Dulcolax®

www.dulcolax.bg

Dulcolax® е лидер в категорията „Лаксативи“ при лекарствените продукти без лекарско предписание както на българския пазар, така и в глобален мащаб. Dulcolax® таблетки е лекарствено средство за повлияване на констипация, което съчетава надеждното действие с удобството на приема. Dulcolax® Pico капки осигуряват ефективно и меко облекчаване на състоянието на констипация под формата на лесна за употреба течност.

Пазар

Пазарът на лекарствени продукти без лекарско предписание в категория „Лаксативи“ в България е около 2,5 млн. евро за последните 12 месеца към юли 2017 г. и отбелязва ръст от 8,5%.

Основен продукт, който развива категорията, е Dulcolax®. Той е контактен лаксатив, чиято основна целева група са жени на възраст над 25 години.

Поява на констипация се наблюдава при около 20% от възрастното население, при 8% от хората в средната възрастова група и по-малко при по-младите възрастови групи. Седемдесет процента от страдащите са жени, което означава, че 1/3 от по-възрастното женско население страда от констипация.

Пазарът на лаксативи в България е представен от няколко групи продукти: Формиращи обем лаксативи; Лубриканти; Осмотични лаксативи; Стимулиращи/ Контактни лаксативи; Естествени феноли. Те се различават по механизма си на действие и по времето на проява.

Постижения на марката:

Dulcolax® е световен лидер – марка номер 1 в категорията „Лаксативи“ в стойност на продажбите за 2016 г.

В България Dulcolax® е марка номер 1 в тази категория и в стойност, и в обем за 2016 г. Лидерската позиция на Dulcolax® е факт от 2014 г. и оттогава брандът е основен двигател на растежа на категорията.

Dulcolax® е с позициониране на рафт и изградени 2-ри точки на продажба в почти всички големи аптеки в страната.

Основният принос на марката по отношение на търговския маркетинг е фактът, че тя е от първите, които започнаха да работят за мърчандайзинг в тази категория. Все повече лекарствени продукти от категорията вече са подредени на рафта и участват в програми за 2-ри точки. Dulcolax® присъства с поддържан мърчандайзинг стандарт в повечето ключови аптеки.

Най-добра видимост в аптеките от всички лаксативи в България има Dulcolax®. Присъствието на рекламни материали на мястото на продажба също е осезаемо.

Dulcolax® е и най-препоръчваният от фармацевти лаксатив в България според Mystery Shopper Research 2014 Bulgaria.

ГЛОБАЛЕН №1 Dulcolax лаксатив за 2016 г. по продажби в стойност*

Знаете ли, че...
- Dulcolax® може да се приема по време на кърмене. Активната съставка не преминава в кърмата на здрави кърмещи жени.
- Твърдението, че честото използване на лаксативи може да доведе до привикване към тях, е мит.
- Твърденията, че лаксативите помагат за намаляване на теглото, е мит.

Продуктът

Dulcolax® е представен на българския пазар от 2 продукта – Dulcolax® таблетки и Dulcolax® Pico капки. Активната съставка на таблетките е бизакодил, а на капките – натриев пикосулфат. И двете активни съставки действат локално в дебелото черво. Dulcolax® е сигурен и ефективен лаксатив с предвидимо време на действие.

Dulcolax® е контактен лаксатив, който действа чрез задържане на вода и стимулиране на перисталтиката в дебелото черво. Времето на проява е 6–12 часа. Приет вечер, той има ефективно действие на следващата сутрин. Затова основа в комуникацията на лекарствения продукт е: „Приет вечер, Dulcolax® има надеждно облекчение на сутринта“.

Dulcolax® таблетки е за възрастни и деца над 10 години. При разработката на таблетките е използвана технология, благодарение на която те имат специално филмово покритие, което ги прави устойчиви на стомашния сок и чревните ензими. Така активната съставка бизакодил действа там, където е нужно – в дебелото черво.

Капките са предназначени за възрастни и деца. Активната съставка на Dulcolax® Pico е Sodium Picosulphate (натриев пикосулфат). Тя осигурява ефективно и меко облекчаване на състоянието на констипация в рамките на 6 до 12 часа. Dulcolax® Pico капки са подходящи за индивидуално дозиране. Имат меко и щадящо действие.

Съвременно развитие

Недоброто чревно здраве може да засегне всеки. Повечето хора са имали такъв проблем в определен период от живота си.

Храносмилателната система е една от най-важните системи на цялото тяло и изисква помощ и бдителност, за да работи ефективно.

За много хора храносмилането не е в челните места в списъка с приоритети, но без добро храносмилане и здравословна работа на червата могат да възникнат проблеми като запек и коремни болки.

Разбирането как функционират червата е изключително важно за всекидневния живот на хората. Затова голяма част от комуникацията на Dulcolax® е насочена именно към информиране на потребителите за важността за поддържане на здравословен начин на живот и своевременно вземане на мерки при поява на констипация.

Dulcolax® е съвременен бранд, тъй като начинът, по който комуникира темата за констипация, е открит. Целта е хората да не се притесняват, когато имат такъв проблем, и активно да търсят съвет от фармацевти или лекари. Брандът изповядва философията, че темата за констипацията не трябва да е табу. Страдащите от този проблем трябва да потърсят решение при първи симптоми, а не да отлагат.

Промоция

Комуникацията на Dulcolax® е на няколко нива: към консуматори, лекари и фармацевти.

Посланията достигат до консуматорите чрез различни канали: телевизия, интернет, външна реклама, PR, материали в аптеките.

Интернет комуникацията на бранда е развита в два интернет сайта – първият е продуктов, с информация за продуктите и начина им на действие, а вторият е свързан с познаване на проблема констипация. В него има полезна информация и съвети за начина на хранене, активния начин на живот, възможни причини за поява на констипация и превенция.

Най-важното в развитието на бранда са съвместните усилия на ниво комуникация – в аптеките, към специалисти и към консуматорите.

Освен в интегрираните консуматорски дейности Dulcolax® активно участва в семинари и кръгли маси с лекари и фармацевти. Обучителни материали се произвеждат регулярно и се насочват към специалистите. Разработените в тях проучвания, представени по интересен начин, дават важна информация за действието на активните съставки или припомнят интересни факти при промяната на хранителните навици и по-активен начин на живот, свързан с движение, на потребителите.

Ценности на марката

Рационална полза: Надеждно облекчение на сутринта при констипация.

Компетенции: Експерт при червата и пионер при справяне с нарушения и неразположение в чревната област.

Широко портфолио, подходящо за всекидневието на хората.

Развиваща се наука в продължение на повече от 50 години.

Клинично доказан продукт, за да даде ефективно, сигурно и предвидимо облекчение.

Препоръчан от лекари и фармацевти.

Стратегията на Dulcolax®: Да бъде световен лидер в лечението, регулирането и превенцията на чревни неразположения и нарушения в чревната област.

Знаете ли, че...
- Приемът на повече фибри може да предотвратя появата на констипация.
- Заседналият начин на живот може да доведе до констипация.

*IMS OTC Global Analyser. A6A Drug for Constipation + A6B Bowel Cleanser + 03C Laxatives (OTC & Food supplements laxatives status products).

История

- 1953 – Разработен е бизакодил (BIS) – активната съставка на Dulcolax® таблетки.
- 60-те години на XX в. – Създаден е натриев пикосулфат (SPS) – активната съставка на Dulcolax® Pico.
- 1996 – Dulcolax® е регистриран в България.
- 2014 – Dulcolax® става номер 1 в категория „Лаксативи“ в обем и в стойност в България.