



MAGNE B6®

www.magneb6.bg

Мagne B6® е лекарствен продукт без рецепта за възрастни и деца над 6 г. Използва се при различни симптоми, свързани с недостиг на магнезий, като нервност, раздразнителност, умерена тревожност, преходна отпадналост, леки разстройства на съня. Брандът Magne B6® е номер 1 в света по продажби в опаковки и стойност на пазара на магнезиевите съединения според QuintilesIMS за 2014 г., 2015 г. и 2016 г.

Пазар

Пазарът на продукти, съдържащи магнезий, в България е един от най-динамично развиващите се през последните 5–6 години и расте с много бързи темпове. През 2012 г. парите, които са били генерирани в този сегмент, са 897 хил. евро, докато през 2016 г. продажбите на продукти, съдържащи магнезий, скачат до 3 238 000 евро.

В основата на това е фактът, че през 2014 г. Magne B6® променя пазара на магнезиеви съединения в България, като започва нова комуникация към потребителите, насочена към проблема „Стрес“ и връзката с намаленото количество магнезий в тялото. Един от факторите, които повишават податливостта към стреса, е недостигът на магнезий. Поради множеството функции, които магнезият има в организма, неговият дефицит може да доведе до значими последици за баланса на тялото ни. Магнезиевият дефицит и стресът са фактори, които си влияят взаимно. Стресът може да доведе до недостиг на магнезий и обратното – недостигът на магнезий може да доведе до стрес.

До 2014 г. потребителите в България не са информирани за връзката между стреса и липсата на магнезий. След започване на кампанията, иницирана от Magne B6®, пазарът на магнезиеви продукти започва да расте с бързи темпове, движен основно от Magne B6®. Всички новолансирани продукти копират комуникацията и стратегията на Magne B6®, за да привлечат повече потребители.

Постижения на марката

Magne B6® е първото лекарство в България, което изпраща послания към краен потребител за ползата от магнезий и витамин В6 при нервност, раздразнителност, безпокойство и стрес.

Magne B6® е продукт номер 1 в света по продажби в опаковки и стойност на пазара на магнезиевите съединения според QuintilesIMS за 2014 г., 2015 г. и 2016 г.

Брандът печели най-престижната награда на Българския фармацевтичен съюз „Лекарство на годината за 2015 г.“.

Magne B6® печели BAAwards 2015 в категория „Активация на марка“ за старши маркетингов специалист.

Брандът е носител на първа награда на класацията My love Marks 2016 – независимо интернет проучване сред потребители.

Продуктът

Magne B6® получава първото си разрешение за употреба през 1970 г. във Франция. Това е лекарствен продукт без рецепта за възрастни и деца над 6 г. Една таблетка съдържа магнезиев лактат 470 мг и 5 мг витамин В6. Magne B6® се използва при различни симптоми, свързани с недостиг на магнезий, като нервност, раздразнителност, умерена тревожност, преходна отпадналост, леки разстройства на съня; признаци на напрегнатост като стомашно-чревни спазми или сърцебиене (при здраво сърце); мускулни крампи, парестезии.

Magne B6® е лекарство, което съдържа магнезиев лактат, който има най-добра разтворимост във

вода и оттам отлична бионаличност сред други изследвани магнезиеви съединения. Витамин В6 играе роля в подобряването на усвояването на магнезий от организма. Комбинацията с витамин В6 прави Magne B6® единствения лекарствен продукт, който само след 1 месец прием има доказана ефективност за намаляване недостига на магнезий в тялото на човек.

Съвременно развитие

Magne B6® е бранд, който развива продуктовата си линия непрекъснато.

Основната цел на Magne B6® е да поставя пациентите на фокус и да отговаря на техните нужди. Потребителите на магнезиеви продукти са различни и с различни потребности, които марката се стреми да удовлетвори. През 2016 г. на българския пазар беше лансиран продуктът „Magne B6® ЛЕКА НОЩ“, който таргетира често срещания проблем – безсънието. „Magne B6® ЛЕКА НОЩ“ е внимателно подбрана комбинация от магнезий и витамин В6 заедно с билкови екстракти от маточина и хмел, които изграждат комбинация, помагача за решаване на проблема с безсънието. Този проблем е масов, но не е осъзнат. Според литературните данни несправянето с безсънието в дългосрочен план може да бъде животнозастрашаващо. Стресът е основен рисков фактор за безсънието. От своя страна магнезиевият дефицит е една от причините за податливост на стрес. Голяма част от продуктите, популярни за употреба при безсъние, са или лекарства, които водят в дългосрочен аспект до привикване, или билкови комбинации със съмнителен ефект. Един от основните проблеми на потребителите е и фактът, че безсънието не е добре познато като

патология. Например фактът, че човек се буди по няколко пъти на нощ, означава, че страда от безсъние, но това не е добре известно.

„Magne B6® ЛЕКА НОЩ“ иницира директна комуникация към

крайния потребител, в която отправя послание за осъзнаване на проблема с безсънието и предложение за повлияването му чрез комбиниран фармацевтичен продукт. „Magne B6® ЛЕКА НОЩ“ има официални индикации, че влияе върху безсънието – помага за добрия сън, за спиране на събуждането през нощта и осигурява бодрост на другия ден.



През 2017 г. компанията планира да представи на пазара иновативен продукт от гамата на Magne B6®, който да позволява на потребителя да приема само една таблетка дневно, с която да успее да си достави необходимото количество магнезий. Продуктът „Magne B6® СТОП СТРЕС“ повишава устойчивостта на стрес и намалява умората. Благодарение на уникалната си комбинация от екстракт от златен корен (Rhodiola Rosea), магнезий, витамин В6 и витамин В9, „Magne B6® СТОП СТРЕС“ спомага за преодоляване на емоционалния стрес, намалява умората и изтощението, подпомага нормалните психологични функции.

Промоция

До 2014 г. брандът Magne B6® се представя основно пред здравни специалисти (лекари и фармацевти), като основните индикации, за които е препоръчван, са мускулни крампи. През 2014 г. Magne B6® започва директна промоция към крайния потребител. Кампанията за повторното лансиране на продукта започва с телевизионна реклама, която обяснява на потребителите връзката между недостига на магнезий в тялото и нервността и раздразнителността. Търговската политика на марката се променя изцяло и тя е насочена към стимулиране на покупката и продажбата на Magne B6® в аптеките. В аптеките са прилага мърчандаизингов стандарт, който да отличи категорията на „Продукти против стрес“ и насочва вниманието на потребителя към проблема. Кампанията е подкрепена с материали в точките на продажби, които да стимулират покупка на продукта. Разработени са специални печатни материали за фармацевти, които да дават подробна, научнообоснована информация за стреса и връзката му с недостига на магнезий. През 2014 и 2015 г. са проведени множество обучителни лекции и семинари за лекари и фармацевти, които имат за цел да убедят здравните специалисти в ползата от приемането на магнезиеви продукти с доказано действие. Активни печатни кампании,

насочени към потребителите, подкрепят с подробна и цялостна информация избора на бранда Magne B6®. През 2015 г. започва и онлайн комуникация чрез уебсайта www.magneb6.bg, на който може да се намери подробна и изчерпателна информация за причините и симптомите вследствие на недостиг на магнезий. С цел да се популяризира и да се установи доколко българинът е стресиран, в края на 2015 г. стартира проектът „НАЦИОНАЛЕН СТРЕС ТЕСТ“, чиято основна цел е всеки, който желае, да попълни онлайн тест и да определи своето ниво на стрес. В рамките на месец 50 000 човека попълват теста и резултатите са

неговисмислени – над 80% от хората в България живеят при средно или високо ниво на стрес. „НАЦИОНАЛНИЯТ СТРЕС ТЕСТ“ е брандиран ексклузивно с Magne B6® банери, които водят към продуктовия уебсайт. Кампанията „НАЦИОНАЛЕН СТРЕС ТЕСТ“ е отразена в множество предавания и с активен PR. Темата е широко дискутирана поради масовостта на проблема.

През 2016 г. е иницирана следваща кампания, посветена на проблеми със съня, като продължение на кампанията от предходната година. Проектът носи името „НАЦИОНАЛЕН СТРЕС ТЕСТ – ЛЕКА НОЩ“, а основната му цел е всеки, който желае, да попълни онлайн тест и да определи дали спи добре или страда от някакво нарушение на съня. В рамките на месец 30 000 души попълват теста, а резултатите показват, че над 80% от хората в България имат някакви проблеми със съня. „НАЦИОНАЛНИЯТ СТРЕС ТЕСТ – ЛЕКА НОЩ“ е брандиран ексклузивно с „Magne B6® ЛЕКА НОЩ“ банери, които водят към продуктовия уебсайт. Кампанията „НАЦИОНАЛЕН СТРЕС ТЕСТ – ЛЕКА НОЩ“ е отразена в

множество тв и радио предавания, както и с активен PR. Темата отново предизвиква широка дискусия поради сериозността на проблема с безсънието.

И с двете кампании резултатите за марката са отлични – посещенията на уебсайта нарастват многократно, както и средната продължителност на присъствие в уебсайта www.magneb6.bg. Познаваемостта на марката се увеличава значително.

Ценности на марката

Magne B6® дава специално решение на всеки потребител, който се бори със стреса и безсънието. Magne B6® е фамилия продукти, доказали безопасността си с годините. Magne B6® не просто лекува, той доставя щастие, бодрост и енергия на всички с претоварени работни и семейни ангажименти.

