



f in You Tube www.unicreditbulbank.bg/ ◀

УниКредит Булбанк е най-голямата банка в страната с активи над 19,7 млрд. лева към края на първото полугодие на 2017 г. Банката е лидер в кредитирането на реалната икономика с 20,2% пазарен дял от общите кредити на банковата система. УниКредит Булбанк обслужва над един милион граждани и домакинства, частни клиенти, малки и средни предприятия, големи местни и международни компании и групи.

значително се подобри. Печалбата след данъци на банковата система отбеляза ръст от 40,5% спрямо предходната година благодарение на увеличените приходи (+5,7% на годишна база) и намалените разходи за обезценка по кредити (-26,5% на годишна база).

През 2016 г. българската банковата система завърши успешно Прегледа на качеството на активите. Резултатите от него разкриха силната капитализация на системата от 18,9% – доста над регулаторния минимум.

Постижения на марката

УниКредит Булбанк изпрати 2016 г. като една от най-успешните в своята история, увеличавайки пазарния си дял във всички основни бизнес позиции, с което уверено затвърди позицията си на БАНКА НОМЕР ЕДНО на българския банков пазар по отношение на големина и качество на услугите. През 2016 г. банката получи редица награди и отличия:

- Банка на годината – Асоциация „Банка на годината“
- Най-добра банка за 2016 – Global Finance
- Награда за най-добра дигитална банка в България за 2016 – списание Global Finance
- Награда за най-точна обща прогноза за икономиката в България – класация на Focus Economics
- Най-добра иновативна банка в България – българско издание на списание Forbes
- Най-добра банка в България – годишна класация K10 на вестник „Капитал“
- Най-добра банка в България – списание EMEA Finance
- Най-добра банка за търговско финансиране в България – списание Global Finance
- Най-добра банка за търговско финансиране в България – списание Euromoney.

Знаете ли, че...
УниКредит Булбанк първа предлага на пазара следните иновации:
• Взаимни фондове в България.
• Дебитна карта V-pay в България – най-сигурната карта в света, осигуряваща максимална защита на плащанията чрез чип и PIN.

Продуктът

Благодарение на отлично позиционираната си клонова мрежа (покриваща 170 единици в цялата страна) банката е партньор на повече от един милион клиенти. УниКредит Булбанк е част от „УниКредит Груп“ – паневропейска банков група с гъвкав модел на обслужване и клонова мрежа, обслужваща над 25 милиона клиенти.

Затвърждаването на водещата позиция и роля на УниКредит Булбанк като важен фактор за икономическото развитие в България се дължи на отличната репутация на банката, търговския подход, насочен изцяло върху качествено обслужване на клиента, и бизнес стратегия с фокус към иновациите. Фокусирана върху целта да създава и предоставя иновативни услуги на своите клиенти, УниКредит Булбанк продължава да бъде една от най-активните банки в сферата на дигиталната трансформация, залагайки на синхрон между новите технологии и традиционното банкиране. УниКредит Булбанк остава безспорен лидер на българския банков пазар по общо активи и клиентски бизнес (кредити и депозити). По отношение на активите банката отчете 7,2% ръст на годишна база, което е най-големият растеж в абсолютна сума сред Top 5 на банките в страната. Пазарният дял на активите на банката отбеляза ръст от 38 б.п. на годишна база, достигайки 20,2% към края на декември 2016 г. УниКредит Булбанк увеличи преднината си пред основния си конкурент на 7.6 п.п. (при 7.2 п.п. през 2015 г.).



Съвременно развитие

През 2016 г. крайгълен камък в стратегията на УниКредит Булбанк продължи да бъде разнообразието от инициативи, свързани с иновациите и дигитализацията. Банката остана концентрирана върху внедряването на дигитални решения както в продуктите, така и в процесните направления. Експертите на банката внедриха нов дигитален процес за продажба на овърдрафт кредити на физически лица през „Булбанк Онлайн“, изцяло електронен и с предварително одобрени лимити. Бизнес клиентите сега могат да се възползват от ново приложение за управление на пакетни програми,



Знаете ли, че...
УниКредит Булбанк първа предлага на пазара следните иновации:
• Автоматична разплащателна станция (картомат), позволяваща плащане с банкова карта.
• Приложение за активно банкиране през мобилни устройства Bulbank Mobile, подкрепено на смартфони, планшети и всички устройства с Java 2.0.

което значително намали времето за обслужване. Приложението „Булбанк Мобайл“ бе разширено с функционалност за плащане на битови сметки. Разработената нова платформа за електронно търговско финансиране ускори комуникацията, обработването и достъпа до информация в реално време. Бе разработено и решение за мобилни търговски обекти (mPOS), което дава възможност за трансформиране на смарт устройствата на търговците в мобилни POS терминали и по този начин улеснява техния продажбен процес. Уеб базираната платформа eFactoring.bg бе използвана не само като платформа за обслужване, но и като средство за привличане на клиенти.

Основна иновация през 2016 г. бе внедряването на изцяло разработена програма за стартиращи предприятия, съвместно с местен партньор.

Търговският подход, базиран на „ориентиран към решения“ клиентски фокус, безупречно обслужване и индивидуални решения в ежедневните дейности, остана основен стратегически стълб за УниКредит. В „Банкиране на

гребно“ бе успешно финализиран проектът по внедряване на



стандартизиран модел за бързо обслужване в клонова мрежа. В „Корпоративно банкиране“ бе стартирана инициативата Big Data, за да се увеличи генерирането на стойностни решения чрез прогнозен анализ на предпочитанията на клиентите. За чуждестранни клиенти Международният център на УниКредит Булбанк остана основно средище за развиване на бизнес, което предлага предимствата на концепцията „цялостно обслужване на едно място“. В „Частно банкиране“ бе внедрена концепцията за консултиране съобразно потребностите, за да се отговори на всички финансови изисквания на клиентите, включително онлайн решения за търгуване на ценни книжа.

През 2016 г. УниКредит Булбанк продължи дейността по разработването на системата за обективно измерване на възприемането на банката, на нейните продукти, услуги и имидж сред различни групи от заинтересовани лица. Цялостната репутация на банката остана силна и стабилна, което се потвърждава от увеличаващата се положителна разлика спрямо конкурентите ѝ.

Промоция

И през 2017 г. УниКредит Булбанк продължи разработването на своята програма за корпоративна социална отговорност в сферите на образованието, бизнеса и социалното предприемачество, изкуството и културата. УниКредит Булбанк си партнира с множество училища и университети по проекти, насочени към поощряване на културния обмен и насърчаване на младите таланти. Банката възприе като своя специална мисия да увеличи финансовата грамотност на обществото чрез специализираната

програма „Финанси за нефинансисти“. Банката продължи да организира многобройни изложби в своята галерия за съвременно изкуство „УниКредит Студио“, както и в Националната галерия за художествено изкуство. УниКредит Булбанк е активен участник в редица социални и благотворителни събития, които събират бизнеса, политическия и дипломатическия елит на страната. Много от служителите и партньорите на банката участват в проекти, разработени от националната доброволческа мрежа.

Благодарение на силния бранд на „УниКредит“, добрия имидж и сериозното участие в различни кариерни събития УниКредит Булбанк продължава да се смята за стабилен и надежден работодател и за отлично място за кариерно развитие.

Ценности на марката

УниКредит Булбанк е неразривно свързана с принципите и ценностите на групата „УниКредит“, които осигуряват дългосрочни и устойчиви бизнес партньорства, гарантирайки създаването на стабилна основа за бъдещо развитие.

Хората от „УниКредит“ поемат отговорност за работят в полза на своите клиенти.

Като водеща европейска банка УниКредит Булбанк се ангажира да подкрепя развитието на местните общности и да бъде предпочитано място за работа.

Целта на УниКредит Булбанк е да постига отлични резултати и непрекъснато се стреми с нея да се работи лесно.

Отговорностите, които банката поема, ѝ позволяват да създава дългосрочни ползи за своите акционери.

