



ROIS е сред най-популярните марки пакетирани ядки в България, а вече набира известност и като верига пекарни. Брандът е притежание на най-големия производител на гарнирани ядки в страната – „Виктория Нутс“ ЕООД, разработил категорията „бирен фъстък“ и провокиращ пазара с вкусове, миксове, технологии на приготвяне, модерни опаковки и качествен мърчангайзинг. Високотехнологичното производство, иновативните рецепти за овкусяване и гражиране на ядки и сушени плодове и търговската политика дават основно предимство на ROIS пред конкурентите.

Пазар

Пазарът на ядки и сушени плодове в България се формира от много производители и регионални марки. В България се продават около 73 млн. опаковки ядки годишно (над 8700 т) от над 120 фирми, а най-големите производители достигат 5–11% пазарен дял. В безмилостна конкуренция с постоянство и нововъведенията марката ROIS успя да стане лидер на пазара. Основната дейност на производителя на ROIS – „Виктория Нутс“ ЕООД, е доставка и преработка на висококачествени ядки и сушени плодове от най-добрите райони в България и целия свят. При ядките е трудно да се създаде конкурентно предимство, затова технологичите търсят уникалност в обработването им. Именно иновативните рецепти за овкусяване и технологии на гражиране на ядки и сушени плодове са уникалното предложение на ROIS, което го отличава пред конкурентите. В отговор на ценовия натиск от производители в категорията и търговец „Виктория Нутс“ ЕООД се стреми да предлага продукти с по-голяма потребителна стойност на конкурентни цени.



През последните години „Виктория Нутс“ ЕООД заема водещо място на вътрешния пазар, като поддържа трайна тенденция за увеличаване на пазарния си дял. Със своето разнообразно портфолио от качествени продукти брандът успя да спечели доверието на регионални и национални търговски вериги като „Кауфланд“, „Лидл“, „Билла“, „Метро“, „Фантастико“, „Т-Маркет“, DM, „Аванти“, „Рекорд“, „Никон“ и др. Компанията оперира със собствена дистрибуция в София и областта и успешно развива дистрибуторската си мрежа в страната чрез регионални партньори. Фирмата прилага собствена мърчангайзинг политика и развива екипи, които разполагат с необходимите знания, опит и средства за успешно позициониране на продуктите с марка ROIS в търговските обекти.

Постижения на марката

Брандът ROIS се отличава сред конкуренцията с постоянството в иновативните си решения и прилагането на световните тенденции в производството и търговията с ядки, сушени плодове и производни продукти. В многообразието на предлагането, в което покупките са импулсивни, а верността към марката е ниска, ROIS изгради репутация, която дава смелост на потребителя да опита нещо различно, да се остави да бъде изненадан от нови вкусови предложения. Ново, вкусно, хрупкаво, модерна опаковка, справедлива цена. Това са стандартите, с които ROIS стана еталон за пакетирани ядки и се превърна в доказан и предпочитан бранд в страната.

„Виктория Нутс“ с бранда ROIS първа на българския пазар разработва категорията „Гарнирани и овкусени ядки“, предлага миксове от печени и сурови ядки, snacks продукти от ядки и семена, сушени плодове в шоколадова глазура. Стратегията да налага мода в ядките, изненадвайки потребителите и изпреварвайки конкурентите, превръща „Виктория Нутс“ в най-големия производител на гарнирани ядки и шоколадови гражета, а ROIS в трендсетъра (определящ тенденциите) на бранша.

Компанията предприе стратегически ход за разширяване на търговските обекти и постигане на директен контакт с потребителите, като изгражда и развива верига пекарни за ядки ROIS. Концептуалните обекти, пълни с аромат на пряно изпечени ядки, екзотични предложения и шоколадови гражета, са не просто място, където може да се купят ядки, а място за потапяне в разкошния свят на ядките и сушените плодове в суров и обработен вид.



Продуктът

Брандът ROIS обединява пет основни категории продукти: богат асортимент от печени ядки, подбрани и приготвени с внимание; сурови ядки за здраве и енергия – неразделна част от здравословния начин на живот; полезни и вкусни сушени плодове и суперхрани, известни с лечебните си свойства; разнообразие от хрупкави snacks продукти от ядки с изключителен вкус заради уникалните рецепти на приготвяне; шоколадови гражета – неповторима комбинация от различни видове ядки и сушени плодове с бял, черен и млечен шоколад.

Продуктите ROIS са произведени от специално подбрани суровини, овкусени по собствени уникални рецепти и модерни технологии на приготвяне, под стриктен контрол на качеството. Производствената и логистичната база са изградени от високотехнологични машини и поточни линии на водещи производители в хранителната промишленост. В целия производствен процес се осъществява непрекъснат входящ и изходящ контрол на суровините, опаковките и готовата продукция. С въведените системи за управление и стандарти за качество (FSSC 22000:2013, ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1:2009, HACCP) всички продукти отговарят на последните европейски изисквания, като се гарантират високото качество и безопасността им.

Знаете ли, че...
 • В портфолието на ROIS има над 170 продукта, а скоро компанията ще предложи още 20 нови продукта.
 • В 8-те пекарни се предлагат над 100 вида ядки, а скоро ще бъде открита и първата пекарна извън София.



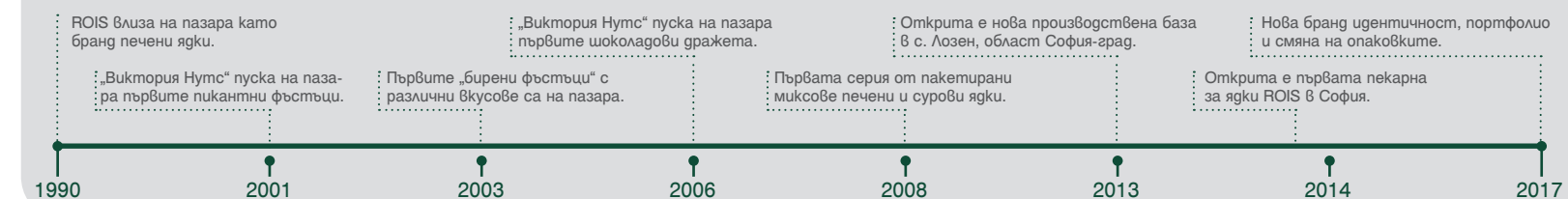
Благодарение на заложените принципи за качество компанията е в състояние да задоволи критериите на динамичния пазар, като непрекъснато разработва и предлага иновативни продукти по уникални рецепти, надхвърляйки желанията на крайния потребител. С натрупания опит екипът от над 150 специалисти показва как се създават продукти и марка, които успешно преодоляват конкуренцията.

Съвременен развитиe

През 2017 г. след серия маркетингови проучвания брандът ROIS придоби нова идентичност. Компанията реструктурира портфолието на марката, внедри нови опаковки като визия и технология за отличаване на основни групи: традиционно изпечени ядки, сушени ядки и сушени плодове, гражирани ядки и миксове, премиум продукти. След обновяването на асортимента в търговските обекти е планирано внедряване



История



на нови продукти по уникална за българския пазар технология на приготвяне. В отговор на търсенето започна разрастване на дистрибуцията на пакетирани ядки и сушени плодове в страната и на веригата пекарни в София. Компанията планира да отвори пекарни в цялата страна. „Виктория Нутс“ ЕООД произвежда и изнася около 1/3 от продукцията с марка ROIS на 15 външни пазара в Европа, Близкия изток и Азия, вкл. популярни за туристите екзотични острови.

Промоция

Превид голямата и предимно ценова конкуренция между многото участници на пазара, ядките не могат да понесат високи маркетингови разходи в себестойността. Затова за изграждане на бранда ROIS производителят „Виктория Нутс“ инвестира в качествени суровини, високотехнологично производство, активна дистрибуция, ефективен мърчангайзинг и модерни опаковки. Специалистите в компанията прецизират опаковките като първата и последната комуникация с аудиторията, която превръща случайния минувач в купувач и лоялен потребител. За успешно позициониране в търговските обекти се грижат опитен търговски отдели и собствен екип от мърчангайзъри, като непрекъснато се инвестира в атрактивни рекламни средства на мястото на продажбата. С промоционална цел компанията създаде концептуалните пекарни за ядки ROIS, в които потребителят може да опита пряно изпечени ядки, екзотични предложения и карамелизирани изкушения, да смесира ядки по свой избор. „Виктория Нутс“ участва в много световни изложения, където представя марката ROIS и разраства пазарите си.

Екипът е фокусиран в изграждане на богато портфолио и отлична репутация на бранда ROIS, за да може потребителят доверчиво да посегне към всяко ново предизвикателство, което компанията му отправя, и да се превърне в почитател на ROIS.

Ценности на марката

ROIS е здраво стъпил на земята, упорит перфекционист, който разбира от ядки, но ROIS е и експериментатор, комбинатор, провокатор. Стремещт на компанията е да извлече и направи най-доброто от всяка суровина и технология, да предложи кулинария в ядките, отговаряйки на все по-голямото желание на потребителя за разнообразие и интересни предложения на добра цена, по всяко време и на всяко място. Нещо повече, създателите на ROIS искат потребителите да бъдат провокирани да търсят различното, готови да опитат със затворени очи, зашеметени от насладата от комбинирани вкусове. Затова ROIS предлага все повече и по-интересни неща, за да възпитава вкуса на потребителя със стойностните продукти. За целта компанията инвестира в проучване, експериментиране и внедряване на нови технологии на приготвяне и овкусяване, превръщайки ядките и сушените плодове в част от всекидневното меню на българина.

Потребителите избират ядки по външен вид, а повтарят покупки според вкуса им и рискуват при покупката на нов продукт само при силно доверие в марката. Според маркетинговите изследвания за потребителите ROIS е гарант за качествени, вкусни и разнообразни ядки на добри цени и клиентите са склонни да опитват нови продукти с този бранд. Ето защо компанията грижливо надгряжда доверието в марката ROIS, като предлага традиционни и нови продукти с безкомпромисно високо качество на справедлива цена. Със силната си марка ROIS екипът се изправя пред предизвикателството да предложи екзотични ядки, миксове и snacks в непрозрачна опаковка и в новата за българския пазар на ядки дойпак опаковка, която запазва вкусовете качества на продукта за по-дълго време и позволява по-добро съхранение на продукта от потребителя.

ROIS е лидерът, който провокира стереотипа на претенциозните хора и задоволява любопитството им, като предлага на българския пазар изненадващо нови, вкусни и качествени продукти за наслада във всеки момент от всекидневието и празника им.

Знаете ли, че...
 • „Виктория Нутс“ ЕООД произвежда над 1 000 000 опаковки ядки ROIS месечно.
 • И до днес създателите на ROIS – Христо Васевски, активно участва във всеки процес, във всеки цех и обект, от производството до търговията.