



f in www.unimasters.com

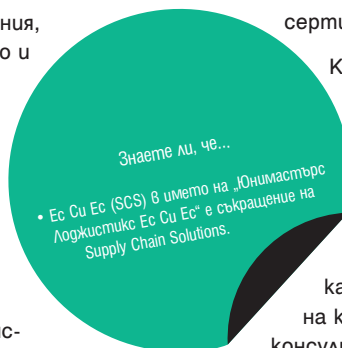
„Юнимастърс“ предлага комплексни и интегрирани логистични решения при прозрачно ценообразуване и ясни ключови измерители. Компанията се стреми да е различна от технологично изостаналата логистична индустрия и прилага иновативен професионален подход, опит и ноу-хау, за да пести време, усилия и пари на своите клиенти, без да прави компромис с качеството. В „корпоративната ДНК“ на дружеството здраво са вплетени новаторският дух, страстта и желанието за максимална полезност и прозрачност.

нови партньорски взаимоотношения, за да постигне още по-ефективно и по-качествено обслужване.

В корпоративната структура влизат седем търговски дружества, работещи в областта на спедицията и транспорта; договорната логистика; застрахователното и презастрахователното посредничество; пристанищната и морската логистика; агентийските услуги за корабособственици с всякакъв видове корабен тонаж.

Дружеството, което отбелязва 27 години от учредяването си през 2017 г., оперира с офиси в пристанищата, летищата и важните транспортни центрове на България, Румъния и Унгария и има партньори в целия свят.

В „Юнимастърс“ работят над 300 отлично подготвени професионалисти. За 2016 г. консолидираният приход на компанията надхвърля 70 милиона евро.



сертифицирана от Lloyd's Register.

Компанията притежава и сертификата на германската организация DEKRA по стандарта DIN EN 16258 за намалени въздушни емисии и опазване на околната среда.

„Юнимастърс“ се утвърди като компетентен доставчик на комплексни услуги и търсен консултант в областта на транспорта и логистиката. Година наред компанията е избрана за IATA Cargo Agent на годината.

И днес „Юнимастърс“ е един от водещите IATA агенти за България и един от лидерите в морските превози без собствен корабен тонаж (NVOCC) в региона. Компанията е партньор за България и Централна и Източна Европа на първокласни световни и регионални логистични и спедиторски мрежи за въздушен, морски, сухопътен и проектен транспорт, като предлага цялостни глобални решения в областта на превозите по въздух, суша и море.

**Постижения на марката**

„Юнимастърс“ е обявен за национален шампион на публиката за България в състезанието за престижните „Европейски бизнес награди 2017“. Компанията спечели в етап „публично гласуване“ на конкурса и се нареди сред едни от 34-те национални шампиона в цяла Европа.

„Юнимастърс“ е сертифицирана по международните стандарти ISO 9001, 14001, 27001 и 28000. Компанията е със статут на „одобрен икономически оператор“, отговарящ на изискванията за сигурност и безопасност, както и на критериите, позволяващи прилагането на опростени митнически процедури в рамките на Европейската общност. Тази единна система е проберена и

**Продуктът**

Главната цел на „Юнимастърс“ е формулирана така: „Привеждаме стоките и желанията ви отвъд всякакви граници“ (We move your goods and dreams beyond borders). Тя синтезира желанието за непрестанно усъвършенстване, за стремежа и усилията „Юнимастърс“ да се превърне в предприемач от ново поколение, което отгатва клиентските желания и поставя фокуса върху мигновената професионална реакция, динамичните иновации, високия растеж и „зелените“ технологии.

„Юнимастърс“ предлага широка гама от услуги както в България, така и в Румъния и Унгария.

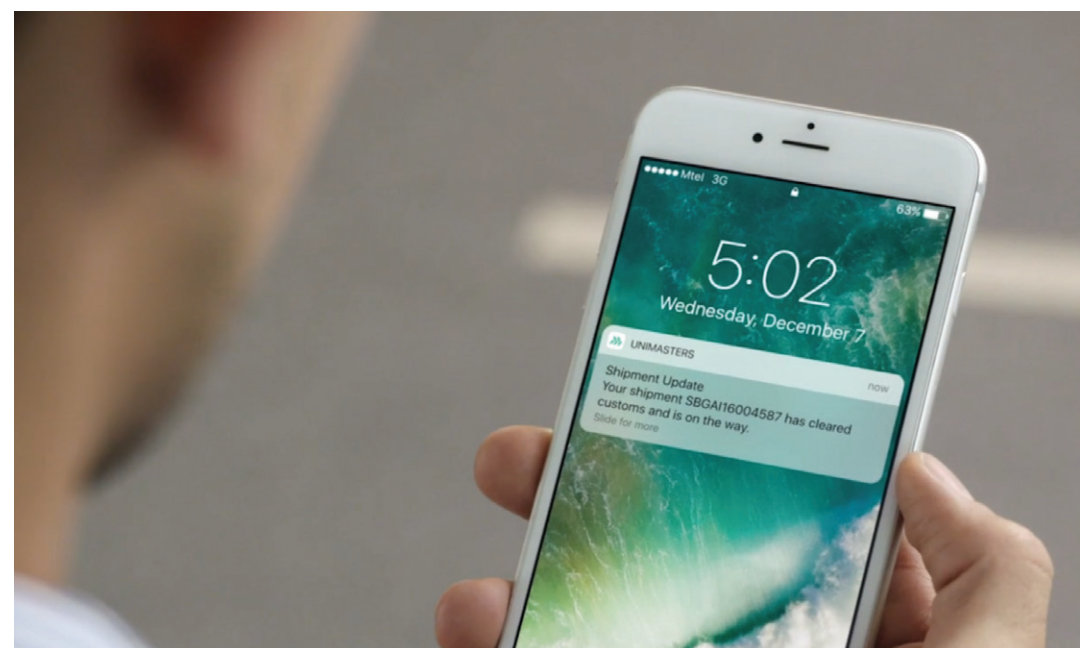
**Пазар**

Пазарът на логистични продукти и услуги е изключително конкурентен и динамичен, което предопределя гъвкавото, бързото и качествено обслужване. Изискванията на клиентите се променят непрекъснато, а технологичните титани и стартиращи компании постоянно разтърсват логистичната индустрия, която се стреми да не изостава и да покрива клиентските очаквания за бързина и точност.

Предлагането на логистични услуги е изключително интензивен бранш, който е силно конкурентен и сегментиран по видове транспорт. Затова „Юнимастърс“ се стреми да предлага и развива постоянно всички свои продукти и услуги, за да удовлетвори и най-взискателните клиенти.

Компанията е изградила собствен бизнес модел на дигитално сътрудничество, основаващ се върху стремежа към оперативен съвършенство, лидерство в транспортните и складовите решения, отличното познаване на нуждите на клиентите и добавянето на нови стойности към техния бизнес.

Транспортните и логистичните услуги, предлагани от „Юнимастърс“, поддържат ниво от над 99,29% по отношение на качеството, навременността на доставките и клиентската удовлетвореност. Тази надеждност е постигната чрез изграждането и развитието на подобрени мрежи от партньорства, които дават възможност на фирмата да предлага комплексни и интегрирани логистични решения при прозрачно ценообразуване и ясни ключови измерители. Наред с дълготрайните стратегически партньорства в различните сегменти на индустрията компанията постоянно търси и развива



Компаниите, включени в холдинга, са специализирани в транспортно-спедиторски услуги, пристанищна и морска логистика, митническо представителство и посредничество, финансово-счетоводни, ИТ, HR услуги и управление на качеството и риска, а също така и в застрахователното и презастрахователното посредничество и управление на рисковете и отговорности.

Компанията се развива като гъвкав, коректен, ефективен и ефикасен партньор както за индивидуални, търсещи бърза и комплексна услуга с най-високи стандарти на обслужване. „Юнимастърс“ залага на персоналният подход при предлагането на всички услуги, които развива благодарение на своите местни и международни партньори и агенти.

логистичен доставчик в „икономиката на споделянето“.

Като доставчик на услуги „Юнимастърс“ има една-единствена мисия – да улесни бизнеса на клиентите си независимо от бранша, в който оперират, местоположението или размера им.

Компанията работи в съответствие с най-новите международни стандарти и критерии и прилага дългогодишен експертен опит. Така тя отговаря на транспортните предизвикателства на пазара и решава сложни логистични проблеми, като непрекъснато се стреми да надмине очакванията на клиентите и да предостави богато портфолио от решения за всеки бизнес и индустрия.

От организация, ориентирана към продуктите, „Юнимастърс“ се разви до клиентски ориентиран израз с отличителна култура, която разбира и популяризира „Всичко като услуга“. Всеки от екипа слуша внимателно „гласа на клиента“ и гарантира, че предлага уникални макро- или микроуслуги или интегрирани решения с най-високи стандарти.

През последните години „Юнимастърс“ се нареди сред топ партньорите (единствената

източноевропейска компания) в Паневропейския съюз – Online Systemlogistik GmbH, Германия.

В дружеството са внедрени авангардни интегрирани ИТ решения и глобални комуникационни платформи като ShipServ, Cargo Wise One, Salesforce.com, Transporeon/TICONTRACT, Freightos, Bringg, Fresh desk и други специализирани помощни дигитални приложения и мрежи от типа „цифровизирана пощенска станция“, „инфраструктура като услуга“, „платформа като услуга“ и „софтуер като услуга“, които са на разположение на клиентите, служителите и доставчиците чрез единен интернет портал, предлагащ персонализиран достъп през MyUnimasters. MyUnimasters разполага и с мобилни приложения, предназначени за заетите хора в движение, които правят динамичен бизнес чрез преносими компютърни устройства. MyUnimasters дава възможност на потребителя да получава актуална информация за направени поръчки, да проследява пратки, да получава и следи документацията по сделките, както и да променя и администрира профила си.

**Ценности на марката**

Служителите в „Юнимастърс“ са „екипаж“ от сплотени професионалисти, които търсят бързи и лесни за възприемане логистични решения. Затова във фирмата е възприето съкращението CREW като основа на корпоративната ценностна система: Creativity, Reliability, Excellence, Wisdom (Креативност, Надеждност, Съвършенство, Мъдрост). CREW е проява на пълната отгаденост на професията, на клиентите, партньорите и доставчиците.

- **CREATIVITY** – защото компанията открива иновативни начини да усъвършенства работата си.
- **RELIABILITY** – клиенти разчитат на компанията, защото тя предлага прозрачни услуги.
- **EXCELLENCE** – безкомпромисна отгаденост към клиентите.
- **WISDOM** – обмяната на знание и опит е начин за растеж и развитие на компанията.

