

Orange Center е една от най-големите и бързо развиващи се български вериги книжарници. Нейната бизнес концепция от самото начало е съчетанието на книги, луксозни пишещи средства, качествени ученически стоки и оригинални хоби продукти, като специален акцент се поставя на изрядното отношение към клиента. Тази концепция постоянно еволюира, което поставя фирмата винаги крачка пред конкурентите ѝ.

Пазар

Orange Center е първата българска верига книжарници, която се обединява около концепцията Books, Music, Stationery („Книги, Музика, Канцеларски материали“) и успява да я разработи успешно. Тя бързо се превръща в любимо място на модерния интелигентен човек и семейството му, като му предлага накуп всичко, което е необходимо за пълноценното изживяване на свободното време. Веригата приютява под покрива си разнообразие от светове – литературни, музикални, креативни, занимателни и практични. Целта на Orange Center е освен книги да предлага и качествени вносни продукти като раници, тефтери, аксесоари, игри.

През 2004 г. това е напълно нов модел за българския пазар, който още в началото доказва, че е успешен, защото залага на любовитството, любовознателността и нуждата от качествени стоки и обслужване. В рамките на няколко години обектите от веригата Orange Center се умножават, а все повече конкуренти започват да използват модела Books, Music, Stationery.

Orange Center е една от ключовите вериги за всички издатели, дистрибутори и производители на стоки заради бързите си темпове на развитие, устойчивостта и богатия човешки ресурс, с който разполага.

Постижения на марката

Още със създаването си през 2004 г. Orange Center привлича клиенти от различни възрастови групи, най-ясно изразената от които е детската. Едно от най-вдъхновяващите изживявания за екипа на веригата е израстването на децата – от млади и неувърени читатели, любопитни и завладени от разнообразието от игри и хобита, които книжарницата предлага, до енергични и решителни личности, които

продължават да се доверяват на Orange Center. Създаването и развиването на култура на четене и усет към качествените стоки е от изключителна важност за фирмата. Инвестирането в човешкия потенциал и увереността, че човек има нужда само от най-доброто, лежат в основата на дейността на Orange Center.

Една от най-характерните и важни ниши на Orange Center е вносът на оригинални и елегантни продукти от ученически раници и аксесоари до интерактивни игри и луксозни подаръци. Тяжното разнообразие и запазена марка на веригата и ежегодно привлича нови посетители.

Продуктът

Orange Center е иноватор в книжарския бизнес. Веригата се разраства всяка година, като не само увеличава броя и размера на физическите си магазини, но и разширява дейността на онлайн магазина си и на издателството си. Orange Center разполага с 11 обекта в София, Варна, Пловдив и Бургас, разположени на обща площ от над 5 хил. кв. м, а артикалите в тях надвишават 100 хил. броя. Персоналът е съставен изцяло от амбициозни млади хора, които възприемат работата си като мисия, а броят на посетителите месечно надвишава 200 хил. души.

Обектите от веригата са хомогенни, просторни и организирани така, че клиентът да се чувства едновременно обгрижен от персонала и свободен да открие сам онова, от което има нужда. Книжарниците са големи, светли и добре подредени, а екипите в тях – компетентни, бързи и усмихнати.

Онова, което различава Orange Center от всички останали места, където се продават книги, е уелото съчетание на книги с ученически луксозни продукти, музика, филми и семейни игри. Веригата предлага занимания и забавления за цялото семейство, като постоянно се стреми да разширява гамата си от продукти.

Докато разширява броя и площта на физическите си магазини, Orange Center усъвършенства и подобрява и онлайн магазина си. Електронната книжарница на Orange Center залага на богатата палитра от продукти, атрактивни предложения, свързани с актуални стоки, и обръщане на специално внимание на всеки клиент, който има нужда от допълнително съдействие. Убедението, че всеки въпрос си има отговор и всяка нужда – решение, е дълбоко заложено във фирмената политика. Тя е насочена изцяло към интересите и комфорта на клиента. Това е причина всяка година в сила да влизат нови услуги, които имат за цел да улеснят пазаруването.

Дейността на Orange Center е свързана и с организирането на културни събития. Една от най-култовите столични кафе-книжарници е именно Orange Books Café, където ежесечно се организират представления на книги, срещи с автори и литературни четения. Уютът и литературният разкош на забавението са привлекли кръг от редовни посетители.

През 2012 г. фирмата основава и издателство Orange Books, което успя да се наложи на пазара и е едно от най-разпознаваемите нови издателства в страната.



Съвремененo развитие

Целта на Orange Center е не просто да задържи лидерската си позиция на пазара, но и да продължи да бъде иноватор в бранша. За тази цел от 2017 г. фирмата разработи и обяви франчайз концепция. Така вратите към успешния бизнес модел се отварят още по-широко пред ентузиастите от всички градове на страната.

Развитието на Orange Center е плътно свързано с развитието на човешкия ресурс на фирмата. На основната част от ключовите мениджърски позиции са хора, преминали през всички нива на йерархичната стълба – от консултант, през секторен управител до мениджър на магазин или отдел. Човешкият ресурс е един от най-важните елементи, в които фирмата инвестира непрекъснато.

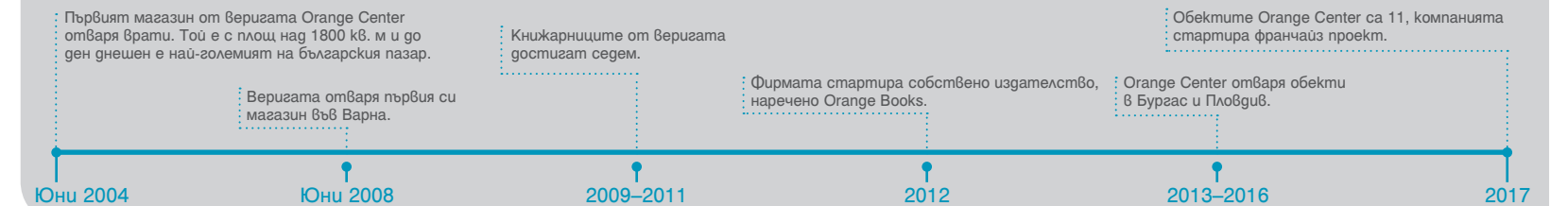
Orange Center съумява да запази любовта към книгите и духа на книжарницата. Но към класическата представа за книжарница добавя съвременни елементи, които да създадат уют на читатели от различен тип и с различни предпочитания. За това допринасят и консултантите във веригата, за които книжарството е въпрос на чест и страст.

Промоции

За да не пренебрегва клиентите си, живеещи в населени места, където няма книжарници от веригата, или онези, които нямат



История



средства и вълнуващи игри, без да бъдеш идеалист и мечтател. Основната ценност на веригата е пламчето на мечтателност и въображение.

Orange Center отглежда поколения млади хора и събужда у тях жаждата за повече – повече знание, повече забавление, повече от всичко хубаво. Въпреки всички измерения на финансов успех и стабилност най-голямото признание за фирмата остават порасналите лица на клиентите, които за пръв път са прекарали прага на книжарницата в търсене на идеалната раница за първия си учебен ден, а години по-късно вече разглеждат книги за предприемачество или за млади родители. Идеализмът, съчетан с ясни и разумни цели, въдъхновен екип и компетентни партньори, е ключовата съставка при изграждането на Orange Center. Свещестта и мадостта са въпрос на дух и емоционална нагласа. Клиентите на веригата знаят това.

Основната ценност на марката са съхранението и развитието на качествата, които нейните клиенти вече притежават. Семейството на Orange Center е голямо, разнообразно и винаги с усмивка очаква най-новите си членове.

Знаете ли, че...
• Orange Center има магазин в Amazon с шех българите в чужбина да имат достъп до книги на родния си език.
• Orange Center е верига книжарници с най-активно участие в социалните мрежи.

Ценности на марката

Невъзможно е да ръководиш верига, която продава книги, луксозни ученически принадлежности, елегантни пишещи

