска компания A&G Engineering, чието дело са едни от най-модерните световни винарни.

Знаете ли, че...

- „Домейн Бойар“ е сертифицирана от Lloyd's Register LRQA и притежава валиден BRC сертификат за безопасност на храните.
- Компанията ежегодно е одитирана и сертифицирана от големите клиенти във Великобритания като Tesco и Marks & Spencer.

„Домейн Бойар“ е собственик и на малката изба „Кортен“, известна с методите си на микровинификация и специализирана в производството на най-висок клас бутикови вина.

Избата е оборудвана в класически френски стил и разполага с модерни съоръжения от водещи световни производители, което позволява съчетаването на традициите с най-съвременните винарски практики.

Знаете ли, че...

- „Домейн Бойар“ и „Сините скали“ са единствените български вина, попадали в престижната британска класация Топ 50 на AC Nielsen.
- В последните 10 години компанията „Домейн Бойар“ е донесла на страната ни най-много златни и сребърни отличия от най-престижните световни конкурси.

Изба „Кортен“ притежава база от 2300 американски и френски бъчви – задължително условие при винификацията и производството на премиум вина, в които старят партиди от различни реколти.

Работата на енолозите е базирана на методите, прилагани във Франция за производство на малки партиди лимитирани вина, както и на такива в стил single barrel. Това дава уникален характер на вината от всяка отделна реколта. За целта те се фокусират върху задълбочена работа в лозето и изцяло ръчни методи на винификация. Гроздето, което подбират, е от избрани и контролирани лозя в региона, бере се ръчно и се винифицира в малки дъбови ферментатори и съдове от благородна стомана. Всички важни за качеството на виното дейности се извършват ръчно от опитния технологичен екип. Вината се бутилират в избата и отлежават минимум 6 до 24 месеца.

Съвременно развитие

Целите на компанията са да се превърне във водещ производител не само на локални, но и на международни марки, не само български, но и вина с чужд произход. Технологичната база на „Домейн Бойар“ разполага с огромен производствен капацитет и възможности да бутилира вина от цял свят. В последните няколко години компанията създава и развива на външните пазари собствени международни брандове, бутилирани в България, които се предлагат в цяла Европа. Един такъв много успешен бранд новозеландско вино е Nelson Cliffs Sauvignon Blanc, а сред добрите примери за локални марки вина, които избата налага много успешно на световните пазари, са: Quantum, Frutino, Bolgare, Elements, Solitaire, Korten wines и др.

В бизнес отношение „Домейн Бойар“ се стреми да се превърне в производствен и логистичен мост между европейските и азиатските пазари, предлагайки устойчиви марки с високо качество на виното.

Промоция

„Домейн Бойар“ е първата компания, която пуска на българския пазар вина с намалено алкохолно съдържание – Whisper и Frutino, като с това отваря нова пазарна ниша към този тип вина у нас.

Компанията работи усърдно за развитието на винената култура и качествения начин на живот, като промотира продуктите си, подкрепяйки множество културни проекти и елитните спортове у нас като спонсор на конни състезания, голф турнири, световни ски купи и др. „Домейн Бойар“ е инициатор и официален спонсор на „Кино и Вино“ и „Кино Гурме“ – специална селекция от филми, посветени на виното и гурме културата, от официалната програма на „София филм фест“. От самото начало е партньор и на музикалния фестивал A to Jazz и много други проекти в областта на изкуствата.

Знаете ли, че...

- Престижната американска винена медия Wine Enthusiast класира „Домейн Бойар Каберне Совиньон Резерва 2009“ в Топ 100 на best-buy вина в САЩ, което е значимо постижение за българското вино като цяло.
- „Домейн Бойар“ е и най-добре позиционираната българска винена марка в социалните мрежи с най-голям брой последователи.

Ценности на марката

Поддържането на високо качество и въвеждането на съвременни технологии и иновации са ключови фактори за успеха на „Домейн Бойар“. Разнообразието от съвременни технологии, съчетани с традиционни методи и практики на най-добрите европейски винопроизводители, позволява на „Домейн Бойар“ да предлага вина с постоянно високо качество и стилово разнообразие.

Компанията е изцяло ориентирана към модерното винарство. Нейната мисия е да развива винената култура, създавайки вина, които вдъхновяват за стилен и интересен живот.

Дружеството се гордее със своя екип висококвалифицирани енолози и с една от

най-модерните избі в Централна и Източна Европа – „Сините скали“. Компанията внимателно подбира и селектира само най-доброто грозде от всяка реколта, за да постигне максимално качество на продуктите си.

„Домейн Бойар“ се стреми да произвежда вина и дестилати в богата палитра от стилове, за да достави истинско удоволствие на ценителите. Дружеството вярва, че за създаването на качествени вина са важни няколко неща – страст, любов към виното, професионализъм и добър екип.

История

- 1991 – Фирмата „Домейн Бойар“ е регистрирана едновременно в София и Лондон.
- 1998 – Одобрен е амбициозният проект за построяването на модерна винарска изба в Сливен.
- 1999 – През септември винарна „Сините скали“ в Сливен отваря врати за първи гроздобер.
- 2003 – Винарната в Кортен стартира проект за бутикови вина, от който се ражда емблематичната за всички ценители серия Solitaire.
- 2007 – Във винарната в Кортен е доразвита идеята за vins de garage (вино в малки количества и уникални серии), базирана на методите, прилагани във Франция.
- 2010 – „Домейн Бойар“ започва да развива портфолиото си от вносни вина.
- 2012 – В изба „Сините скали“ – Сливен, е направена инвестиция на стойност над 500 000 лева за микровинификация на бели вина, с което компанията започва да произвежда и висококачествени бели вина.