



www.zora.bg

„ЗОРА“ е българска верига за IT, бяла, черна, гребна домакинска, климатична и офис техника. Компанията има вече 25-годишна история и традиции в търговската сфера. Първият ѝ магазин отваря врати през 1991 г. на улица „Козлодуй“ 23 в София на 18 кв. м площ и с три предлагани продукта. Днес веригата има 37 търговски обекта, разположени в 24 града, пет локални складови бази, електронен магазин и притежава портфолио от 15 000 продукта. Във веригата работят 475 служители.

ската среда в магазините. Това е изискване, на което „ЗОРА“ се стреми да отговори максимално с новите си решения за цялостна промяна на корпоративната идентичност.

Въпреки голямата конкуренция на не особено големия български пазар на електродомакински уреди през 2016 г. „ЗОРА“ постигна най-висок ръст в бранша (над 23%) на приходите от продажби, които достигат 136 млн. лв.

Постижения на марката

Компанията е носител на няколко отличия за най-добро обслужване. В три поредни години – 1998, 1999 и 2000 г., търговска верига „ЗОРА“ е награждавана от Федерацията на потребителите в България в категориите за: „най-пълно съответствие на качество и цена“, „бърза реакция при удовлетворяване претенциите на потребителите“ и „най-добро сервисно обслужване“.

Заради динамичното и устойчиво развитие на фирмата през 2006 г. управляващият съдружник на „ЗОРА“ Георги Милушев бе номиниран за „Мистър Икономика“ в категорията „За цялостен принос в националната икономика“.

През 2007 г. списанието на Европейския съюз „Брюксел прес“ публикува специален материал за развитието на компанията като една от водещите в България.

В началото на 2017 г. „ЗОРА“ за втори път заслужи сертификата BEST BUY AWARD 2017/18, издаван от ICERTIAS – International Certification Association, със седалище в Цюрих, Швейцария. Представителното изследване е проведено сред български потребители,

които са определили търговска верига ЗОРА като №1 за „Най-добро съотношение между цена и качество в търговията на дребно с бяла техника и кухненско оборудване“.

„ЗОРА“ бе избрана за Superbrand на българския пазар в категорията „Търговски вериги и центрове“ за 2017/2018 г.

Продуктът

Портфолиото на „ЗОРА“ включва продукти от целия спектър на съвременни уреди за дома и семейството, предлагани от световни производители като Sony, Philips, LG, Samsung, Panasonic, HITACHI, Hyundai.



„ЗОРА“ притежава собствена, патентована марка CROWN за България на черна, бяла, IT и климатична техника. От 2009г. веригата е изключителен представител за България и на черна и бяла техника FINLUX – марка №1 в скандинавските страни. През 2011 г. „ЗОРА“ стана официален вносител и на TV HITACHI. В магазините на веригата се предлагат също смартфони Apple, Asus, HTC, Huawei, Lenovo, Samsung, Prestigio и др., както и бяла техника AEG, LIEBHERR, HOTPOINT Ariston, Indesit, Whirlpool, Gorenje, Electrolux, Zanussi, CROWN, FINLUX, Philips, BOSCH, LG, Zelmer, Samsung, DeLonghi, Rowenta, Tefal и др. Гамата от уреди включва също климатична техника FINLUX, Fujitsu, Daikin, Daewoo, Hitachi, Midea, Panasonic, Sharp, CROWN и др.

Уредите, предлагани от „ЗОРА“, отговарят на високите изисквания за качество, енерго- и водоемкост и са съобразени с най-новите екоизисквания. Те са с гаранция за дългосрочна употреба и предоставят на клиентите висока ефективност, удобство и комфорт.

Освен възможностите за богат избор търговската верига „ЗОРА“ предлага стабилни и еднакви цени в цялата своя търговска мрежа, добър гаранционен срок, осигурен сервис, безплатен транспорт, многообразие от схеми и най-изгодни условия за покупка на изплащане.

„ЗОРА“ осигурява дистрибуция на едро в цялата страна и гарантира преференции и коректни партньорски отношения с търговците на едро, както и култура на обслужване.



Знаете ли, че...
 • По време на Черния петък през ноември 2016 г. „ЗОРА“ регистрира за един ден над 1,4 милиона преглеждания на страниците на сайта си.
 • През 2016 г. трафикът към сайта на „ЗОРА“ се е увеличил с 40%, а за първите шест месеца на 2017 г. – с още 40%.

Знаете ли, че...
 • Alexa.com – собственост на Amazon, един от водещите сайтове, който измерва трафика на уебстраниците по света, класира сайта на „ЗОРА“ на 17-а позиция по посещаемост в България в края на юни 2017 г.
 • Сайтът на „ЗОРА“ има над 5 милиона посещения за 2016 г. и над 30 милиона прегледани страници.

Знаете ли, че...
 • „ЗОРА“ е най-бързо развиващата се фирма в бранша за 2016 г.
 • Сайтът на „ЗОРА“ има над 2,1 милиона потребители за 2016 г. (т.е. хора, които са го посетили повече от веднъж за този период).

„ЗОРА“ спазва стриктно правилата за събиране и оползотворяване на опаковките от уредите и не допуска замърсяване на околната среда.

Централният сервис на веригата е създаден през 2008 г., за да осигури гаранцията на закупената стока, като извършва следпродажбена и поддръжка и ремонт. През годините той се превърна в информационен център за обслужване на клиенти.

Съвременно развитие

„ЗОРА“ продължава да следва политиката си да бъде позиционирана максимално близо до клиентите си. Фирмата разширява и обогатява продуктово си портфолио и увеличава броя на магазините си.

2016 премина изцяло под знака на „25 години „ЗОРА“. Това е годината, в която фирмата полага основите на коренна промяна в корпоративната си идентичност и визия, която включва ново лого и нов слоган – „Бъдещето, което създаваме днес“.

Веригата обновява изцяло търговските си обекти и оформлението на вътрешното пространство. Новата визия и организация на магазините на „ЗОРА“ са съобразени с последните тенденции в търговските процеси и дейности. Интересният интериор е върхновен от скоростта на развиващите се технологии, а обединяващата идея е погледът към бъдещето. Магазините се отличават с различно от досега познатото оформление, което съчетава видимост и достъпност на отделните стокосви зони и улеснява максимално клиентите. Резултатът са голям интерес и удовлетворение от страна на купувачите, както и увеличаващ се постоянно поток от посетители в търговските обекти на веригата.



През 2016 г. до клиентите на „ЗОРА“ са достигнали 1,5 млн. продукта, като голяма част от тях са високотехнологични продукти за лична употреба.

От началото им през 2015 г. до края на миналата година продажбите по електронен път на „ЗОРА“ достигат 6% от общите продажби, а за 2017 г. целта е да надхвърлят 10%. Компанията предлага активна и удобна онлайн платформа за клиентите и логично очаква развитието да дойде именно от електронната търговия.

Промоция

Фирма „ЗОРА“ използва различни комуникационни канали и разнообразни рекламни форми, като непрекъснато надгражда своята рекламна стратегия. Преди години основни канали за реклама са печатните медии, телевизията, радиостанциите и промоционалната брошура на „ЗОРА“. Бързото развитие на технологиите и масовото използване на съвременните информационни канали от клиентите променят изцяло рекламната стратегия на веригата. Днес с приоритет е комуникацията чрез социалните мрежи, сайтове и използването на всички възможности в интернет пространството. Първата Facebook страница на компанията е от февруари 2010 г. и към днешна дата има почти 245 000 почитатели.

Масираната телевизионна реклама е второто основно направление, чрез което веригата отправя своите послания към потребителите.

Новата корпоративна визия и цялостната концепция за развитието на фирмата дава огромно отражение при представянето на „ЗОРА“ в телевизионни реклами. Те са твърде различни от масовите, отличават се с изключително изчистен и премерено цветово поднесен дизайн, носят ясни послания. Веригата продължава да използва и традиционните канали за комуникация – външна, печатна и радиореклама, като постоянно търси нови форми и интересни начини за презентирание на продуктите си.

Целта на всички рекламни активности е точно и обективно информиране на хората за качествата, надеждността и функционалността на предлаганите във веригата продукти, както и за съответствието между качество и цена.

Ценности на марката

На първо място за верига „ЗОРА“ стои грижата за клиента. Политиката на компанията е ориентирана към задоволяване на нуждите и интересите на потребителите. Затова „ЗОРА“ продължава да доказва своята надеждност и конкурентоспособност и да прилага най-новите и добри търговски практики в света. Компанията вярва, че за да върви напред, трябва да работи постоянно, да се усъвършенства и да става все по-добра.

Веригата залага на добре познатия си мениджърски екип с неговите точни и навремени решения, правилна оценка и верен усет към развитието на търговията.



История

„ЗОРА“ отваря малък магазин на ул. „Козлодуй“ 23 в София. До 2017 г. магазините в столицата са вече 10.

„ЗОРА“ получава награда от Федерацията на потребителите в България за „бърза реакция при удовлетворяване претенциите на потребителите“.

„ЗОРА“ получава награда от Федерацията на потребителите в България за „най-пълно съответствие на качество и цена“.

Отваря първият магазин в Пловдив.

Отваря магазини в Монтана, Хасково, Стара Загора.

„ЗОРА“ става изключителен представител за България на черна и бяла техника FINLUX.

Отваря магазини в Гоце Делчев.

Отваря магазин във Велико Търново.

„ЗОРА“ за втори път заслужи сертификата BEST BUY AWARD.

„ЗОРА“ отбелязва 25-годишнината си и полага основите на коренна промяна на корпоративната си идентичност и визия.

„ЗОРА“ е избрана за Superbrand на българския пазар в категорията „Търговски вериги и центрове“.

„ЗОРА“ получава награда от Федерацията на потребителите в България за „най-добро сервисно обслужване“.

Отваря магазини във Варна, Шумен, Севлиево.

„ЗОРА“ регистрира CROWN като запазена марка на фирмата.

Отваря магазини в Бургас, Враца, Пазарджик, Габрово, Благоевград, Плевен.

Управляващият съдружник Георги Милушев е номиниран за „Мистър Икономика“ за цялостен принос в националната икономика.

Създаден е централен сервис на „ЗОРА“.

Отваря магазини в Русе, Видин, Кърджали, Свиленград, Сандански.

Начало на продажбите по електронен път.

Отваря магазини в Търговище.

„ЗОРА“ става официален вносител на TV HITACHI.

Стартира Facebook страница на компанията.

Отваря магазин в Смолян.

Отваря магазин в Сливен.

1991 1995 1998 1999 2000 2004 2005 2006 2006 2006 2007 2008 2008 2009 2009 2009 2010 2011 2013 2014 2015 2016 2016 2017 2017 2017