



A1 е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, цифрова и сателитна телевизия, включително четири собствени спортни канала MAX Sport, платежни услуги, собствена платформа за музикален стрийминг, cloud и IoT решения на 5 милиона клиенти. „A1 България“ е част от семейството на A1 Group с акционери América Móvil и австрийското правителство. A1 Group е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с повече от 24 млн. клиенти.

Пазар

Телекомуникационният сектор постоянно се променя под влиянието на новите технологии и конкуренцията. През 2018 г. „A1 България“ отчита приходи от 446,2 милиона евро, а сравнимата EBITDA е 138 милиона евро. Компанията е двигател на дигитализацията в страната, като постоянно се стреми да предлага лесен достъп до най-новите технологии на възможно най-много хора.

A1 Group, част от която е „A1 България“, оперира в седем държави: Австрия (A1), България (A1 Bulgaria), Беларус (Velcom), Хърватия (A1 Croatia), Словения (A1 Slovenia), Сърбия (Vip mobile) и Македония (A1 Macedonia). Приходите на A1 Group за 2018 г. са 4,47 милиарда евро, а сравнимата EBITDA е 1,38 милиарда евро. Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения

Знаете ли, че...

- Всеки месец мобилната мрежа на A1 генерира 6000 терабайта мобилен трафик и 1,5 милиарда изговорени минути.
- Оптичната мрежа покрива 61 града и 130 малки населени места.
- A1 е първата компания у нас, която представи работеща 5G мрежа през 2019 г..

в областта на високите технологии, преноса на данни и онлайн разплащанията. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – третият по големина доставчик на мобилни услуги в света.

Постижения на марката

Точно една година след ребрандирането си A1 е разпознаваема за всички българи. Компанията осъществи една от най-динамичните трансформации на пазара в страната, като в момента 97% от хората разпознават марката A1.

Броят на наградите, които A1 получи за своята успешна трансформация, надхвърля 30. Александър Димитров, председател на управителния съвет и главен изпълнителен директор на A1, бе избран за „Мениджър на годината 2018“ в най-престижния конкурс за мениджърски постижения в България. Впоследствие той бе удостоен и с приза „Мистър Икономика 2018“ в конкурса „Мистър и Мисис Икономика“. A1 бе обявена за №1 в сектора на телекомуникациите от класацията Superbrands, а услугите A1 Wallet и A1 Smart Home триумфираха в своите категории в награварата „Продукт на годината“.

Продуктът

A1 успя да разшири портфолиото си с редица нови продукти и услуги, много от които непознати за пазара до този момент. Компанията представи два модела от собствената си марка смартфон – A1 Smart N9 и A1 Alpha, които излъчват с премиум дизайн и отлични характеристики на достъпна цена.

Телекомът добави MAX Sport 3 и MAX Sport 4 към вече съществуващите си спортни канали. Тяното съдържание спечели феновете с добавянето на топ спортни продукти като УЕФА Шампионска лига, испанската Ла Лига, италианската Серия А,



Знаете ли, че...

- Мобилната 4G мрежа на компанията обхваща 97% от населението на страната, а до 3G имат достъп 99,94% от всички в България. A1 също предлага иновативната 4.5G технология, която генерира скорости до 150 Mbps във всички градове в страната с население над 3000 жители.

Копа Либертагорес, Мејджър лигъ, волейболната Лига на нациите и още редица други спортове и шампионати.

A1 представи и собствена музикална платформа – A1 Xplore Music, разработена специално за клиентите на A1. Тя обединява световната, българската и балканската музика в цялото ѝ разнообразие, като включва над 30 милиона песни и специално създадени плейлисти със световни и български хитове. A1 засили и своето присъствие в социалните мрежи със създаването на свой корпоративен Instagram профил A1.Bulgaria.

A1 стана първият телеком в България, който предлага собствени финансови услуги. Това стана факт със старта на дигиталния портфейл за мобилни разплащания A1Wallet и с този на A1 Кредитна карта, която предлага преференциални условия за клиентите на компанията. Телекомът въведе и застраховката „Моят телефон“, която дава повече сигурност и удобство на потребителите.

A1 пое и ангажимент да развива електронните спортове в страната със създаването на собствена гейминг лига. Финалите на първото издание на A1 Gaming League приключиха при огромен интерес, излъчвайки своите дебютни шампиони, които си погедиха награден фонд от 50 000 лева.

A1 продължава да работи за дигитализацията на българския бизнес с развитието на своите дигитални услуги. В началото на май тази година компанията стана първият и единствен телеком в България със собствена хиперскалируема платформа, която предлага пълно портфолио от облачни услуги от типа инфраструктура като услуга (IaaS).

Съвременно развитие

A1 продължава да бъде пионер по отношение на най-новите технологии. Компанията представи първата работеща 5G мрежа в България, след като на 1 юли 2019 г. получи честоти за тестови период от шест месеца. A1 демонстрира





Възможностите на новата мрежа по време на специално събитие, на което 16 HD канала от телевизионното портфолио на телекома бяха излъчени едновременно на голям екран.

A1 е първият и единствен телеком в България със собствена хиперскалируема платформа, която предлага пълно портфолио от облачни услуги от тип инфраструктура като услуга (IaaS) – това стана факт, след като облачната платформа на A1 Group – Exoscale – внедри своя IT инфраструктура в нов високотехнологичен геита център на A1 в София. Платформата осигурява висока производителност на изчислителните ресурси, предоставя повече гъвкавост, предлага лесен и удобен интерфейс за управление и прозрачно ценообразуване.

Компанията успешно се позиционира и като доставчик на решения от типа софтуер като услуга (SaaS). Телекомът разработва приложения и сайтове за бизнеса в страната, предлага приложенията на Office 365 с месечен абонамент и поддръжка от A1, а с решения като SAP Business One помага на своите клиенти да управляват ефективно всички свои процеси посредством професионален ERP софтуер. A1 е първият телеком в България, който е Premier партньор на Cisco за предоставяне на цялостни технологични решения за бизнеса.

A1 е и първият телеком в България, който консултира чрез видео обаждане своите клиенти при закупуване на продукти от своя онлайн магазин. Това е възможно с услугата видео магазин, която е достъпна за смартфон, таблет и настолен компютър чрез специална икона за всяко устройство от онлайн портфолиото на A1. Услугата дава възможност на клиентите да се възползват от възможностите и на електронния, и на физическия магазин на A1. На A1.bg потребителите могат да се абонират за мобилни, фиксирани и дигитални услуги, както и да поръчат смартфони, лаптопи, телевизори и други технологични устройства на изгодни цени.

Промоция

През 2018 г. в контекста на силно конкурентен пазар на телекомуникационните услуги телекомът трябваше да замени най-силния и разпознаваем бранд „Мтел“ с непознатата за българите марка – A1, без да загуби лидерските си позиции. На практика това бе най-мощната кампания по ребрандиране в България.

Новото име е само част от цялостния процес по промяна на компанията. Основната идея в него е, че A1 се вслушва все повече в мнението на клиентите, за да отговори на техните очаквания, и прави живота им в дигиталната ера по-лесен и по-забавен. Ребрандирането

позволи на компанията да гарантира високо качество на своята мрежа, да направи технологиите по-достъпни и лесни и да осигури лоялно отношение и удобство на клиентите си.

Още след първите два месеца на кампанията A1 преизпълни предварителните цели, като новият бранд бе успешно наложен в съзнанието на хората. Според национално представително проучване на GfK, проведено през този период, 97% от българите знаят новото име на телекома. Въпреки промяната A1 остава предпочитан избор за потребителите по отношение на мобилните услуги.

Ценности на марката

Доверие

- Дух: вярваме в себе си, в екипите си и в решенията, които предоставяме.
- Автентичност: искрени сме и с това печелим доверието на групите.
- Прозрачност: открити сме в намеренията и действията си.
- Почтеност: честни и лоялни сме във взаимоотношенията си с колегите и клиентите.

Екип

- Любознателност: споделяме знания с екипа и се учим едни от други.
- Разнообразие: уважаваме различията си и ги използваме, за да постигнем по-добри резултати.
- Резултати: заедно се фокусираме върху общата цел, поемаме отговорност и се гордеем с общите резултати.
- Подкрепа: оказваме съдействие, като подпомагаме колегите си при нужда.

Динамика

- Бързина: предпочитаме да действаме бързо, дори и да сгрешим, вместо да не правим нищо.
- Иновативност: възползваме се от всяка възможност да предоставим решения на нашите клиенти.
- Гъвкавост: проявяваме адаптивност и гъвкавост, за да бъдем ефективни в действията си.
- Съобразителност: реагираме адекватно на ситуацията и средата в полза на бизнеса.

Лидерство

- Отговорност: отнасяме се почтено и етично към служителите, клиентите и обществото.
- Проактивност: стремим се да изпреварваме събитията и да сме първи на пазара.
- Надеждност: поддържаме постоянно високо качество на продуктите, услугите и решенията, които предоставяме.
- Професионализъм: работим ангажирано и даваме най-доброто от себе си, за да постигнем отлични резултати.

История

1994 | „Мобилтел“ ЕАД („Мтел“) е първият мобилен оператор в България.

1995 | Първата GSM мрежа е пусната официално в България.

1999 | „Мтел“ стартира услугата изпращане на SMS.

2002 | Мрежата на „Мтел“ вече покрива 82% от територията и над 90% от населението на страната.

2004 | „Мтел“ е първият оператор в страната, който пуска мобилен интернет и WAP през GPRS.

2005 | „Мтел“ става част от Mobilkom Austria Group (сега Telekom Austria Group). Сделката е най-голямата чужда инвестиция в бизнес историята на Австрия.

• Въвеждат се стандартите UMTS и EDGE.

2008 | Компанията навлиза на пазара на фиксирани услуги и започва да предлага фиксирана телефония.

2010 | „Мтел“ демонстрира за първи път в България най-високата скорост за мобилен пренос на данни през 3G мрежа – 42 мегабита в секунда.

2011 | „Мтел“ официално придобива „Спектър Нет“ АД и „Мегалан Нетуърк“ ООД, след което започва да предлага пълнен спектър от телекомуникационни услуги – високоскоростен интернет, цифрова телевизия, фиксирани и мобилни услуги.

2013 | „Мтел“ е телекомът с най-голямо 3G покритие както по територия – 97,87%, така и по население – 99,73% (според КРС).

2014 | „Мтел“ пуска цифрова телевизия през сателитна технология (DTH) с покритие в цялата страна.

2015 | „Мтел“ придобива кабелния оператор blizoo и се превърна в най-голямата компания в България по брой клиенти на фиксиран интернет и втората по големина по брой клиенти на телевизионни услуги.

2016 | „Мтел“ стартира своята 4G мрежа в България.

2017 | „Мтел“ навлезе на медийния пазар в България с два собствени ТВ спортни канала – Mtel Sport 1 и Mtel Sport 2.

2018 | Компанията официално промени името си на „A1 България“ като част от цялостната политика на A1 Group за създаване на обща корпоративна идентичност и по-добро клиентско обслужване в различните страни.

• През същата година компанията направи първата демонстрация на 5G в България, стартира трети спортен канал, собствена музикална стрийминг услуга Xplore Music, създаде първата професионална гейминг лига в страната A1 Gaming League и започна да предлага смартфони с марката A1.

2019 | В началото на годината стартира четвъртият собствен спортен канал на A1 – MAX Sport 4.

• A1 пусна първата работеща 5G базова станция в България и обяви плановете си за изграждане на 5G мрежа в страната.