

ПРЕСТИЖ

f in YouTube www.prestige96.bg

„Престиж“ е един от най-големите производители в хранително-вкусовата индустрия в България и пазарен лидер във всички категории, в които оперира: бисквити, вафли и мини кейкове, благодарение на високото качество и превъзходен вкус на своите продукти. Продукти с марката на „Престиж“ се продават в 30 страни по света. За „Престиж“ работят над 600 човека, за които повод за гордост е и високата социална ангажираност на компанията с фокус върху децата и младите хора на България.

Пазар

„Престиж-96“ АД оперира вече повече от 20 години на пазара на захарни изделия и продукти на компанията присъстват в 99% от магазините в страната.

Традиционно захарните изделия са част от менюто на българите, като консумацията им е свързана с моментите на семеен уют, споделяне и забавление. Пазарът на захарни изделия в България се развива стабилно. Той е динамичен със сериозно присъствие на международни играчи, български производители и множество иновации. Благодарение на високото качество и на вече утвърдените си марки „Престиж-96“ заема лидерска позиция в категориите бисквити, вафли и мини кейкове в България с дял на продажбите в стойност от над 23%.



*По данни на Nielsen пазарен дял в стойност за една година от април-май 2016 – април-май 2017 г. (Nielsen, Value MAT AM'17)



В последните години „Престиж-96“ АД развива и много успешна експортна стратегия, в резултат на която продукти с високото българско качество с марка „Престиж“ се продават в 30 страни по целия свят.

Компанията провежда активна инвестиционна политика за изграждане на своите силни брандове, за разработване на иновации, както и за разширяване на производствените си мощности. Дружеството разполага с нов модерен завод на световно ниво, за който получи призове „Инвеститор на годината“ и „Серада на годината“ през 2012 г., а само преди няколко месеца придоби още един завод в България.

Постижения на марката

Най-голямото признание за постиженията на марката „Престиж“ е високата оценка и доверие на потребителите. Компанията е номер 1 по дял на продажбите в стойност в категориите, в които оперира, на българския пазар.

В две последователни години – 2016 и 2017, „Престиж“ е избрана от потребителите в страната за „Любима марка“ в категорията „Захарни изделия – бисквити и вафли“, а в рамките на деветото издание на конкурса „Любими марки“ през 2017 г. стана финалист и за почетното второ място и в раздел „Българска марка – храни и напитки“.

Отново в две последователни години – 2015 и 2016, „Престиж-96“ АД спечели и отличието „Компания на годината за устойчиво развитие, качество и иновации в производството на захарни изделия“.

През 2016 г. „Престиж-96“ АД бе номинирана за „Национален шампион на България“ в рамките на поредното издание на Европейските бизнес награди 2016/2017 г., чиято цел е отличаването и популяризирането на високите постижения, иновации и успешните бизнес практики в Европа.



Знаете ли, че...
• Днес всички продукти на „Престиж“ произведени в рамките на една година и поддържани един до друг, ще заемат над 75 000 километра... или продуктите на „Престиж“ ще обиколят почти два пъти земната по-целия свят.
• Продукти на „Престиж“ присъстват в над 30 пазара по целия свят.

През 2016 г. компанията беше отличена с приза „Златно сърце“ за своята корпоративна и социална политика, за подкрепата на различни спортни мероприятия и за проектите си „Футболна лига „Престиж“ и „Престиж“ Мач на звездите“.

Едно от най-високите отличия за фирмата и бранда „Престиж“ е наградата „Работодател на годината за 2016 г.“ в категорията „Работодатели със значим принос за осигуряването на заетост на безработни лица на регионалния трудов пазар“ на Агенцията по заетостта към Министерството на труда и социалната политика. Това е признание, че с развитието на дейността си „Престиж“ успява да създаде устойчиви работни места и дългосрочна заетост и да се наложи като коректен, отговорен и предпочитан работодател.

Продуктът

Вече почти две десетилетия „Престиж-96“ се развива изключително динамично. Продуктовото портфолио на компанията включва:

- богата гама бисквити, вафли и мини кейкове с брандовете: ПРЕСТИЖ, МИРАЖ, ТРАЯНА, РОДЕН КРАЙ, ПРЕСТИЖ МЮСЛИ, ПРЕСТИЖ СЕЛЕКЦИЯ, НАСЛАДКИ, ХИПЕР, СПОКО, ТРОЯ, НАЯ, ЦАРЕВЕЦ;

- бисквити и вафли без добавена захар и функционални бисквити със супер съставки: ПРЕСТИЖ WELLNESS;

- енергийни вафлени барове 100% POWER;
- натурални плодови десерти FRUNU ROLL и FRUNU BAR.

Определящо за компанията е, че разработва портфолиото си с изключителна експертиза и внимание към качеството и вкуса. Неслучайно продуктите на дружеството са сред най-продаваните в своята категория на пазара в България:

- МИРАЖ и ТРАЯНА са съответно бранд номер 1 и номер 2 в категорията „Тунквани бисквити“;
- НАЯ е бранд номер 2 в „Нетунквани вафли“, а ХИПЕР е бранд номер 3 в „Тунквани вафли“.

Съвременен развитието

През годините предизвикателствата пред компанията са свързани основно със стремежа ѝ да отстоява доверието, гласувано от потребители, клиенти, доставчици и партньори и да осигурява устойчивото високо



качество на своите продукти. „Престиж“ се стреми към иновации и съвършенство във всичко, което прави – в развитието на дейността, в производството, в логистиката, в контрола на качеството, в проучването и тълкуването на пазара и потребителските нужди, в комуникационните и маркетинговите стратегии.

Новите продукти са много важни за развитието на „Престиж“. Компанията разработва продуктите си в собствени R&D лаборатории, сътрудничи си с международни експерти и технолози, работи със суровини на водещите производители в света.

В стремежа си да отговори на търсенето на съвременните потребители дружеството създава няколко изключителни продукта, които не само засищат и утоляват глада, но дават на потребителите много повече от храна.

През 2017 г. „Престиж“ представи едно от най-сериозните нововъведения не само в България, но и на европейския пазар. Под бранда FRUNU компанията предложи три натурални плодови рула – неповторима комбинация от внимателно изсушено плодово пюре, поръсено с ядки и различни подправки. Уникалността идва от производствената технология, при която продуктът се изсушава бавно, на ниска температура, за да се запазят полезните



свойства на плодовете. Подбраните плодове са едни от най-популярните и любими на потребителите – ягоди, ябълки, праскови и череша. Новаторството на FRUNU е оценено като едно от най-значимите в последната година от най-голямата рърч компания в областта на хранителните иновации – Innova Market Insights, която класира предложенията на „Престиж“ в Top 10 на продуктите, които трябва задължително да бъдат видени по време на най-голямото европейско изложение за snacks храни – ISM Cologne 2017.

Едно от най-новите брандове в портфолиото на „Престиж-96“ АД е 100% POWER – първият енергиен вафлен бар за 100% енергия. Това е иновативен продукт, създаден специално за моментите, в които е нужна повече енергия – за спорт, работа, творчество или просто за забавление. На пазара 100% POWER се предлага в три различни вкуса – с женшен и витаминен комплекс, с гуарана и витаминен комплекс и протеинов бар.

ПРЕСТИЖ WELLNESS е нова серия продукти в портфолиото на „Престиж-96“, разработени в две направления – бисквити и вафли без добавена захар и функционални бисквити със „супер съставки“. Като водещ производител в хранително-вкусовата индустрия в България компанията винаги работи с най-добрите във всяка област. Ето защо и в това свое начинание тя използва професионалното мнение на експерти от Българска асоциация „Диабет“ (БАД), които дават важни насоки и участват в съвместно тестване по време на различните етапи от разработването на рецептата. Експертите на БАД са съветник на компанията и при избора на заместител на захарта.

Промоция

„Престиж“ е една от най-любимите марки на българите независимо от социално положение, пол или възраст. Това се дължи както на дългогодишната история на фирмата, така и на интересните и релевантни маркетингови активности, които тя създава и развива. Една от любимите и често цитирани рекламни реплики: „Виж к'во, това е „Престиж“, ягеш сега или гориш!“, е част от първата реклама на сухи пасти „Престиж“, която се появява на екран през 2012 г. Историята разказва за две царовни хлапета, които се колебаят кой да изяде последната патичка, но накрая решават, че няма как да бъде оставена за мама или татко, защото е безумно вкусна и остава единствено и само за тях. Рекламата е толкова успешна, че през годините е търпяла различни трансформации, но в основата си остава същата, а реликвата

„Престиж“, ягеш сега или гориш!“ се запазва и се предава от уста на уста от малки и големи.

Под марката „Престиж“ има голям брой подобренове, които са представени със самостоятелни рекламни и промоционални кампании.

ПРЕСТИЖ МЮСЛИ е марка, която промотира активния начин на живот, но също така и баланса и синхрона, който всеки млад човек търси във всекидневието си. Неслучайно всички подгарщи, които марката раздава по време на националните си промоции, са свързани със стимулирането на балансиран и активен начин на живот – велосипеди, домакински електроуреди, които дават възможност за приотвяне на здравословни храни и напитки, фитнес уреди и карти за фитнес.

Като утвърден лидер в своята област компанията взема решение да съчетае традици с иновации, доверявайки един от най-емблематичните си продукти на креативността на разрастващата се българска стартъч общност. Фирмата даде възможност на любителите на вафли НАЯ да се запознаят лично с момиченцето от кутията на своето мобилно устройство, добавяйки към продуктите подарък – мобилно приложение с добавена реалност, което позволява на НАЯ да „оживява“ чрез 3D холограма. Добавената реалност (Augmented reality, или AR) е иновативна технология, която наславя дигитално съдържание върху реални обекти. „Престиж-96“ АД е първият български производител в хранителната индустрия, който прилага тази иновация върху опаковката на свое изделие. В резултат компанията затвърди позицията си на иноватор не само в продуктите, но и в маркетинг подкрепата им.

Ценности на марката

„Престиж-96“ АД се стреми да отстоява гласуваното доверие от своите потребители, клиенти, доставчици и партньори и да осигурява устойчивото високо качество на своите продукти. За да постигне всичко това, екипът на „Престиж-96“ АД вярва и следва четирите ценности на компанията: Традиция, Честност, Съвършенство и Иновация.

Знаете ли, че...
• В рамките на световното изложение ISM Cologne 2017 беше представен най-новият продукт в семейството на „Престиж“ – FRUNU ROLL, който се превърна в изключителна сензация и беше включен в „Top 10 най-значимите иновации, които не трябва да бъдат пропуснати на това изложение“.



История

