

# DOMKO

f in www.domko.com  
www.e-Domko.bg

DOMKO е водеща българска компания, специализирана във внос и търговия с подови настилки, стенни покрития, интериорни текстили, осветителни тела, аксесоари за декорация и мебели. От началото на своята дейност през 1999 г. досега компанията налага най-новите тенденции в областта на интериорния дизайн и обзавеждането.

## Продуктът

Фирма DOMKO работи в четири направления:

– Верига магазини DOMKO. В търговските обекти на компанията са представени продукти на големи европейски дизайнери и производители на подови настилки, тапети, интериорен текстил, спални комплекти, оеяла, олекотени завивки, хавлиени изделия, осветителни тела, аксесоари за декорация и мебели.

– Търговия на едро. DOMKO работи с над 300 дистрибутора на територията на България и Гърция, като предлага изключително голямо разнообразие от продукти и улеснени условия на търговия и транспорт.

– Участие в бизнес проекти. Корпоративният отдел на фирмата е изграден от креативни и способни хора, на чиято амбиция и опит DOMKO дължи богатия си опит и нарастващо портфолио с референци за изпълнени проекти в България и много европейски страни. Дейността на отдела е ориентирана към качествено пълно обслужване на хотелски и жилищни комплекси, офис сгради, търговски обекти и др. Компанията позволява на клиентите да се възползват от възможността за оптимално комбинирание на различни видове продукти не само като визия, но и като цена. DOMKO е предпочитан партньор заради компетентния подход, професионализма и отличното познаване на продуктите, с които работи екипът.

– Електронна търговия – e-Domko.bg. Електронният магазин на фирмата предлага над 10 000 прецизно подбрани продукта на световноизвестни производители на тапети, мокеети, килими, ПВЦ настилки, паркет и ламинат, интериорен текстил, спални комплекти, оеяла, олекотени завивки и възглавници, кърпи, халати, декоративни възглавници, осветителни тела, аксесоари за декорация, мебели и много други предмети за външно и вътрешно обзавеждане.

## Пазар

В последните години продажбите на основните вериги за мебели, осветление и други интериорни стоки в страната нарастват с двуцифрени темпове. Основното обяснение за ръста е продължаващото съживяване на строителството и бизнеса с недвижими имоти в страната.

DOMKO налага най-новите тенденции в областта на интериорния дизайн и обзавеждането чрез уникална концепция на представяне на подбрани продукти с високо качество. Компанията притежава 11 магазина в България и Гърция с обща търговска площ над 21 000 кв. метра, в които работят над 300 висококвалифицирани служители. Благодарение на добре подбраните продукти и високото им качество DOMKO е желан и предпочитан партньор при обзавеждането на обекти на държавната администрация, офиси, хотели и частни клиенти.

Лидерската позиция, популярността и успехът на DOMKO се дължат на философията на компанията: огромно разнообразие, високо качество, коректни цени.



За да улесни клиентите си, DOMKO предлага дизайн консултации, проектиране и монтаж на изделия за частни домове, административни и хотелски сгради.

Компанията разполага със собствено съвременно технологично оборудвано ателие, което предлага изработване на завеси по каталог или по индивидуален проект, декорации, текстилни щори, шалтета, подматрачни основи, декоративни възглавници, обшиване на мокеети, мокетни килими и пътеки, мокетни первази.

За да гарантират и запазят високото качество на закупените от веригата стоки, специалисти от DOMKO извършват професионален монтаж на продукти. Компанията предлага и безплатен транспорт в рамките на София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Хасково, Враца (при покупка на стоки над 500 лв.).

DOMKO позволява покупка на стоки и чрез стоков кредит. Лизинговите схеми са със срок от 3, 6, 9, 12, 18 или 24 месеца с възможност за закупуване със или без първоначална вноска.

Знаете ли, че...  
• DOMKO е ексклузивен представител за българския пазар на световноизвестните марки BOSS, ESPRIT, NAF NAF, Roberto Cavalli, VERSACE, Miu Miu, ROCHAS, TOM TAILOR, JOOP FERRE, които освен моделите си предлагат и продукти за интериорния дизайн, диктувани и формираните тенденции в обзавеждането.



Знаете ли, че...  
• В DOMKO се предлагат продукти от рециклирани материали – например мокеети, изработени от стари рибарски мрежи, текстил от рециклирани пластмасови бутилки и др.  
• В DOMKO се предлагат екопродукти, изградени природната среда – например кокешия тапети от бананови листа.



## Промоция

DOMKO представя продуктите си чрез разнообразни и атрактивни ежемесечни рекламни послания. Основните промоции са чрез радиореклама, печатни материали, участие в специализирани издания за интериор и архитектура, билбордове в градска и извънградска среда, интернет. Чрез тях компанията информира клиентите си за атрактивни ценови предложения, нови тенденции и продукти, които ще позволят на гома „да заживее“.

DOMKO участва активно и на специализирани изложения, където информира посетителите за многобройните възможности за избор в магазините и получава обратна връзка за техните нужди и ниво на удовлетвореност.

## Съвременно развитие

DOMKO е иновативна и постоянно развиваща се фирма. Богатото портфолио на световноизвестни производители и търговски марки допринася за постигане на основната цел на веригата: да предлага на клиентите си качествени, модерни и луксозни продукти, изключителен дизайн и интериорни решения в готов вид, съобразени с индивидуалността и вкуса на клиентите.

В магазините на DOMKO всеки сезон се представят нови концепции и оформление на търговските площи и витрините, които следват и представят най-новите тенденции за интериорно и екстериорно оформление на пространствата.

DOMKO инвестира целогодишно в семинари и обучение на своите служители, за да поддържа високата им квалификация, позволяваща им да отговорят максимално на въпросите и претенциите на клиентите. Специализирани обучения преминават периодично и монтажните екипи на фирмата. Резултатът е професионално познаване на продуктите и умелото им комбинирание, което дава конкурентно предимство на компанията в изпълнението на цялостни проекти за интериорно обзавеждане.



## Ценности на марката

В основата на фирмените ценности на DOMKO са: коректност и лоялност към клиентите, предлагане и гарантиране на високо качество, огромно разнообразие с гаранция за най-добра цена. Добре подбраните продукти и високото им качество правят веригата желан и предпочитан партньор. Професионалните съвети от висококвалифицирания екип на дружеството осигуряват максимална удовлетвореност на клиентите.

