



SEG (предишно наименование Special Events Group) е водеща компания в България за предоставяне на специализирани услуги за събитийната индустрия. Стартирайки като фирма, предлагаща основно техническо оборудване, през годините SEG разширява диапазона си от услуги и сега покрива всички най-важни елементи в организирането на събития – наем на техническо оборудване, сценичен дизайн, мебели, огромни възможности за декорация с най-широките асортимент в страната, изграждане на цялостна концепция, изработване на 3D проект, наем на технически и сценични екипи, декоратори и аранжори, графични и 3D дизайнери, криейтив отдели, както и собствена зала за събития – Sofia Event Center (SEC). Локацията вече е наложена като най-високотехнологичната мултифункционална зала за събития без еквивалент в страната. Към изброените по-горе услуги компанията предлага в портфолиото си и продажба на техника за оборудване на конферентни зали след изработване на проект и концепция. Тази палитра от услуги е създадена във времето с идеята да се улеснят клиентите, които да могат да се възползват от услугата One stop shop.

**Пазар**

Събитийната индустрия е един от браншовете, които се развиват все по-динамично с всяка изминала година, както на локално, така и на глобално ниво. Бързите темпове на развитие на технологиите предоставят възможност за все по-богата палитра от услуги и идеи при реализирането на едно събитие.

Завишават се и изискванията на клиентите, които търсят алтернативни и все по-нестандартни предложения. Тази динамична обстановка налага предлагането на продукт, който да обединява широк спектър от услуги. Пазарът за събития в България е малък, наложените фирми, гарантиращи предлагането на качествени услуги, са изключително малко, а SEG е една от водещите между тях. Пазарът на специални услуги в страната се определя по-скоро от предлагането им, а не само от търсенето. В SEG предлагането на нова услуга възниква естествено, следвайки предходната, и е допълнение към цялата палитра от услуги на фирмата. Тайната е в комплексното предлагане, а не в налагането на отделната продажба на един артикул. Международните клиенти на SEG са убедени, че една и съща фирма инсталира сървъри, поддържа техниката за превод, строи декори, подрежда мебели, измисля сценични проекти, създава видеоконтент и дори декорира цветята по масите – всичко от едно и също място, без да се налага да се използват различни доставчици и подизпълнители.

**Постижения на марката**

От създаването на компанията до днес SEG успява да се наложи като лидер в сектора, създавайки мрежа от лоялни клиенти, които разчитат на професионалната експертиза на екипите на фирмата. Често експертите на SEG са търсени като консултанти и анализатори за реализирането на различни събития. Иновативното мислене, желанието за непрекъснато развитие, надграждането на предлаганите услуги, изготвянето на цялостни решения и коректността към клиента спомагат за изграждането на доверие. Желанието на SEG да улесни клиентите и партньорите си в процеса на реализиране на едно събитие наложи създаването на услугата в събитийната

индустрия One stop shop – предоставяне на техника под наем, сцени, декори, мебели, изграждане на концепция, предоставяне на 3D проект, декорация и подсиуряване на екипи за всички звена – всичко от едно място.

**Продуктът**

SEG е бранд, обединяващ под шапката си фирми и брандове, наложени на българския пазар като верен партньор в реализирането на събития. Целта на SEG е да създаде максимално звъкави и добри решения за клиентите си и да ги улесни в целия процес на създаване на събитие, като предостави услугата One stop shop.

Чрез своите брандове SEG предоставя на пазара на събитийната индустрия различни услуги: отдаване под наем на техническо оборудване, в това число конферентна техника, звук, осветление, проекция, LED стени, видео, IT, ризинг, технически екип. Всички те започват да се предлагат на пазара в страната с появата на фирма „Конгрестехник България“, която впоследствие става част от SEG.

„Сценио“ от своя страна обогатява и надгражда техническите услуги, като предоставя изграждане на сцени, декори, шандове, специални сценични обекти и решения, екрани по поръчка, катедри, регистрации, подиуми и платформи. „Сценио“ предлага и богата палитра от мебели под наем – конферентни, офис, за гала вечери, коктейли, както и нестандартни решения в зависимост от темата на събитието.

Sofia Event Center със своята правилна форма и висок таван да се походяща за преобразуване във всякакъв формат. Капацитетът на залата от 1400 седящи места и над 2000 правостоящи я прави една от най-големите локации за събития в София. Едно от основните предимства на SEC е пълната акустична изолация, която е един от най-важните аспекти в аудио изживянето. Това, което я прави уникална и различна от всички локации в страната, са стените, които са изцяло бели и изчистени откъм орнаменти, което позволява директна проекция върху тях. Sofia Event Center е мястото, където услугата „360-градусова проекция“ е тясно застъпена и активно ползвана от клиентите, заради



уникалността на продукта сам по себе си.

Залата е изцяло оборудвана съобразно най-новите тенденции в аудио-визуалната техника, а технологичните услуги периодично се актуализират спрямо постоянно обновяващия се пазар.

Diana's Angels е компанията в групата, която превръща всяко събитие в изживяване, което се помни дълго. Екипът на фирмата създава и реализира цялостни концепции за декорация на вечери, коктейли, конференции, частни партита и презентации. С най-богатия в България асортимент от различни елементи за декорация – текстил, мебели, прибори за хранене, вази и аксесоари, Diana's Angels успява да пресъздаде различни теми и стилове, според нуждата на всяко събитие. Аранжорите, декораторите и флористите на фирмата са способни да превърнат едно помещение за събитие в мечтаната сцена, както и да изградят изискан интериор, подобен на събитията в най-големите столощи на света.

Syntegra Partners е най-младият член на групата, предлагащ цялостни решения за изграждане на конферентни зали, продажба и интеграция на техническо оборудване. Разполага с екип от специалисти, които консултират клиентите, за да изберат най-подходящия продукт за тяхната зала, офис, хотел.

**Съвременно развитие**

От стартирането на компанията през 2001 г. до днес SEG извървя дълъг път, превръщайки се от фирма, предлагаща техническо оборудване, до една от водещите компании в събитийната индустрия на българския пазар, предлагаща богата гама от услуги.

SEG е насочена към постоянна актуализация на предлаганите услуги – технически, сценични, дизайнерски, мебели, оборудване, декорация. Всички нововъведения са съобразени с непрекъснато променящите се изисквания и нужди на клиентите и пълно съдействие в реализирането на събитията им.

SEG е член на две от водещите организации в световен мащаб, предоставящи услуги в събитийната индустрия: AV Alliance (обслужва клиенти на 6 континента, 104 локации в 48

Знаете ли, че...  
• SEG е една от малкото One stop shop компании не само в България, но и по света, предлагаща толкова широка база от услуги със собствен ресурс.  
• SEG е единствен и изключителен представител на България в две от най-престижните световни организации за логистични услуги за събития – AV Alliance и Congress Rental Network.

страну) и Congress Rental Network (обслужва клиенти на 5 континента).

SEG е ексклузивен представител за България в AV Alliance от 2012 г. Почти всички членове в AV Alliance са локални лидери на пазарите си и предоставят услугата One stop shop при поддръжката на специални събития. Членството в AV Alliance е ограничено и строго контролирано. То включва единствено компании, които отговарят на високите изисквания на организацията.

От 2002 г. SEG е единствен и изключителен представител на територията на България за CRN – световна мрежа от висококвалифицирани фирми, предлагащи технически услуги и наем на последно поколение конферентно оборудване Bosch, както и всякакъв вид технически решения. Благодарение на силата на партньорската мрежа на CRN и огромната ресурсна обезпеченост няма твърде „голямо“ събитие, което да не може да бъде изпълнено от някой от членовете на CRN.

**Промоция**

Стремежът към иновации в SEG е воден и от желанието на компанията за контрол върху замърсяването, опазване и възстановяване на околната среда, съхраняване на природните ресурси. Компанията променя оборудването, така че то да бъде енергоефективно и щадящо природата. Използваните материали за изграждане на сцени, декори, шандове и други се употребяват многократно и рециклират максимално. SEG се стреми да насочва все

Знаете ли, че...  
• Вече над 15 години SEG е единственият български изпълнител на логистични услуги (всички системи за симултирен превоз) на най-публично глобално събитие – Световния икономически форум (WEF) в Давос, Швейцария.

повече клиентите към преминаване в дигитална графична идентичност, като големите печатни гърбове на сцени се заменят с бели екрани, върху които се проектира с мултимедия. Преминаването от печатен към дигитален брандинг за събития е една от основните цели на фирмата.

SEG е насочена към подкрепа и подпомагане на социални каузи, подкрепа на деца в неравностойно положение, оказване на съдействие за благотворителни кампании.

SEG е партньор на едни от най-големите медийни групи в страната, както и на водещи фирми в различни браншове.

**Ценности на марката**

Мисията на SEG е да поддържа високи стандарти в предлаганите услуги и да отговаря на всички международни изисквания за техническо оборудване, сценичен дизайн и безопасност при провеждане на събития. В SEG всяко събитие независимо от размера си получава заслужено внимание. Целта на екипа е да прегаде на всеки ибентн собствена идентичност,

а клиентите да припознаят в компанията своя надежден партньор, създавайки дългосрочни взаимоотношения.

SEG се стреми да интегрира на българския пазар световните новости и да е постоянно на гребена на технологичната вълна. Иноваторският дух на SEG помага да се създават уникални концепции, в които се използват нови технологии.

Паралелно с това за компанията е важно да гарантира добра работна среда и поддръжане на екип от професионалисти.



**История**

2001: „Конгрестехник България“ стартира своята дейност, предоставяйки техническо оборудване за събития.

2007: „Конгрестехник“ и „Сценио“ започват да работят под общ бранд – Special Events Group. Групата разширява портфолиото си и започва да предлага широка гама мебели и собствен концептуален дизайн на събития.

2008: „Сценио“ – втората фирма от групата е регистрирана и започва да предлага своите услуги – изграждане на сцени, декори, шандове.

2013: SEG създава Sofia Event Center – най-иновативната, високотехнологична и мултифункционална зала в България.

2015: SEG стартира Diana's Angels – премиум марка за декорация на събития и пространства. Фирмата стъпва на пазара с презентация, на която демонстрира широките си възможности за декорация за събития – частни и корпоративни. Представени са над 50 тематични сета, в които са включени повече от 60 различни вида цветя от 3 континента, над 200 текстилни елемента за декорация и модерни инсталации.

2016: Престоят експанзия с представителство в Западна Европа, както и строителство на нов логистичен център на площ от 9000 кв. м.

2018: Syntegra partners – част от SEG, отворя врати и стартира продажбата на техника и оборудване на зали и има екип от консултанти, които помагат на клиентите при концепцията и изграждането на конферентни зали.