



www.visabg.com

Visa Inc. е глобална платежна технологична компания, която свързва потребителите, бизнеса, финансовите институции и правителствата в повече от 200 страни и територии с бързи, сигурни и надеждни електронни разплащания. Visa е оператор на една от най-модерните мрежи в света за обработка на данни – VisaNet, която е в състояние да управлява над 65 000 съобщения за трансакции в секунда, като защитава потребителите от измама и гарантира разплащанята за търговците.

Класирането, агенциите обединяват финансов анализ с потребителско проучване, за да определят колко от стойността на дадена компания може да бъде кредитирана само на техния бранш.

В България през 2014 г. Visa получи почетно признание от тогавашния министър-председател Пламен Орешарски за активна дейност в борбата срещу сивата икономика. Грамотата беше официално връчена по време на церемония за награждаване на победителите в конкурса „Икономика на светлото“, организиран от Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), на 24 юни 2014 г.



Знаете ли, че...
 • Visa разполага с една от най-бързите мрежи в глобален обхват, способна да обработва над 65 000 трансакции в секунда.
 • Visa има световни иновационни центрове и дизайн хъбове в Берлин, Сан Франциско, Дубай, Сингапур, Миями, Тексас и Лондон.

В страната и чужбина. Те могат да се наслаждават на превъзходно обслужване, изискан интериор, първокласна кулинерия и развлечения независимо от това в коя точка на света се намират.

Съвременно развитие

Позицията на Visa в индустрията в България е водеща и картоджържателите разпознават марката като сигурна, надеждна и защитена, а технологията на продуктите и услугите – като отлична. Всичко това е резултат от непрестанните усилия на екипа съвместно с българските банки.

Българският пазар следва всички основни тенденции при разплащанията на глобално ниво. В България Visa и банките работят упорито за постигането на необходимата зрялост на пазара, за изграждането на последен модел дигитална екосистема и предлагането на всички иновативни услуги за разплащания, които са налични и на най-развитите пазари. Проучване на Visa в България от края на миналата година показва, че близо 20% от анкетирания биха отказали да направят покупка, ако търговецът не приема електронни разплащания – това се дължи на промяна в потребителските навици успоредно с разширяването на инфраструктурата.

Навлизайки в бъдещето, потребителите ще имат все повече възможности за избор как да се разплащат. Как точно ще се промени поведението при разплащане зависи от това къде се намират и на какво устройство пазаруват, методите за идентификация ще трябва да са подходящи за случая. В бъдеще ще видим микс от решения, които ще се определят от ситуацията, в която се пазарува. Например – да управляваме рестото по дигитален път, да разпределяме плащанията с един жест на ръката и да интегрираме модната индустрия, социалните медии и разплащанията само в една брошка. Това са три от концепциите за дизайн на аксесоарите за разплащане, т.нар. wearables – резултат от съвместен проект на Visa и престижния колеж по изкуство и

дизайн „Сентрал Сейнт Мартинс“ в Лондон, Великобритания. Според предвижданията на Visa безконтактната технология ще бъде присъща за всеки аксесоар за разплащане през 2020 г.

Неотдавна IBM и Visa обявиха първото в индустрията сътрудничество, което пренася точката на продажба навсякъде, където се приемат карти Visa, като позволява на бизнеса бързо да въвежда сигурни разплащания през всяко устройство, свързано с IoT. Все примери за това как сътрудничеството в сферата на иновациите допринася за бързите промени в света на разплащанията.

Промоция

Вярна на отдавнашните си традиции да е част от културни събития и топ маркетингови кампании, през изминалата година Visa си партнира със:

- водещи ритейлъри като Kaufland, Billa, Shell, Агера, eMag и ozone за насърчаване на електронните разплащания;
- Webit – водещото събитие за дигитална икономика и технология в Европа със специален фокус върху Централна и Източна Европа, а също в Близкия изток и Индия;
- TEDx Cinema Experience и TED the Future You – част от световната поредица от конференции, които популяризират „идеи, ценни за разпространяване“;
- международния джаз фестивал A to Jazz, където за потребителите работеше специален Speed.Bar, предлагащ бързи и удобни електронни разплащания при покупка на храна и напитки. Благодарение на това посетителите на фестивала имаха възможността да се отдадат пълноценно на музиката и изпълнителите;
- двадесетото юбилейно издание на Международния джаз фестивал в Банско. За периода 5–12 август с участието на компанията жителите и многобройните гости на Банско се докоснаха до виртуозни джаз изпълнители и формации от България и чужбина;
- тринадесетото издание на Нощта на музеите и галериите „Нощ/Пловдив 2017 г.“,

където за Visa Premium картоджържателите бе създадена специална VIP зона на Римския стадион в Пловдив;

- десетото издание на фестивала за съвременно танцово изкуство One Dance Week, където потребителите са насърчавани да купят своя билет с карта Visa и да спечелят стилна награда;

- ТахиМе, като даде началото на нов етап в развитието на София с обновяването на приложението, което през последните години играе важна роля за положителните промени в таксиметровия транспорт. Партньорството между



двете компании носи добавена стойност за гражданите и гостите на София и силен социален ефект за транспорта в големия град.

През 2016 г. с подкрепата на българските банки Visa започна изпълнението на първата в страната образователна програма за финансова грамотност за ученици от 9-и до 11-и клас. Целта на програмата е да научи младите хора как да разпределят своя бюджет и да правят разумен избор относно личните си финанси.

През първата година в 10 училища от цялата страна се провеждаха часове по финансова грамотност като част от кампанията „Нашите пари“, а преподаваните уроци следват специално разработени за програмата учебник и учебна тетрадка. Материалът покрива ключови теми като икономика, финансови термини, лични финанси, изготвяне на бюджет, депозити, кредити, инвестиции и др.

За учебната 2016–2017 г. програмата обхваща 723 гимназисти от 9-и до 11-и клас в 12 български училища в цялата страна. Програмата ще продължи и през следващата учебна 2017/2018 година, а близо



Знаете ли, че...
 • Visa разполага с един от най-добрите налични методи за защита на личните данни и превенция на измамите – токенизацията.
 • Visa е официален партньор на олимпийските игри, на автомобилния шампионат Формула Е и на световното първенство по футбол.

50 училища вече изразиха желание да станат част от „Нашите пари“. Превъзгата се също онлайн присъствие и активност в социалните канали, за да се постигне висока ангажираност и по-добро разбиране на темите. В своя дългосрочен проект Visa си партнира с българските банки, Висшето училище по застраховане и финанси, както и с онлайн платформата за образователни видеуроци и упражнения на разнообразна тематика – Ucha.se, която публикува серия от видеуроци, покриващи различни финансови теми, включени в учебника. Учебните материали за програмата са отпечатани от издателство

„Просвета“ и са изготвени съобразно високите стандарти за съдържание в учебниците. Автор е Красимира Толина – училищен преподавател и учител на учители по икономически предмети с богати и задълбочени експертни познания.

Ценности на марката

Визията на Visa е да бъде най-добрият начин за разплащане за всеки и по всяко време. Компанията се стреми да свърже света чрез най-иновативната, надеждна и сигурна мрежа за дигитални разплащания, която позволява на индивиди, бизнеси и икономики да се разрастват. С нарастващата употреба на електронните разплащания ежедневието на хората се подобрява, бизнесите функционират по-гладко, а правителствата стават по-ефективни чрез партньорството си с местни финансови институции, търговци, правителства, неправителствени и бизнес организации, предоставяйки приспособени решения, отговарящи на техните нужди. Добавената стойност от Visa са удобство, оперативна съвместимост, достъпност и сигурност до хората чрез нови канали и на нови устройства. Хората използват пари всеки ден, за да подобрят своя живот. Visa има същата цел – да направи по-лесен живота на потребителите, и прави разплащанията бързи, удобни и сигурни.

Пазар

Глобалната компания Visa, образувана след сливането на Visa Inc. и „Visa Европа“, осигурява продукти за дигитални разплащания, услуги и обработка на данни за около 16 500 клиенти и партньори финансови институции, повече от 44 милиона търговски обекта и 3 милиарда Visa сметки в цял свят. Чрез брандираните с Visa карти, които в света са над 3,1 млрд., и продукти за разплащания годишно в света се извършват разплащания в обем от приблизително 6,7 трлн. долара.*

Постижения на марката

Visa е сред първите 10 в списъка 2016 BrandZ Top 100 на най-ценните световни марки. Visa се класира на 6-о място в списъка с увеличение на стойността на марката с 10% спрямо предходната година. Годишният списък, изготвен от рекламните агенции Millward Brown и WPP, дава представа за стойността на световните марки в 14 категории, включително технологии, облекло и заведения за бързо хранене. За да изчислят



*Данните са към 31 март 2017 г.

